



CHARTE GRAPHIQUE

www.euroregio.eu



Sommaire

Introduction	p.3
Les typographies	p.4
• Principales.....	p.4
• Secondaires.....	p.5
Les couleurs	p.6
• Principales.....	p.6
• Les versions monochromes et niveaux de gris.....	p.7
Les intégrations	p.8
• Sur visuels photos.....	p.8
• Sur fond de couleurs.....	p.9
• Avec le logo Eurorégion générique.....	p.10
Les principes de lisibilité	p.11
Les interdits	p.12



Introduction



*La charte graphique a pour objectif d'établir les règles d'utilisation de la communication visuelle et ainsi de permettre une identification claire et homogène de **la marque Eurorégion**.*

*Ce guide s'adresse à toutes celles et ceux qui produisent des documents utilisant **le logotype des 20 ans d'Eurorégion**.*

Tous les fichiers nécessaires à la conception de ces supports visuels sont fournis avec ce support numérique.

Les typographies

Principales



Les typographies du logotype
« **Ald Semi Bold** » et « **Akrobat Regular** »
pour la baseline, ont été sélectionnées
pour leur modernité et leur élégance.
Elles contribuent à donner une image
stable à l'ensemble de l'identité.

AaBbCcDdEeFf
HhIiJjKkLlMm

Aldo SemiBold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

Akrobat Regular

Les typographies

Secondaires

Ad

Les typographies d'accompagnement font parties intégrantes de l'univers de la marque 20 ans d'Eurorégion.

La typographie Poppins, sélectionnée pour son minimalisme et sa lisibilité, contribue à enrichir l'ensemble de l'identité, elle devra être privilégiée sur tous les supports de la communication, qu'ils soient imprimés ou digitaux.

Elle sera utilisable dans les styles de caractères suivants :

Poppins black
Poppins black italic

Poppins bold
Poppins bold italic

Poppins medium
Poppins medium italic

Poppins regular
Poppins regular italic

Poppins light
Poppins light italic

Poppins bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,**

Poppins bold italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,***

Poppins regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,**

Poppins regular italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !:;?/%()= «».,***

Poppins

Les couleurs

Principales

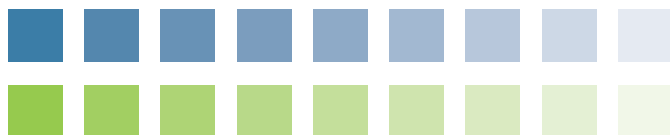


Le logotype des 20 ans d'Eurorégion est composé de deux couleurs principales et de deux dégradés.

Il est impératif de veiller à ce que ces références couleurs soient respectées.

Utilisation secondaire

Il est autorisé de tramer les couleurs principales de 90% à 10% pour une utilisation secondaire.



Bleu

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : 86%/47%/18%/4%

Web

RVB : 23/112/161
HEX : #1770a1

Vert

Impression

QUADRICHROMIE
CMJN : 50%/0%/100%/0%

Web

RVB : 149/193/31
HEX : #95c11f



CMJN : 80%/0%/15%/0%
RVB : 0/175/211
HEX : #00afd3



CMJN : 77%/9%/38%/0%
RVB : 0/166/167
HEX : #00a5a7



CMJN : 86%/47%/18%/4%
RVB : 23/112/161
HEX : #1770a1



CMJN : 11%/0%/82%/0%
RVB : 240/230/64
HEX : #f0e640



CMJN : 50%/0%/100%/0%
RVB : 149/193/31
HEX : #95c11f

Les couleurs

Les versions monochromes et niveaux de gris



Ces versions sont prévues lorsqu'il y a des contraintes d'impression (marquages d'objets en une seule couleur, journaux imprimés en une couleur avec niveaux de gris, etc).



Niveaux de gris



Monochrome noir

Les intégrations

Sur visuels photos



Dans le cadre exclusif de la communication de la marque **20 ans d'Eurorégion**, il sera possible d'intégrer le logotype sur une image.

Cependant, il est impératif de respecter les règles d'utilisations ci-contre et de privilégier la lisibilité du logo, en utilisant le logotype de couleur avec une réserve blanche.

Ou le logotype blanc avec un filtre de l'une des couleurs principales d'une opacité réduite comprise entre 70% et 90%, suivant la luminosité de la photographie.



**Opacité
à 80%**

20 ans
anys
años
EUROREGIO

**Opacité
à 80%**

20 ans
anys
años
EUROREGIO

Les intégrations

Sur fond de couleurs



Le logotype a été prévu en deux versions colorimétriques et devra être utilisé comme tel :

- A. Dans sa version en couleur et devra impérativement comprendre une réserve blanche de sécurité.
- B. Dans sa version blanche et sur l'un des fonds de couleurs de la charte.

(voir exemples ci-contre)

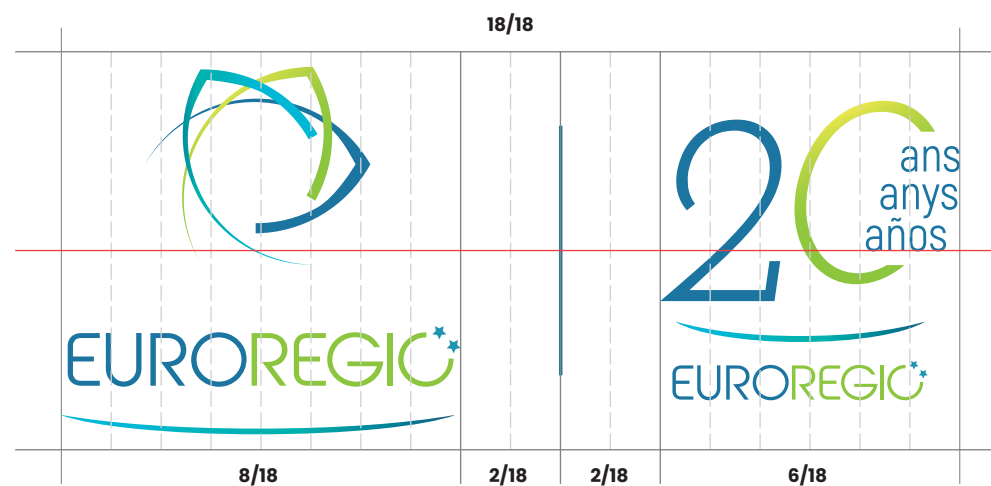


Les intégrations

Avec le logo Eurorégion générique

Lorsque le logo des 20 ans est apposé avec le logo générique il sera impératif de respecter les règles d'utilisations ci-contre.

Attention : toutes les règles d'utilisations de la charte s'applique également.



Les principes de lisibilité

Les règles d'utilisation

Ces règles d'utilisation ont pour but de préserver l'esthétisme et la lisibilité du logotype.



20 mm

TAILLE MINIMALE

Pour une lisibilité optimale
ne pas diminuer le logo générique
en dessous de 20 mm de large.



ZONE DE PROTECTION

Cette zone correspond à l'espace minimal obligatoire autour du logotype.
Aucun élément ne doit venir à l'intérieur de cet espace.

Les interdits

Les règles d'utilisation

Il est absolument proscrit d'utiliser le logotype dans les situations ci-contre.



LOGO ORIGINAL



NE PAS DÉFORMER



NE PAS SUPPRIMER D'ÉLÉMENTS



SUR FONDS DE COULEURS NON PRÉVUS



SUR VISUELS SANS FILTRE NOIR



C H A R T E G R A P H I Q U E

www.euroregio.eu



Eurorégion Pyrénées-Méditerranée

El Centre del Món | Hall B • 3^{ème} étage | 35, boulevard Saint Assiscle

CS 7004 | 66011 Perpignan Cedex - FRANCE

✉ courrier@euroregio-epm.eu | ☎ +33 (0)4 48 22 22 34