



EUROREGIO^{☆☆}

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

Charte graphique

SOMMAIRE

IDENTITÉ

LE LOGO - LES COULEURS

Le logo et ses variantes.....	3
Couleurs du logo.....	7
Univers chromatique.....	9
Taille minimale d'utilisation.....	11
Zone de protection.....	12
Utilisation sur fonds.....	13
Les interdits.....	14

LES TYPOGRAPHIES

Typographies corporate.....	15
Typographies bureautique.....	16

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES..... 17

COMMUNICATION

Cartes de visite.....	18
Invitation / carte de correspondance..	19
Affiches / Flyers.....	20
Dossier de presse / Brochure A4.....	21
Papier à lettres.....	22
Chemise.....	23
Signature mail.....	24

PAPETERIE - BUREAUTIQUE

Enveloppes.....	25
Papier en-tête.....	26
Cahier des charges.....	27
Bordereau d'envoi.....	28
Modèle PowerPoint.....	29

SIGNALÉTIQUE

Roll-up.....	30
Comptoir d'entrée.....	32
Frise baies vitrées.....	33
Porte d'entrée.....	34
Carton porte nom.....	35

Le logo et ses variantes

Version Marketing et supports de communication

Le logotype doit être utilisé autant que possible en polychromie et dans sa version verticale. Il est composé d'un symbole en couleur représentant les 3 entités de l'Eurorégion, ainsi que du terme EUROREGIO.

Les proportions des éléments devront toujours être conservées telles quelles, sans modification de leur positionnement l'un par rapport à l'autre. Le logotype est toujours utilisé dans son intégralité et est appliqué dans sa version originale.

Il s'agit de la version de logotype à utiliser sur la plupart des documents et publications émises par l'Eurorégion, sur tous les supports numériques, sites web, réseaux sociaux, courriels, rapports, projets, etc. Il est disponible en fichier eps ou jpg auprès du service communication

Logo vertical



Déclinaison horizontale



Le logo et ses variantes

Version Institutionnelle

Le logotype dispose également d'une version institutionnelle, sur laquelle il est accompagné des logos des régions Catalogne, Iles Baléares et Occitanie



Le logo et ses variantes

Version classique

Le logotype doit être utilisé autant que possible en polychromie et dans sa version verticale. Il est composé d'un symbole en couleur représentant les 3 entités de l'Eurorégion, ainsi que d'une partie texte trilingue, et est accompagné des logos des régions Catalogne, Iles Baléares et Occitanie. Les proportions entre la partie haute (EUROREGIO) et la partie basse (Pirineus Mediterrània) devront toujours être conservées telles quelles, sans modification du positionnement de ces deux éléments l'un par rapport à l'autre.

Le logotype est toujours utilisé dans son intégralité et est appliqué dans sa version originale. Le bloc représentant les logotypes des trois membres peut à l'occasion être dissocié de ces parties hautes, sur accord de l'EPM, mais toujours associé sur une même plage visuelle que celui de l'Eurorégion.

Cette version de logotype est à appliquer sur les documents de décisions émises par l'Eurorégion, en particulier les délibérations, arrêtés, etc. Il est disponible en fichier eps ou jpg auprès du service communication.

Logo vertical



Déclinaison horizontale



Le logo et ses variantes

Version quadrilingue

Le logotype doit être utilisé autant que possible en polychromie et dans sa version verticale. Il est composé d'un symbole en couleur représentant les 3 entités de l'Eurorégion, ainsi que d'une partie texte quadrilingue, et est accompagné des logos des régions Catalogne, Iles Baléares et Occitanie. Les proportions entre la partie haute (EUROREGIO) et la partie basse (Pirineus Mediterrània) devront toujours être conservées telles quelles, sans modification du positionnement de ces deux éléments l'un par rapport à l'autre.

Le logotype est toujours utilisé dans son intégralité et est appliqué dans sa version originale. Le bloc représentant les logotypes des trois membres peut à l'occasion être dissocié de ces parties hautes, sur accord de l'EPM, mais toujours associé sur une même page visuelle que celui de l'Eurorégion.

Cette version de logotype est à utiliser sur les documents et production visuelles de l'Eurorégion ayant trait aux actions et événements culturels, ou ayant lieu sur les territoires occitan et aranais. Il est disponible en fichier eps ou jpg auprès du service communication.

Logo vertical



Déclinaison horizontale



Couleurs du logo

DÉGRADÉ 2 (cf P10)

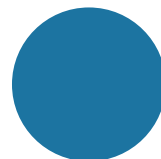


DÉGRADÉ 1 (cf P10)

C 86 M 47 J 18 N 4
R 23 V 112 B 161
1770a1

EUROREGIO[★]

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo



C 86 M 47 J 18 N 4
R 23 V 112 B 161
1770a1

DÉGRADÉ 2 (cf P10)



C 50 M 0 J 100 N 0
R 149 V 193 B 31
95c11f

Couleurs du logo

N 49 -> N 100



N 36 -> N 47

N 83

N 83

EUROREGIO[★]

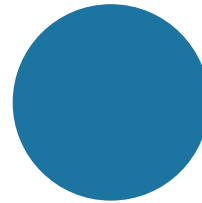
N 51

N 36 -> N 47

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

L'univers chromatique

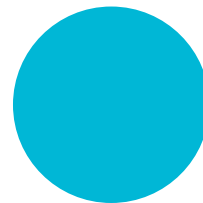
Les couleurs principales



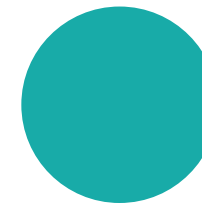
C 86 M 47 J 18 N 4
R 23 V 112 B 161
1770a1



C 50 M 0 J 100 N 0
R 149 V 193 B 31
95c11f



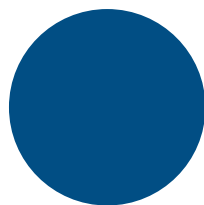
C 80 M 0 J 15 N 0
R 0 V 175 B 211
00afd3



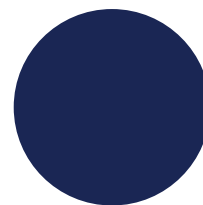
C 77 M 9 J 38 N 0
R 0 V 166 B 167
00a5a7

L'univers chromatique

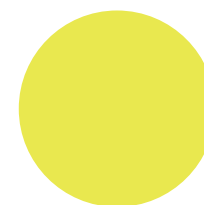
Les couleurs secondaires



C 100 M 75 J 23 N 7
R 10 V 70 B 126
0a467e



C 100 M 93 J 36 N 33
R 34 V 39 B 81
222751



C 11 M 0 J 82 N 0
R 240 V 230 B 64
f0e640

Dégradé 1



C 11 M 0 J 82 N 0
R 240 V 230 B 64
f0e640

C 50 M 0 J 100 N 0
R 149 V 193 B 31
95c11f

Dégradé 1



C 80 M 0 J 15 N 0
R 0 V 175 B 211
00afd3

C 77 M 9 J 38 N 0
R 0 V 166 B 167
00a5a7

C 86 M 47 J 18 N 4
R 23 V 112 B 161
1770a1

Dégradé 1



C 100 M 75 J 23 N 7
R 10 V 70 B 126
0a467e

C 100 M 93 J 36 N 33
R 34 V 39 B 81
222751

Taille minimale d'utilisation

Dans un souci de lisibilité des éléments texte composant le logo, il est nécessaire de respecter les dimensions minimales imposées pour celui-ci.

Le logo incluant les 3 logos Régions devra aussi respecter une taille minimale, tenant compte d'un minimum de 8mm de hauteur pour la croix du Occitanie.

Logo vertical



Déclinaison horizontale



Zone de protection

Afin de limiter les perturbations graphiques autour du logo, il est important de respecter un espace de respiration autour de celui-ci. Cet espace sera ici 2 fois égal au O du logo Eurorégio, tant sur les côtés qu'en haut et en bas.

Logo vertical



Déclinaison horizontale



Utilisation sur fonds

Les photos et fonds de couleurs constituent des éléments perturbateurs pour la lisibilité du logo. Il est donc essentiel de conserver un pavé blanc, respectant les règles de la zone de protection, quelque soit le fond (photo ou couleurs claires).

Logo vertical



Déclinaison horizontale



I Les interdits



**Modification des proportions
des différents blocs constituant
le logo**



**Utilisation du logo sur fond coloré,
même clair sans zone
de réserve blanche**



Modification des typographies



**Non respect de la zone
de réserve**

Les typographies corporate

La typographie utilisée pour le logo a été retravaillée afin d'être partie intégrante de celui-ci. Elle n'est donc pas utilisable sur les différents supports de communication.

Deux typographies secondaires sont à votre disposition pour les réalisations de tous vos documents destinés au print.

Aldo

abcdefghijklmnopkrstuuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèàèö\$€%(")[*@/+]

Cette typographie ne sera utilisée que de manière ponctuelle pour des titres et autres textes courts.

Poppins

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPKRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèàèö\$€%(")[*@/+]

Regular
Regular italic
Semibold
Medium
medium italic
Bold
Bold italic

Cette typographie est utilisée pour tous les textes courants, dans différents styles de caractères.

Les typographies bureautique

Pour éviter les problèmes techniques de compatibilité, une typographie spécifique de substitution a été déterminée pour les usages informatiques en bureautique : il s'agit de la police Arial, utilisable dans toutes ses graisses.

Aldo

abcdefghijklmnopkrstuuwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèâêö\$€%(")[* @/+]

Aldo étant 100% gratuite, elle peut être téléchargée facilement et utilisée sous les logiciels de bureautique Microsoft.

Arial

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèâêö\$€%(")[* @/+]

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèâêö\$€%(")[@/+]*

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèâêö\$€%(")[* @/+]

abcdefghijklmnopkrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNPKRSTUVWXYZ
1234567890.:=?!&éeèâêö\$€%(")[* @/+]

Les éléments graphiques

Quelques éléments graphiques ont été élaborés afin d'être utilisés dans les divers supports de communication à créer. L'utilisation de ces éléments permet d'ancrer l'Eurorégion dans sa nouvelle identité.

Il s'agit de :

1. La photographie utilisée sur la plupart de ces supports est disponible en haute définition et permettra de renforcer le côté «territoire» de la communication. Elle pourra être utilisée soit dans sa version originale, soit tramée dans un encadré bleu afin d'ajouter de la profondeur à celui-ci.

Cette photo pourra être modifiée en fonction des besoins de chaque support, et de l'utilisation qui en sera faite.

2. Les titres des documents marketing (hors papeterie et documents officiels) seront si possible écrits avec la typographie Aldo, et placés entre les angles prévus à cet effet. Si besoin d'une info complémentaire, elle pourra figurer dans un cartouche avec ce même dégradé de vert (cf exemple ci-contre : 2020).

3. Les formes biseautées de couleur bleu et vert : les documents marketing seront principalement organisés à partir de ces biseaux. L'angle pourra en être modifié afin de s'adapter au support et à son contenu, mais ils devront respecter les dégradés de couleur définis dans la charte (dégradé 1 et 3 en page 10).



I Cartes de visite

85x55mm



Invitation / Carte de correspondance

210x100mm



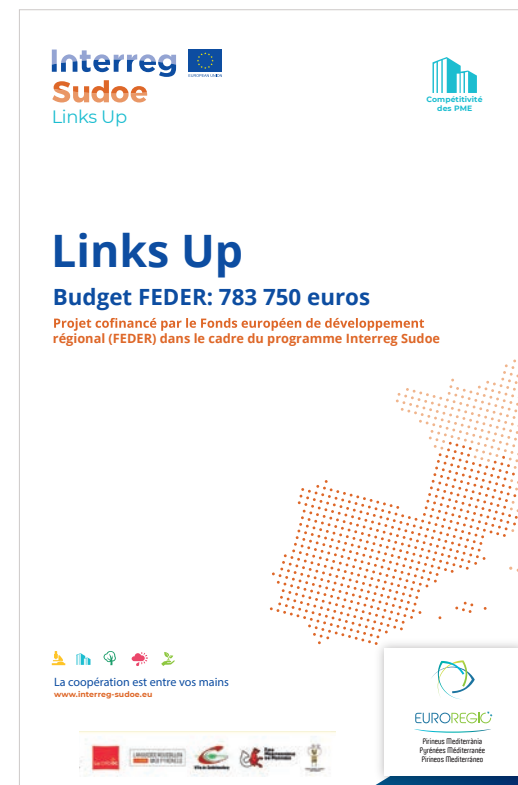
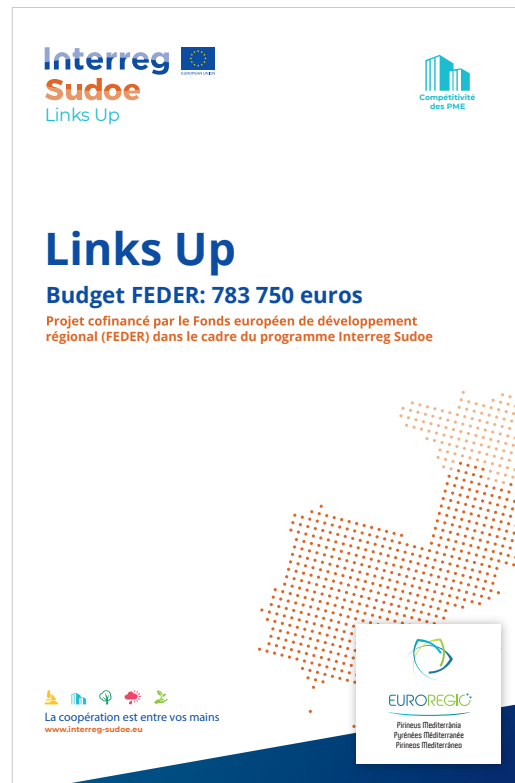
210x100mm



I Affiche / flyer

Document 40x60 ou A5, avec ou sans bandeau réservé pour logos partenaires

40x60cm



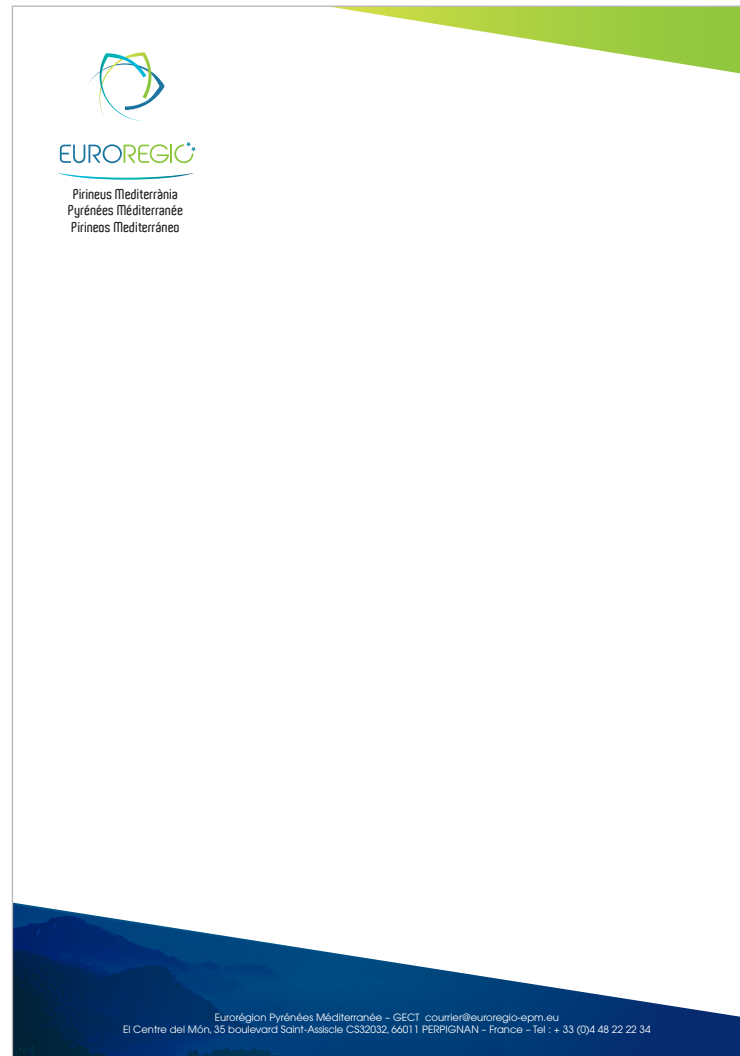
Dossier de presse / brochure A4

210x297mm



I Papier à lettres

210x297mm



I Chemise

215x310mm (format fermé)



I Signature mail

Fichier dispo en format .AI, png ou word



Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

David CLUSELLAS

Responsable de Comunicació | Chargé de Communication

EUROREGIO PIRINEUS MEDITERRANIA | EUROREGION PYRENEES-MEDITERRANEE

AECT Euroregió Pirineus Mediterrània
El Centre del Món
Bulevard de Sant Aciscle, 35
CS 32032
66011 Perpinyà Cedex (França)

Tel. +33 4 48 22 22 34 / +33 7 89 61 48 25

david.clusellas@euroregio-epm.eu

www.euroregio.eu | [Facebook.com/euroregio](https://www.facebook.com/euroregio) | [twitter: @Euroregion](https://twitter.com/Euroregion)

I Enveloppes

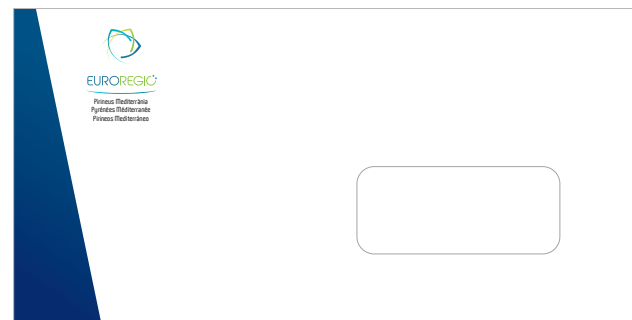
250x230mm



227x160mm

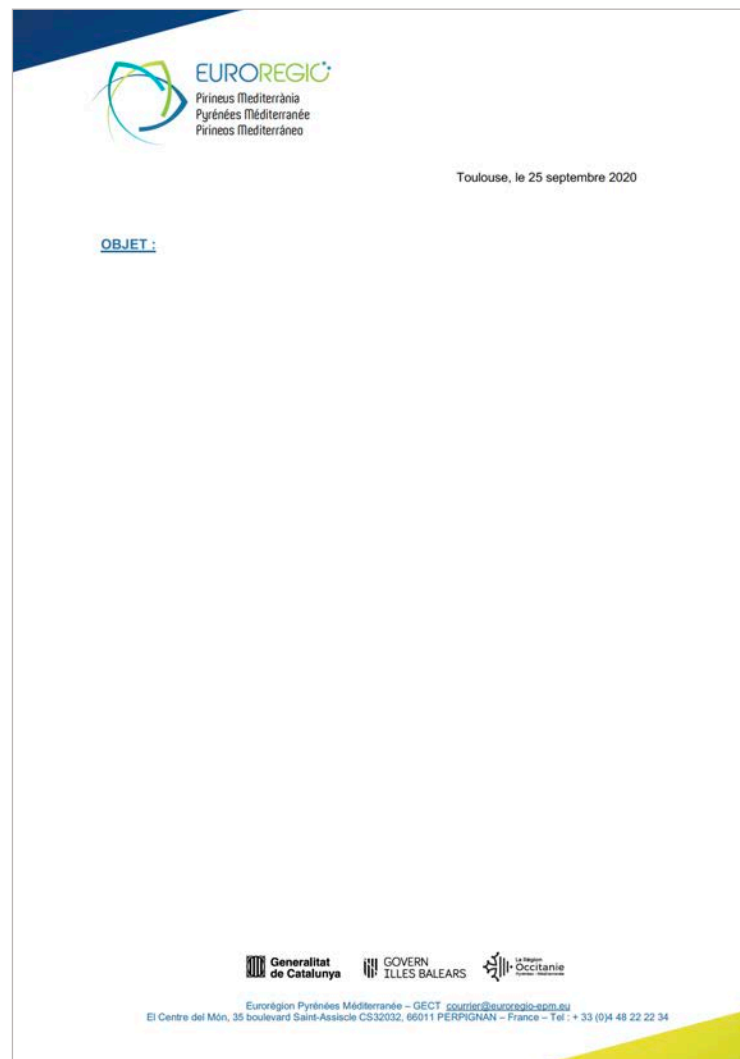


220x110mm



I Papier en-tête

Fichier dispo en format word



I Cahier des charges

Fichier dispo en format word



EUROREGIO
Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

MARCHE PUBLIC DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES

Procédure Adaptée en application des articles 26 et 28 de l'ordonnance n° 2015-899 du 23 juillet 2015 et du Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016

RENOUVELLEMENT DE L'IDENTITÉ VISUELLE ET DE LA CHARTE GRAPHIQUE DE L'EUROREGION GECT PYRÉNÉES-MÉDITERRANÉE
FA 14113


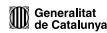


Règlement de la consultation
Date et heure limites de reception des offres :
Lundi 12 mars 2018 à 17h00

 **Generalitat de Catalunya**  **GOVERN ILLES BALEARS**  **Occitanie**

Euroregión Pirineos Méditerranée – GECT comptes@euroregio.com.es
El Centre del Món, 35 boulevard Saint-Assise CS2032, 66011 PERPIGNAN – France – Tel : + 33 (0)4 48 22 22 34

I Bordereau

Fichier dispo en format word

 EUROREGIO Pirineus Mediterrània Pyrénées Méditerranée Pirineos Mediterráneo	Toulouse, le 25 septembre 2020
<u>BORDEREAU D'ENVOI</u>	
DESTINATAIRE :	
EXPEDITEUR:	
Tel: 05 XX XX XX XXX	
<input type="radio"/> Pour suite à donner	<input type="radio"/> Réponse urgente
<input type="radio"/> Pour information	<input checked="" type="radio"/> Retour
<input type="radio"/> Suite à votre demande	
Madame, Monsieur	
blablabla	
Vous en souhaitant bonne réception,	
Cordialement,	
Pour la Présidente, par délégation,	
Le directeur Général	
Monsieur Xavier BERNARD SANS	
  	
<small>Eurorégion Pyrénées Méditerranée – GECT courrier@eurorégion-epm.eu El Centre del Món, 35 boulevard Saint-Assiscle CS32032, 66011 PERPIGNAN – France – Tel : + 33 (0)4 48 22 22 34</small>	

Modèle PowerPoint

Fichier dispo en format .ppt



EUROREGIO
Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo

REUNIÓ DE L'EQUIP DE COMUNICACIÓ

19/09/2019 - 12:15h – 14:15h

Sala de premsa de la Conselleria de Presidència, Cultura i Igualtat (Palma, Illes Balears)

Roll up

100x200cm



I Roll up

avec traductions
accroche
«un futur partagé»



I Comptoir d'entrée



Frise baies vitrées



I Porte d'entrée

Porte principale + côté horaire
(impression lettres blanches uniquement)



I Carton porte nom

150x105cm

Xavier BERNARD-SANS

Director general • Directeur général



EUROREGIO*

Pirineus Mediterrània
Pyrénées Méditerranée
Pirineos Mediterráneo