

Primera Trobada de mitjans de proximitat d'Occitània i en català

7 i 8 de març a l'auditori del Museu Narbo Via (Narbona)

La primera Trobada de mitjans de proximitat d'Occitània i de l'espai lingüístic català que se celebrarà els pròxims 7 i 8 de març a Narbona organitzada per l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) i l'Assemblée Régionale des Radios Associatives Occitanie/Pyrénées-Méditerranée (ARRA) neix amb la voluntat de crear una xarxa de cooperació entre mitjans de proximitat (impresos, digitals, ràdios i televisions) i entitats del sector, integrar nous formats a les narratives informatives i compartir projectes entre territoris transfronterers i euroregionals. Les ponències, a partir d'una mirada a experiències internacionals innovadores, analitzaran entre altres temàtiques com dinamitzar les llengües occitana i catalana, com acostar els mitjans de proximitat al públic jove i quins canals han d'utilitzar per aconseguir arribar a ells.

El primer bloc de la trobada donarà a conèixer experiències internacionals innovadores per a mitjans de comunicació de proximitat, així com exemples de col·laboració entre diferents mitjans i els formats informatius que apliquen. Continuarà amb unes ponències sobre la intel·ligència artificial aplicada als mitjans de proximitat complementades amb exemples pràctics. I acabarà amb unes reflexions sobre les motivacions i la necessitat de crear un espai de col·laboració entre entitats i mitjans d'informació d'Occitània i del domini lingüístic català, amb la presentació d'algunes eines i propostes comunicatives per compartir entre els mitjans d'ambdós territoris.

El segon bloc està dedicat a la connexió dels mitjans amb el públic jove, com dinamitzar les llengües occitana i catalana entre els joves, quines línies de col·laboració han d'establir els mitjans de proximitat i quins canals han d'utilitzar per aconseguir arribar a ells. Aquest darrer bloc finalitza amb una visió dels mitjans i empreses de comunicació dels nous formats que fan servir els joves i amb una taula rodona on es parlarà de la figura del creador de contingut i dels nous formats com a mecanismes per aconseguir la connexió dels mitjans amb els joves.

- Programa -

Divendres 7 de març

19.00 h – Acreditacions

19.20 h – Benvinguda

Ramon Grau, president de l'AMIC

Jean Marc Courrèges, copresident de l'ARRA

19.35 h – **Clara Soteris**, consultora SEO i Estratègia Digital per a mitjans de comunicació i cap d'Innovació i Estratègia Digital a l'AMIC: **Experiències internacionals innovadores per als mitjans de proximitat**

20.30 h – *Sopar relacional*

Dissabte 8 de març

8.30 h – Acreditacions

9.00 h – Benvinguda institucional

1r BLOC

Cap a la cooperació entre Occitània i l'espai lingüístic català

9.15 h – Taula rodona: **Exemples de col·laboració entre mitjans i el treball informatiu en diferents formats**

Cécile Dupont, directora de La Gazette Ariégeoise (Ariège, d'Occitània)

Albert Nogué, director de Ràdio Arrels (Catalunya del Nord)

Miquel Curanta, editor de Ràdio Capital (Empordà, Girona, Catalunya)

Jordi Ubach, director de Pallarsdigital.cat (Pallars, Lleida, Catalunya)

Bep Al·lès, editor del Setmanari El Iris (Ciutadella, Menorca, Illes Balears)

10.00 h – **Innovació i noves eines tecnològiques per als mitjans de proximitat:**

- **Daniel Fallet**, ISCPA (Institut Supérieur des Médias): **Experiències internacionals vinculades als mitjans de proximitat, la IA i els mitjans locals**

- **Quico Domingo**, director de Mortensen i Consultor IT: **Presentació de la IA-AMIC en català per a periodistes de mitjans de comunicació de proximitat**

10.35 h – **La creació d'un espai comunicatiu euroregional i transfronterer: la motivació i alguns exemples**

Xavier Bernard-Sans, secretari general de l'Euroregió Pirineus Mediterrània

Jean Marc Courrèges, copresident de l'ARRA

Josep Ritort, secretari general de l'AMIC

11.00 h – **Pausa cafè**

2n BLOC

La connexió dels mitjans amb el públic jove

Modera: **Mariola Dinarès**

11.30 h – **Experiències de mitjans, productores o empreses de màrqueting adreçades al públic joves**

Amic Bedel, realitzador de la productora audiovisual occitana Piget

Arnau Sanz, director de l'empresa de màrqueting digital Karmina

12.10 h – **Vincles entre els joves creadors de contingut i els mitjans de proximitat**

@Elisabetaloy (Elisabet Aloy) – informació, cultura i entreteniment

@Parlars_mallorquins (Joan Salvador) – llengua i cultura

@Paisinvisible – cultura, història i llengua

@Parpalhon Blau (Gabrièu Pelisson) – llengua i cultura

12.50 h – **Clausura**

13.00 h – **Dinar**

Organitza



Amb el suport



Amb la col·laboració



Mitjans col·laboradors

