

Barcelone, le 21 mars 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Les actions du projet européen LIFE WAT'SAVEREUSE déployé sur le territoire eurorégional mises en avant lors de la Journée Mondiale de l'Eau

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée et ses partenaires se sont retrouvés le 20 mars à Barcelone pour présenter les premiers résultats du projet

Cette année, le #WorldWaterDay, Journée Mondiale de l'Eau, s'inscrit sous la devise
« Accélérer le changement par les associations et la coopération »

Dans ce cadre, l'[Agència Catalana de l'Aigua \(ACA\)](#) et l'[Eurorégion Pyrénées-Méditerranée \(EPM\)](#) ont organisé un événement où les représentants des partenaires ont pu partager les premiers résultats du projet [LIFE WAT'SAVEREUSE](#) et faire des propositions aux représentants européens et nationaux présents lors de la journée.

Cette année, le #WorldWaterDay, se tenant chaque année le 22 mars, a pour devise « Accélérer le changement par les alliances et la coopération », s'inscrivant dans les objectifs du projet européen déployé dans les territoires membres de l'Eurorégion.

Ce lundi 20 mars 2023, l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée en tant que chef de file du projet WAT'SAVEREUSE, a donc organisé conjointement avec l'Agència Catalana de l'Aigua cette conférence au Palais de Pedralbes, à Barcelone. L'événement a été lancé par **Mme Teresa JORDÀ I ROURA**, ministre de l'Action climatique, de l'Alimentation et de l'Agenda rural de la Generalitat de Catalogne, qui a insisté sur le fait qu'*en Catalogne, « nous continuerons à travailler sur les quatre principaux usages de l'eau, pour économiser chaque goutte d'eau. Elle a également ajouté que le manque de pluie sera peut-être la façon d'accélérer tous les autres leviers pour que le pays soit prêt dans les deux ans pour cette nouvelle normalité »*. Elle ajoute : « nous sommes prêts à nous engager pour la réutilisation, en ce sens. L'année dernière, avec l'Agence catalane de l'eau (ACA), nous avons augmenté la quantité d'eau régénérée de 40 % par rapport à 2020, et nous prévoyons de la doubler à l'horizon 2027 ».

M. Miquel MIR, ministre, vice-président de l'Environnement et Territoire du Gouvernement des Iles Baléares a souligné que *l'un des grands enjeux c'est d'augmenter la capacité d'absorption de l'eau régénérée. « Aux Iles Baléares, nous réutilisons 30 % de l'eau déjà traitée, épurée, parce que, jusque-là il a été très difficile d'avoir la demande de cette eau. Nos objectifs sont ambitieux, et c'est pourquoi,*

dans le Plan Hydrologique des Iles Baléares, la réutilisation devient un pilier. On sait depuis longtemps que 27 % de l'eau potable est perdue par le réseau de distribution, dépassant même 60 % dans certaines communes. Afin d'atténuer les effets d'une telle perte d'eau à travers les réseaux municipaux, nous allouons 20 millions d'euros pour que les municipalités des îles puissent réduire les pertes.

M. Eric CADORE, élu de la Région Occitanie et Président de la Commission Eau, a souligné la mise en valeur du projet WAT'SAVEREUSE visant à faire connaître les avantages d'une économie circulaire de l'eau dans le secteur du tourisme, ainsi que la réduction de risque de pénurie d'eau et de l'impact du tourisme dans le bassin méditerranéen. Il a rappelé que le tourisme en Occitanie représente une consommation touristique de 15 900 millions d'euros. Finalement, il a mis l'accent sur le travail de l'Agence AD'OCC innovation, qui a produit un document avec de très beaux exemples de solutions intégrés aux domaines d'applications Eau et Tourisme.

M. Samuel REYES, directeur de l'Agence Catalane de l'Eau a souligné que le projet WAT'SAVEREUSE s'adresse à la fois aux touristes et aux entreprises, en améliorant la sensibilisation et en développant des guides techniques pour rendre l'utilisation de l'eau plus efficace dans le secteur du tourisme. Par ailleurs, il a ajouté qu'atteindre l'autosuffisance en eau dans la zone métropolitaine, consolider les ordonnances municipales d'économie et de réutilisation et encourager les avantages fiscaux dans le canon à eau dans le domaine de la régénération.

M. Xavier BERNARD-SANS, secrétaire général de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée a mis en avant les campagnes des trois territoires concernés par le projet WAT'SAVEREUSE : La campagne "[Dans les Iles Baléares nous avons beaucoup de choses... Mais peu d'eau](#)", lancé en 6 langues, a atteint plus de 5 millions d'utilisateurs en seulement deux mois. L'impact sur les réseaux sociaux a été encore plus important. Sur YouTube, elle a représenté plus de 5 millions d'impressions et 2,2 millions de vues. En termes d'impressions sur les réseaux sociaux, 18 millions se sont ajoutées : 10,5 sur Facebook, près de 6,5 millions sur Instagram et 1,1 million sur Twitter.

La Région Occitanie a concentré ses efforts sur la création et la diffusion d'une campagne audiovisuelle "[Laissez-nous de l'eau](#)" qui a touché 3 millions de personnes.

Enfin, la Catalogne, avec la campagne "[Ramenez des souvenirs, pas de l'eau](#)" a collaboré avec plus de 210 offices de tourisme et 40 entreprises et opérateurs du secteur du tourisme pour promouvoir l'économie d'eau.

Les microsites publiés sur le web ou, par exemple, "[Le compteur Empreinte Hydrique](#)" qui montre combien d'eau est dépensée pour l'hygiène personnelle et les habitudes alimentaires, sont quelques-uns des outils disponibles pour tous ceux qui le veulent et en ont besoin.

Le projet européen LIFE WAT'SAVEREUSE met en œuvre des initiatives dans le secteur du tourisme qui encouragent un modèle d'économie circulaire basé sur la réduction de la consommation d'eau et sa réutilisation, ayant un impact direct pour une



meilleure adaptation face au changement climatique, et pour la préservation de l'environnement méditerranéen en particulier. Les élus ont ainsi mis en avant la très bonne diffusion de l'initiative à travers les campagnes de communication et les événements, ateliers et réunions qui ont été organisés dans les trois territoires ces deux dernières années, avec pour élément central la promotion de solutions innovantes dans le secteur de l'eau impliquant des entités publiques et d'autres acteurs du secteur du tourisme.

Par ailleurs, au cours de la journée, s'est tenue une réunion du comité de direction et du consortium des 8 partenaires piloté par l'Eurorégion pour présenter les prochaines étapes du projet LIFE WAT'SAVEREUSE, doté d'un budget total de plus de 1,5 M€, financé à 55 % par l'Union Européenne.

A l'issue du projet, l'objectif est ainsi d'atteindre une baisse de 20 % de la consommation d'eau dans les hôtels ou encore une augmentation de 9 % de la quantité d'eau réutilisée dans le secteur touristique des trois territoires, et enfin d'arriver à 12 % d'économie d'eau dans les administrations publiques des trois régions.

Par ailleurs, les Iles Canaries, la Corse, la Sardaigne et Malte participent activement à WAT'SAVEREUSE grâce à des activités de réplication et de capitalisation prévues prochainement.

Enfin des représentants du projet [LIFE RECYCL'O](#), portant sur le recyclage des eaux pour les blanchisseries, ont pu aussi partager leur résultats avec ceux du projet WAT'SAVEREUSE.



Pour plus d'informations :

Ariadna ANTON
 Chargée de communication du projet LIFE WAT'SAVEREUSE
 Eurorégion Pyrénées-Méditerranée GECT
 Le Centre du Monde | 35, Boulevard Saint Assisclé | CS 32032 | 66011 Perpignan Cedex | France
 Tél. +33 (0) 6 75 43 76 73
ariadna.anton@euroregio-epm.eu
www.euroregio.eu | <https://lifewatsavereuse.eu>
[Facebook.com/euroregio](https://www.facebook.com/euroregio) | [Twitter: @Euroregion](https://twitter.com/Euroregion)
[Twitter @watsavereuse](https://twitter.com/watsavereuse) | [LinkedIn watsavereuse](https://www.linkedin.com/company/watsavereuse) | [Facebook.com/lifewatsavereuse](https://www.facebook.com/lifewatsavereuse)