

A Montpellier, le 19 avril 2023

COMMUNIQUE DE PRESSE

Plus de 17 institutions de l'eau de l'Eurorégion réunies pour la troisième visite de suivi du projet LIFE WAT'SAVEREUSE

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée et ses partenaires réunis le 19 avril à Montpellier pour présenter les avancées du projet européen LIFE WAT'SAVEREUSE

L'[Agence de Développement Économique \(AD'OCC\)](#) et le [Pôle de l'Eau en régions Occitanie et Sud \(Aqua-Valley\)](#) ont co-organisé la Conférence Eau et tourisme durable : des solutions adaptées aux enjeux, avec la contribution du coordinateur du projet [LIFE WAT'SAVEREUSE](#), l'[Eurorégion Pyrénées-Méditerranée \(EPM\)](#).

Les rencontres des experts de l'eau se sont tenues le 19 avril 2023 à l'hôtel Mercure de Montpellier, collaborateur des campagnes de communication des partenaires occitans du projet WAT'SAVEREUSE.

Plusieurs témoins professionnels liés à l'écosystème touristique de l'Occitanie (établissements, collectivités locales et communes) ont présenté des stratégies chiffrées de gestion de la ressource en eau dans le contexte actuel.

A cette occasion, une réunion technique s'est tenue avec le moniteur du projet CINEA. Les représentants du consortium de 8 partenaires mené par l'Eurorégion ont partagé les mises à jour des actions et les prochaines étapes du projet LIFE WAT'SAVEREUSE avec une réponse satisfaisante de la visite de contrôle.

L'impact des campagnes de communication à valeur ajoutée des trois régions sont les temps forts de la journée :

- La campagne de la Région Occitanie, [Laissez-nous de l'Eau](#) a atteint 3 millions de personnes.
- La campagne de la Catalogne, [Ramenez des souvenirs, pas de l'Eau](#) a collaboré avec plus de 210 offices de tourisme et 40 entreprises et opérateurs du secteur touristique pour promouvoir l'économie d'eau.
- La campagne des îles Baléares, [Aux îles Baléares, nous avons beaucoup de choses... Mais peu d'eau](#), lancée en 6 langues, et qui a touché plus de 5 millions de personnes en seulement deux mois. L'impact sur les réseaux sociaux a été encore plus important. Sur YouTube, il a atteint plus de 5 millions d'impressions et en termes d'impressions sur les réseaux sociaux, il en a ajouté 18 millions : 10,5 sur Facebook, près de 6,5 millions sur Instagram et 1,1 million sur Twitter.

Le projet européen LIFE WAT'SAVEREUSE met en œuvre des initiatives dans le secteur du tourisme qui promeuvent un modèle d'économie circulaire basé sur la réduction de la consommation d'eau et sa réutilisation, avec un impact direct pour une meilleure adaptation au changement climatique et pour la préservation de

l'environnement méditerranéen en particulier . Les élus ont ainsi souligné la très bonne diffusion de l'initiative à travers des campagnes de communication et les événements, ateliers et rencontres qui ont été organisés dans les trois territoires au cours des deux dernières années, qui ont mis l'accent sur la promotion de solutions innovantes et dans lesquels les entités publiques et d'autres acteurs du secteur du tourisme y ont participé.



Per a més informació :

Ariadna ANTON

Chargée de communication du projet LIFE WAT'SAVEREUSE

Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Le Centre du Monde | 35, Boulevard Saint Assisclé | CS 32032 | 66011 Perpignan Cedex | France

Tel. +33 (0) 6 75 43 76 73

ariadna.anton@euroregio-epm.eu

www.euroregio.eu | <https://lifewatsavereuse.eu>

[Facebook.com/euroregio](https://www.facebook.com/euroregio) | [Twitter: @Euroregion](https://twitter.com/Euroregion)

[Twitter @watsavereuse](https://twitter.com/watsavereuse) | [LinkedIn watsavereuse](https://www.linkedin.com/company/watsavereuse) | [Facebook.com/lifewatsavereuse](https://www.facebook.com/lifewatsavereuse)

