



Perpignan, 5 janvier 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## **Les langues eurorégionales gagnent en visibilité numérique avec la 3e édition du concours CREAOCAT**

**Les résultats du concours CREAOCAT sont désormais connus : un format renouvelé et 12 000 € de bourses pour renforcer la présence de l'occitan et du catalan sur les réseaux sociaux**

La [3e édition du concours CREAOCAT](#) de [l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée](#) s'est achevée sur une évaluation très positive, tant par la qualité que par la diversité des propositions présentées. Au total, **4 projets et propositions portés par 12 créateurs de contenu** ont été reçus, tous caractérisés par des idées particulièrement intéressantes et créatives, mettant en évidence le dynamisme et le potentiel du secteur des créateurs de contenu en langues eurorégionales propres, à savoir l'occitan et le catalan.

Le projet **Arrels Mediterrànies | Raïces Mediterranèas** a été désigné lauréat de cette troisième édition. Le groupe gagnant bénéficiera d'une bourse de **12 000 € (4 000 € par créateur ou créatrice)** pour développer le projet **tout au long de l'année 2026**, avec pour objectif de créer et de publier conjointement une vidéo mensuelle sur les réseaux sociaux, valorisant la diversité culturelle, linguistique et patrimoniale de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée. Les premiers contenus commenceront à être diffusés à partir de **janvier 2026**.

Cette édition du CREAOCAT, ouverte du [1er septembre au 31 octobre 2025](#), s'est distinguée par un **format renouvelé** favorisant la **collaboration eurorégionale**, ainsi que par son adaptation à un secteur en plein essor, celui de la création de contenus numériques en langues régionales. Parmi les critères de participation figuraient notamment l'obligation de concourir en groupes de trois créateurs, un par territoire membre, ainsi que la présence de créateurs catalanophones et occitanophones. Cette formule a favorisé le travail en équipe, la création de liens et de nouveaux partenariats entre les jeunes, ainsi que les échanges linguistiques et culturels.

L'appel à projets a également connu un **impact très significatif sur les réseaux sociaux**, tant en termes de diffusion du concours que d'intérêt suscité par l'utilisation de l'occitan et du catalan comme langues de création numérique. Le CREAOCAT s'est ainsi affirmé comme une bonne pratique pour **renforcer la présence des langues eurorégionales dans l'environnement numérique**, contribuant à leur normalisation et à leur visibilité auprès des publics les plus jeunes et sur des canaux à forte portée.

Les thématiques abordées par les projets présentés ont porté sur la gastronomie eurorégionale, le patrimoine culturel et naturel, les langues occitane et catalane, ainsi que la promotion des activités culturelles, sociales et de jeunesse du territoire.



Le concours s'inscrit dans les objectifs stratégiques de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée dans le domaine culturel, qui œuvre depuis 2021 au [renforcement d'une identité eurorégionale forte, ancrée dans la richesse culturelle, linguistique et patrimoniale commune](#) des trois territoires membres : la Catalogne, les Iles Baléares et la Région Occitanie.

**Pour plus d'informations :**

Helena BARRUFET BRAVO | Chargée de Communication

Eurorégion Pyrénées-Méditerranée GECT

El Centre del Món |35, Boulevard Saint Assiscle |CS 32032 | 66011 Perpignan Cedex | France

Tel. +33 (0)4 48 22 22 39 / +33 (0)7 89 61 48 25

[helena.barrufetbravo@euroregio-epm.eu](mailto:helena.barrufetbravo@euroregio-epm.eu)

[www.euroregio.eu](http://www.euroregio.eu) | [twitter: @Euroregion](#) | [Instagram: @euroregionpm](#) | [LinkedIn: Eurorégion Pyrénées Méditerranée - Euroregió Pirineus Mediterrània](#)