



EUROREGIO

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirenèus Mediterranèa
Pirineos Mediterráneo

APC

#

26

APPEL À PROJETS CULTURE
CONVOCATÒRIA CULTURA



Generalitat
de Catalunya



Govern de les
Illes Balears



La Région
Occitanie
Pyrénées Méditerranée



- Identité visuelle et application du logo
- Communication en ligne et presse
- Autres documents

Identité visuelle



Utilisation du logo INSTITUTIONNEL en **4 langues** ou du logo simple ainsi que logo APC26

Partenaires du projet soutenus par l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

Éléments clés pour une application correcte de l'identité visuelle

Les communications relatives au projet doivent obligatoirement mentionner le nom de l'**Eurorégion Pyrénées-Méditerranée** dans l'une des langues suivantes : occitan, français, catalan, espagnol ou anglais.

Logo

Les logos et les ressources graphiques peuvent être téléchargés depuis le site web (Ressources).

Utilisez si possible l'impression en quadrichromie, horizontale, et toujours avec un **fond blanc et une marge de sécurité.**

EUROREGIO
Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

L'EURORÉGION, C'EST QUOI ?+ PROJETS+ ASSEMBLÉE EURORÉGIONALE DES JEUNES+ RECHERCHE DE PARTENAIRES **RESSOURCES x**

IDENTITÉ VISUELLE
COMMUNIQUÉS DE PRESSE
REVUES DE PRESSE
RAPPORTS D'ACTIVITÉ
POSITIONNEMENTS ET FEUILLE DE ROUTE
ETUDES
GALERIE

Espace presse

INICI » ESPACE PRESSE

<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>



Utilisez toujours le logo de l'Eurorégion quadrilingue (de préférence la version horizontale) et le logo de l'APC26, toujours sur fond blanc avec une marge de sécurité.

Logos



Espace de respiration autour des logos



Modification des proportions



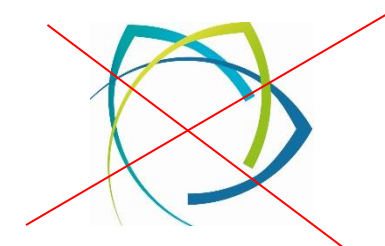
Logo en diagonal



Utilisation du logo sur fond coloré, même clair sans zone de réserve blanche



Utilisation partielle



<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>

Logos



Espace de respiration autour des logos



Modification des proportions



Logo en diagonal



Priorité au logo blanc pour l'utilisation du logo sur fond coloré



Utilisation partielle

<https://www.euroregio.eu/sala-de-premsa#imatge-corporativa-descarregues>

Communication en ligne et presse

- **X-Twitter:** @Euroregion
- **LinkedIn:** Eurorégion Pyrénées Méditerranée – Euroregió Pirineus Mediterrània (empresa)
- **Instagram:** euroregionpm (col·laboracions...)
- **TikTok:** @Euroregion
- **YouTube:** Euroregion
- **Facebook:** @Euroregio

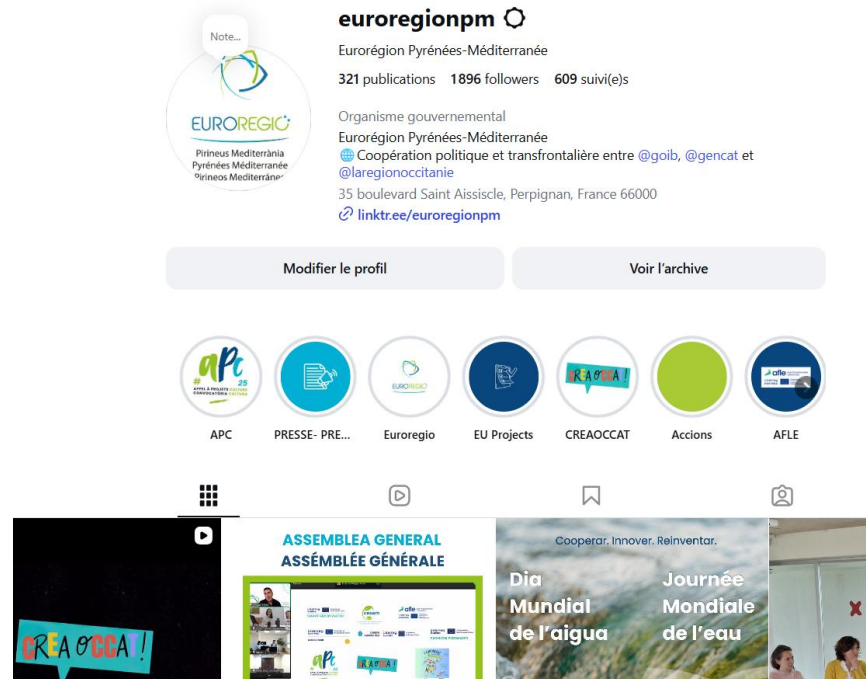


Mentionner **TOUJOURS** l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée et d'indiquer son compte.

→ **Rendre les publications publiques**

**Hashtags: #APC26 #EPMpartners
#euroregio #euroregion #cultura
#culture**

Communication en ligne et presse



- Indiquer les personnes à contacter, les modalités de communication et l'autorisation de publication des données
- Envoyer des images, des vidéos, des affiches et des dépliants
- Au format Word avec des liens hypertextes (Sharepoint/Drive)

Des questions ? N'hésitez pas à nous contacter ! com@euroregio-epm.eu

Autres documents

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

"Ecologies de la pausa" és un projecte nascut de la col·laboració de tres centres d'art situats a l'Euroregió que comparteixen l'objectiu de promoure residències de recerca artística, experimentació i creació d'art contemporani al voltant del concepte d'identitat euroregional. Recolzat en la col·laboració i l'experiència dels programes anteriors, proposa una reflexió sobre la imatge en relació amb un context social globalitzat que és frenètic, immediat, impacient i sense pausa.

DADES DEL PROJECTE

Anys del projecte: 2024, 2025

Prioritats: **Cultura**

Socis del Projecte:

Centre Cultural Casa Planas AC

Centre d'art et de photographie de
Lectoure

Festival Panoràmic

Pressupost total: 52.105€

Import subvencionat: 17.00€

Convocatòria:

APC2024

- **Un rapport de communication spécifique** comprenant les supports de diffusion produits au cours du projet (images, vidéos, publications, supports imprimés ou numériques, actions sur les réseaux sociaux, etc.). Accessible en ligne.
- **Un résumé divulgatif** (1 page maximum) rédigé dans un langage clair et accessible, destiné à être publié sur le site web de l'Eurorégion.

Autres documents: Fiche partenaires

Possibilité de s'inscrire sur l'outil de **recherche de partenaires**

- Base de données des acteurs culturels de l'Eurorégion

This image shows the search filter section of the website. At the top right, there are two buttons: a green one labeled 'ALTA FITXA DE SOCI' and a white one labeled 'EL MEU COMPTE'. Below these, there is a search area with a text input field labeled 'CERCA LLIURE'. To the right of this field is a 'CATEGORIES' section with two columns of checkboxes. The first column includes 'CULTURA', 'ENERGIA', 'JOVENTUT', 'MEDI AMBIENT', and 'TURISME'. The second column includes 'CLIMA', 'EDUCACI  SUPERIOR', 'INNOVACI ', 'LLENG ES', and 'RECERCA'. Below the search area, there are two dropdown menus: 'TERRITORI' and 'PROVINCIA'. At the bottom left of the filter section, there is a green 'CERCAR' button and a link 'Neteja els filtres'.

<https://euroregio.eu/cercador-de-socis>



EUROREGIO

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirenèus Mediterranèa
Pirineos Mediterráneo



Merci de votre attention !