



EUROREGIO

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirenèus Mediterranèa
Pirineos Mediterráneo

APC

#

26

APPEL À PROJETS CULTURE
CONVOCATÒRIA CULTURA



Generalitat
de Catalunya



Govern de les
Illes Balears



La Région
Occitanie
Pyrénées Méditerranée

ORDRE DU JOUR

- Ouverture
- Présentation des projets culture retenus
- Règles administratives et financières
- Communication
- Suivi des projets
- Questions & Réponses

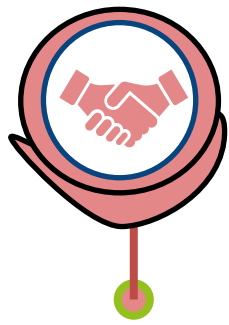
apc
26
APPEL À PROJETS CULTURE
CONVOCATÒRIA CULTURA

SUIVI ET GESTION DES PROJETS FINANCÉS PAR L'EUROREGION

08/04/2026



Fiche projet



Convention



SharePoint



COM



REPORTING



EVALUATION

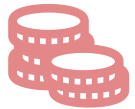
Convention



Selon convention, démarches administratives pour déclencher les paiements :



1. Demande de paiement 1^{er} acompte :
 - Attestation démarrage
 - Demande paiement



2. Demande solde:
 - Attestation fin projet
 - Demande paiement solde

Modèles disponibles sur Sharepoint



Avenant (changement RIB, etc.)

Plateforme de suivi : SharePoint



Tous les documents et informations liés au projet seront centralisés sur un **espace SharePoint dédié**.

Chaque partenaire disposera :



D'un dossier privé contenant ses propres documents (où devront être déposés des contenus pour la communication et le suivi du projet, conventions, **rapports d'activité...**)



D'un dossier commun - calendrier (événements et dates importantes) + modèles.

L'accès au SharePoint a été communiqué individuellement au chef de file.



COMMUNICATION



Ressources pour la communication



Photos et vidéos des activités du projet (à utiliser pour rapports, événements, réseaux sociaux... de l'Eurorégion...)



Matériel de communication (affiches, articles de presse, etc.)



Ces éléments permettront à l'Eurorégion de valoriser les projets et de maximiser leur visibilité.

Communication avec l'Eurorégion

lorena.abelendacastro@euroregio-epm.eu + courrier@euroregio-epm.eu



[Communauté WhatsApp: Euroregió CULTURA | Eurorégion CULTURE](#)

COMMUNICATION



Fichier contacts projet

Un **document Excel partagé** contiendra :

Les coordonnées de tous les acteurs du projet (partenaires, responsables, personnes en charge de la communication).



Calendrier partagé : dates clés et événements

- ➔ **Indiquer les événements importants** du projet.
- ➔ **Signaler les opportunités où l'Eurorégion pourrait être impliquée** (conférences, expositions, séminaires...).



Mise à jour régulière pour garantir une bonne coordination et une communication fluide.

REPPORTING / LIVRABLES



Rapport intermédiaire + réunion avec le consortium (à la mi-projet).



Rapport final : chaque projet doit remettre un bilan détaillé de ses actions, dépenses et résultats.



Réunions de suivi : échanges réguliers entre l'Eurorégion et les porteurs de projet.



Un rapport de communication incluant des éléments visuels et de diffusion produite dans le cadre du projet (images, vidéos, publications, supports imprimés ou numériques, campagnes sur les réseaux sociaux, etc.).



Une synthèse grand public (max. 1 page) présentée dans un langage clair et accessible, destinée à être publiée sur le site web de l'Eurorégion.

EVALUATION



Évaluation : indicateurs de suivi, retour d'expérience et impact du projet.



À la fin du projet, chaque partenaire devra remplir **un formulaire d'évaluation** fourni par l'Eurorégion.



Ce document permettra de mesurer l'impact du projet et d'identifier les points d'amélioration.

Bonnes pratiques



- ✓ Consulter régulièrement SharePoint et tenir ses dossiers à jour.
- ✓ Utiliser les outils partagés pour une meilleure coordination.
- ✓ Respecter les délais pour le reporting et la communication.
- ✓ Coordonner les événements et opportunités de visibilité avec l'Eurorégion.
- ✓ Maintenir un échange fluide entre partenaires et avec l'Eurorégion.



- Identité visuelle et application du logo
- Communication en ligne et presse
- Autres documents

Identité visuelle



Utilisation du logo INSTITUTIONNEL en **4 langues** ou du logo simple ainsi que logo APC26

Partenaires du projet soutenus par l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Éléments clés pour une application correcte de l'identité visuelle

Les communications relatives au projet doivent obligatoirement mentionner le nom de l'**Eurorégion Pyrénées-Méditerranée** dans l'une des langues suivantes : occitan, français, catalan, espagnol ou anglais.

Logo

Les logos et les ressources graphiques peuvent être téléchargés depuis le site web (Ressources).

Utilisez si possible l'impression en quadrichromie, horizontale, et toujours avec un **fond blanc et une marge de sécurité.**

The screenshot shows the Euroregion website's 'Espace presse' page. The top navigation bar includes the Euroregion logo and menu items: 'L'EURORÉGION, C'EST QUOI ?+', 'PROJETS+', 'ASSEMBLÉE EURORÉGIONALE DES JEUNES+', 'RECHERCHE DE PARTENAIRES', and 'RESSOURCES *'. The 'RESSOURCES *' menu is open, showing a list of items: 'IDENTITÉ VISUELLE', 'COMMUNIQUÉS DE PRESSE', 'REVUES DE PRESSE', 'RAPPORTS D'ACTIVITÉ', 'POSITIONNEMENTS ET FEUILLE DE ROUTE', 'ETUDES', and 'GALERIE'. On the left side of the page, a vertical navigation menu is visible, with a yellow arrow pointing to the 'IDENTITÉ VISUELLE' item. The main content area features a dark background with the text 'Espace presse' and 'INICI » ESPACE PRESSE'.

<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>



Utilisez toujours le logo de l'Eurorégion quadrilingue (de préférence la version horizontale) et le logo de l'APC26, toujours sur fond blanc avec une marge de sécurité.

Logos



Espace de respiration autour des logos



Modification des proportions



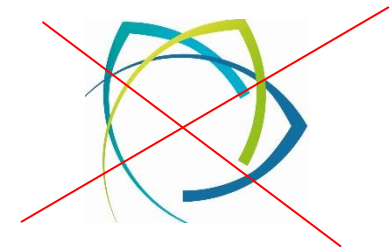
Logo en diagonal



Utilisation du logo sur fond coloré, même clair sans zone de réserve blanche



Utilisation partielle



<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>

Logos



Espace de respiration autour des logos



Modification des proportions



Logo en diagonal



Priorité au logo blanc pour l'utilisation du logo sur fond coloré



Utilisation partielle

<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>

Communication en ligne et presse

- **X-Twitter:** @Euroregion
- **LinkedIn:** Eurorégion Pyrénées Méditerranée – Euroregió Pirineus Mediterrània (empresa)
- **Instagram:** euroregionpm (col·laboracions...)
- **TikTok:** @Euroregion
- **YouTube:** Euroregion
- **Facebook:** @Euroregio



Mentionner **TOUJOURS** l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée et d'indiquer son compte.

→ **Rendre les publications publiques**

**Hashtags: #APC26
#euroregio #euroregion
#cultura #culture**

Communication en ligne et presse

euroregionpm

Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

321 publications 1896 followers 609 suivi(e)s

Organisme gouvernemental
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Coopération politique et transfrontalière entre @goib, @gencat et @laregionoccitanie
35 boulevard Saint Aissicle, Perpignan, France 66000
linktr.ee/euroregionpm

Modifier le profil Voir l'archive

APC PRESSE- PRE... Euroregio EU Projects CREAOCAT Accions AFLE

ASSEMBLEE GENERAL
ASSÉMBLÉE GÉNÉRALE

Cooperar. Innovar. Reinventar.
Dia Mundial de l'aigua

Journée Mondiale de l'eau

- Indiquer les personnes à contacter, les modalités de communication et l'autorisation de publication des données
- Envoyer des images, des vidéos, des affiches et des dépliants
- Au format Word avec des liens hypertextes (Sharepoint/Drive)

Des questions ? N'hésitez pas à nous contacter !

Autres documents

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

"Ecologies de la pausa" és un projecte nascut de la col·laboració de tres centres d'art situats a l'Euroregió que comparteixen l'objectiu de promoure residències de recerca artística, experimentació i creació d'art contemporani al voltant del concepte d'identitat euroregional. Recolzat en la col·laboració i l'experiència dels programes anteriors, proposa una reflexió sobre la imatge en relació amb un context social globalitzat que és frenètic, immediat, impacient i sense pausa.

DADES DEL PROJECTE

Anys del projecte: 2024, 2025

Prioritats: **Cultura**

Socis del Projecte:

Centre Cultural Casa Planas AC

Centre d'art et de photographie de
Lectoure

Festival Panoràmic

Pressupost total: 52.105€

Import subvencionat: 17.00€

Convocatòria:

APC2024

- **Un rapport de communication spécifique** comprenant les supports de diffusion produits au cours du projet (images, vidéos, publications, supports imprimés ou numériques, actions sur les réseaux sociaux, etc.). Accessible en ligne.
- **Un résumé divulgatif** (1 page maximum) rédigé dans un langage clair et accessible, destiné à être publié sur le site web de l'Eurorégion.

Autres documents: Fiche partenaires

Possibilité de s'inscrire sur l'outil de **recherche de partenaires**

- Base de données des acteurs culturels de l'Eurorégion

This image shows the search filter section of the website. At the top right, there are two buttons: 'ALTA FITXA DE SOCI' (green) and 'EL MEU COMPTE' (white). Below these, the search area is divided into several sections: 'CERCA LLIURE' with a text input field; 'CATEGORIES' with a list of checkboxes for CULTURA, ENERGI A, JOVENTUT, MEDI AMBIENT, TURISME, CLIMA, EDUCACI O SUPERIOR, INNOVACI O, LLENGU ES, and RECERCA; 'TERRITORI' with a dropdown menu; and 'PROVINCIA' with a text input field. At the bottom left, there is a green 'CERCAR' button and a link 'Neteja els filtres'.

<https://euroregio.eu/cercador-de-socis>



EUROREGIO

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirenèus Mediterranèa
Pirineos Mediterráneo



Merci de votre attention !