

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

L'Eurorégion Pyrénées Méditerranée,
un pôle de coopération et de référence
en Europe créatif, durable et solidaire



Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Euroregión Pirineos Mediterráneo

Editeur :
(GECT) Eurorégion Pyrénées Méditerranée (EPM)
35 boulevard Saint-Assiscle
CS 32032
66011 Perpignan Cedex France
courrier@euroregio-epm.eu

2020. Première édition
Tous droits réservés

Mise en page et graphisme :
<F12 Serveis Editorials>
info@f12serveiseditorials.com

Images de l'EPM, Skowron,
Hect, Leonid Andronov et Mariec31

Textes élaborés par l'EPM

Table des matières

4	Editorial
7	Agir avec et pour les habitants du territoire
7	Contribuer à relever les défis européens communs
8	Jouer un rôle actif dans le bassin méditerranéen
10	Impulser une nouvelle gouvernance, résiliente, transparente et modèle au regard de son action publique
19	Mettre en œuvre une véritable stratégie de communication dans tous ses domaines d'action
25	Développer l'écosystème eurorégional de l'innovation
25	Devenir un pôle de coopération de référence en innovation
29	Soutenir l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux : l'Eurorégion comme catalyseur
33	Consolider l'offre de formation d'enseignement supérieur et d'apprentissage et son adaptation au tissu économique eurorégional
37	Contribuer au développement durable du territoire
37	Soutenir le développement de connectivités efficaces et durables afin d'améliorer l'accessibilité du territoire eurorégional
39	Soutenir les pratiques innovantes afin d'atténuer et de s'adapter au changement climatique
41	Appuyer les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels, et plus globalement la mise en valeur du patrimoine
43	Aprofondir l'identité Euroregionale
44	Renforcer la cohésion de nos communautés ainsi que l'intégration sociale prioritairement des jeunes
44	Développer et renforcer le secteur des industries créatives
45	Développer une vision de la culture rénovée et dynamique, ouverte vers l'extérieur et respectueuse de son passé en s'appuyant sur les acteurs culturels et en leur donnant une perspective européenne

Editorial

2019 est l'année placée sous le signe de la Méditerranée et de l'Europe comme éléments centraux de notre stratégie de positionnements et d'alliances tout comme de nos actions menées.

En effet, début février 2019, la passation de présidence de l'Eurorégion de la Generalitat de Catalogne à celle du Gouvernement des îles Baléares a marqué les esprits. Tout d'abord, au-delà de la qualité du bilan présenté par la présidence sortante avec un plan d'action 2018 ambitieux répondant entièrement aux objectifs fixés par la feuille de route 2018/2020 lancée sous présidence de la Région Occitanie et réalisé avec succès, le début 2019 s'est traduit par une série de positionnements politiques portés au plan européen notamment sur le futur de la coopération territoriale ou la préparation des prochains programmes Horizon Europe. Cette présidence a atteint son apogée avec l'organisation d'un forum international sur la coopération dans le cadre du bassin Méditerranéen, MEDCAT Days, qui a encadré cette passation et qui a permis d'affirmer le nouveau positionnement stratégique de l'Eurorégion au cœur du bassin ouest méditerranéen. Ce nouveau protagonisme eurorégional a culminé avec la création ce jour-là de la Med-CoopAlliance. Cette alliance stratégique marque un avant et un après dans le rôle donné à l'Eurorégion au sein des organisations de coopération multiniveaux autour du pourtour méditerranéen.

Cette ambition a été reprise et amplifiée par la nouvelle présidence du Gouvernement des îles Baléares qui, avec ses 8 priorités¹ stratégiques pour ses 18 mois de Présidence a voulu donner une nouvelle fois à la Méditerranée, un rôle prépondérant ainsi qu'aux questions d'insularité. Par ailleurs, en filigrane, l'objectif transversal pour toutes nos actions menées est la volonté de participer à notre échelle à la réalisation des 17 objectifs de développement durable prônés par l'ONU et repris par l'Union Européenne.

¹ Les huit priorités sont: mieux prendre en compte le fait insulaire de la coopération territoriale européenne, l'implication du tissu économique et social de l'Eurorégion, le soutien au développement du tourisme durable, le pari sur une université qui regarde vers l'avenir, l'amélioration de la qualité de l'environnement, la consolidation de l'Eurorégion comme référence pour la coopération en matière d'innovation et de recherche, la promotion d'une vision culturelle renouvelée et dynamique, ouverte sur l'extérieur et respectueuse de son passé et la dynamique des relations de l'Eurorégion avec les autres plateformes.



[Les ministres Alfred Bosch (Catalogne) et Pilar Costa (Îles Baléares) et le vice-président Guillaume Cros (Région Occitanie).]

Tout au long de cette année, l'Eurorégion a donc consolidé son action sur le bassin méditerranéen en renforçant ce rôle prépondérant que les membres souhaitent lui donner à la croisée des priorités et enjeux stratégiques liés aux réalités insulaires méditerranéennes ainsi que du pourtour méditerranéen en lien étroit avec les prochaines priorités européennes pour 2030.

2019 c'est ainsi la reconnaissance au plan européen du rôle de l'Eurorégion comme acteur majeur de la coopération territoriale et comme outil incontournable juridique en tant que Groupement Européen de coopération territoriale (GECT). Comme symbole de cette reconnaissance de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée, pour la première fois, l'assemblée générale de la plateforme des GECT pilotée par le Comité des Régions s'est réunie hors Bruxelles, à Palma, en septembre dernier, où plus de 80 représentants politiques d'Eurorégions et GECT de toute l'Europe se sont retrouvés pour préparer leur implication dans le futur cadre politique européen avec une nouvelle présidence 2019/2024 de la Commission européenne et un nouveau cadre financier pluriannuel 2021/2027 en cours de négociation.

En parallèle, l'Eurorégion a été reconnue aux yeux de la Commission européenne par ses initiatives innovantes notamment en étant identifiée comme territoire pilote pour la mise en œuvre des prochains « European Innovation Ecosystems » prévus par le programme Horizon Europe.

Enfin, pour couronner cette année 2019, l'Association des Régions Frontalières Européennes réunie en Assemblée Générale à Dresde en Octobre dernier, a récompensé par un prix spécial du jury du Cross Border Award « Sail of Papenburg », notre Eurorégion. Ce prix est la récompense et la reconnaissance de tout notre travail mené dans le domaine de la culture grâce à notre appel à projet culturel eurorégional unique en Europe - qui a fêté ses 10 ans en 2019 - pour favoriser le rapprochement des peuples et faciliter la coopération territoriale et transfrontalière et consolider ainsi l'idée d'Europe auprès de ses citoyens.

Xavier Bernard-Sans
Directeur général de l'Eurorégion Pyrénées Méditerranée



[Place du Capitole
à Toulouse.]

AGIR AVEC ET POUR LES HABITANTS DU TERRITOIRE

Des objectifs stratégiques

- ⇒ Contribuer à relever les défis européens communs.
- ⇒ Jouer un rôle actif dans le bassin méditerranéen.
- ⇒ Impulser une nouvelle gouvernance, résiliente, transparente et modèle au regard de son action publique.
- ⇒ Mettre en œuvre une véritable stratégie de communication dans tous ses domaines d'action.



⇒ Contribuer à relever les défis européens communs

L'EPM se positionne lors des étapes stratégiques des phases de négociation lors de la préparation de l'après 2020

Projet pilote Euroregional Innovation Ecosystem

Aux yeux de la Commission européenne et pour ses initiatives innovantes, l'EPM a été reconnu et identifié comme un territoire pilote pour la mise en œuvre des prochains « écosystèmes européens d'innovation », outil du futur programme Horizon Europe préparé tout au long de 2019 pour un lancement en 2020.

La rencontre annuelle de la Plateforme des GECT à Majorque

Pour la première fois depuis sa création en 2011, la plateforme des GECT s'est réunie en dehors de ses murs, à Palma, siège de la présidence tournante de l'EPM. C'est la reconnaissance du rôle de l'EPM au niveau des GECT en Europe en tant que territoire pilote dans de nombreux domaines de coopération territoriale et transfrontalière.

La réunion annuelle de la plate-forme des GECT est un événement important auquel participent de hauts responsables politiques et techniques de toute l'Union européenne dans le but de discuter tout au long de la journée sur la coopération territoriale. Cette année, le Comité des régions et l'EPM ont émis un positionnement politique commun sur les programmes de coopération européens à venir et sur l'importance de la coopération territoriale pour la politique de cohésion en Europe.

Cette réunion était organisée par le Comité des régions, institution communautaire qui assure l'animation de la Plateforme des GECT. La neuvième édition s'est ouverte le vendredi 27 septembre par un discours de la présidente du Gouvernement des îles Baléares et de l'EPM, Francina Ar-



[Alfonso González Bondia, Guillaume Cros, Markku Markkula et Antoni Vicens lors de la rencontre de la plate-forme des GECT à Palma.]

mengol, du vice-président du Comité européen des régions, Markku Markkula.

Le vice-président de la région Occitanie, Guillaume Cros et le directeur général des Affaires européennes et méditerranéennes de la Generalitat de Catalogne, Alfonso González Bondia ont également participé à l'événement.

L'EPM participe et pilote des projets de coopération territoriale afin de renforcer son rôle comme acteur européen de référence dans la coopération et afin d'être plus proches de ses citoyens

L'EPM a été invité à Jaca en novembre au séminaire de clôture des résultats du programme de coopération transfrontalière POCTEFA afin de présenter ses projets pilotes et de renforcer sa relation avec les autres territoires des Pyrénées, en particulier avec la Communauté de travail de la Pyrénées et l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine - Euskadi - Navarra (NAEN).



[Séminaire de clôture du programme POCTEFA à Jaca.]

⇒ Jouer un rôle actif dans le bassin méditerranéen

L'EPM renforce les politiques de l'Ouest de la Méditerranée des 3 membres en agissant comme lobbying et exemple de bonnes pratiques

Mediterranean Cooperation Alliance

Cette priorité s'est traduite par la formalisation de la Mediterranean Cooperation Alliance à Barcelone durant la passation de la présidence du Gouvernement de Catalogne au Gouvernement des Îles Baléares en février dernier.

Cette alliance est intégrée par l'EPM, la Commission Inter Méditerranée de la Conférence des Régions Périphériques Maritimes (CIM-CRPM), les réseaux Arc Latin et Med Cities et l'Eurorégion Adriatique-Ionique (AIE).

Ses objectifs principaux sont:

- Promouvoir les synergies entre les initiatives clés émergentes entre les différents organismes, pays et régions qui travaillent en Méditerranée.
- Soutenir les nouvelles initiatives, actions ou projets destinés à enrichir l'intégration sociale, économique et territoriale de la région.

- Soutenir la coopération à l'échelle politique et technique entre acteurs régionaux et locaux de l'UE, l'IPA (Instrument for Pre-Accession Assistance) et des pays partenaires non euro-méditerranéens.
- Prendre en compte l'insularité comme un élément essentiel de la stratégie de l'Alliance.
- Structurer un réseau solide et opératif multiniveau et multi acteur pour travailler d'une manière plus intégrée à long terme, préparer et développer des projets, et soutenir les politiques élaborées par les communautés thématiques Interreg MED.

L'EPM devient un pôle de compétitivité interrégional en coopération entre les régions du Nord et du Sud dans le cadre du bassin méditerranéen

La conférence Le futur de l'Eurorégion et la MedCoopAlliance, dans le cadre de la Semaine des Régions et des Villes à Bruxelles

Réunie au siège d'Occitanie Europe à Bruxelles en octobre dans le cadre des *Side Events* de l'*European Week of Regions and Cities* cette conférence a accueilli les représen-

tants de toutes les institutions membres de la MedCoopAlliance:

- La présidente du Gouvernement des Îles Baléares et de l'EPM, Francina Armengol.
- Le Président de Med Cities, maire de Tétouan, Mohamed Idaomar.
- Le vice-président de la Région Occitanie, Guillaume Cros.
- Le secrétaire général de l'Eurorégion Adriatique Ionique, Francesco Cocco.
- La vice-présidente du Département de l'Aude et vice-présidente du réseau Arc Latin, Valérie Dumontet.
- Le directeur général d'Affaires Européennes et de la Méditerranée de la Generalitat de Catalunya, Alfonso González Bondia.
- Le directeur général des Relations Extérieures du Gouvernement des Îles Baléares (GOIB), Antoni Vicens i Vicens.
- Représentants de la DG Regio et députés européens des territoires de l'EPM.

Cette rencontre a confirmé le rôle stratégique qu'entendent incarner les partenaires de cette alliance au niveau européen et a été bien accueillie par l'institution européenne.



[Conférence de la MedCoopAlliance à Bruxelles.]

L'organisation de la Conférence méditerranéenne conjointement avec la Ligue européenne de coopération économique (LECE) et l'Institut européen de la Méditerranée (IEMED)

En octobre, Palma a pris le relais de villes comme Rome, Barcelone, Tunis, Naples, Monaco, Marseille, Rabat, ou encore Istanbul, pour accueillir cette 15^{ème} conférence. Cette édition intitulée « Promouvoir le tourisme bleu en Méditerranée » a réfléchi sur les défis de l'une des premières destinations touristiques au monde, la Méditerranée. Des délégations de tous les pays du bassin méditerranéen ont assisté à la réunion sous la présence exceptionnelle du Secrétaire Général de l'Union pour la Méditerranée (UPM).



[Nasser Kamel et Francina Armengol lors de la Conférence méditerranéenne.]



[Davide Strangis et Alfonso González Bondia lors de la Conférence méditerranéenne.]

⇒ Impulser une nouvelle gouvernance, résiliente, transparente et modèle au regard de son action publique

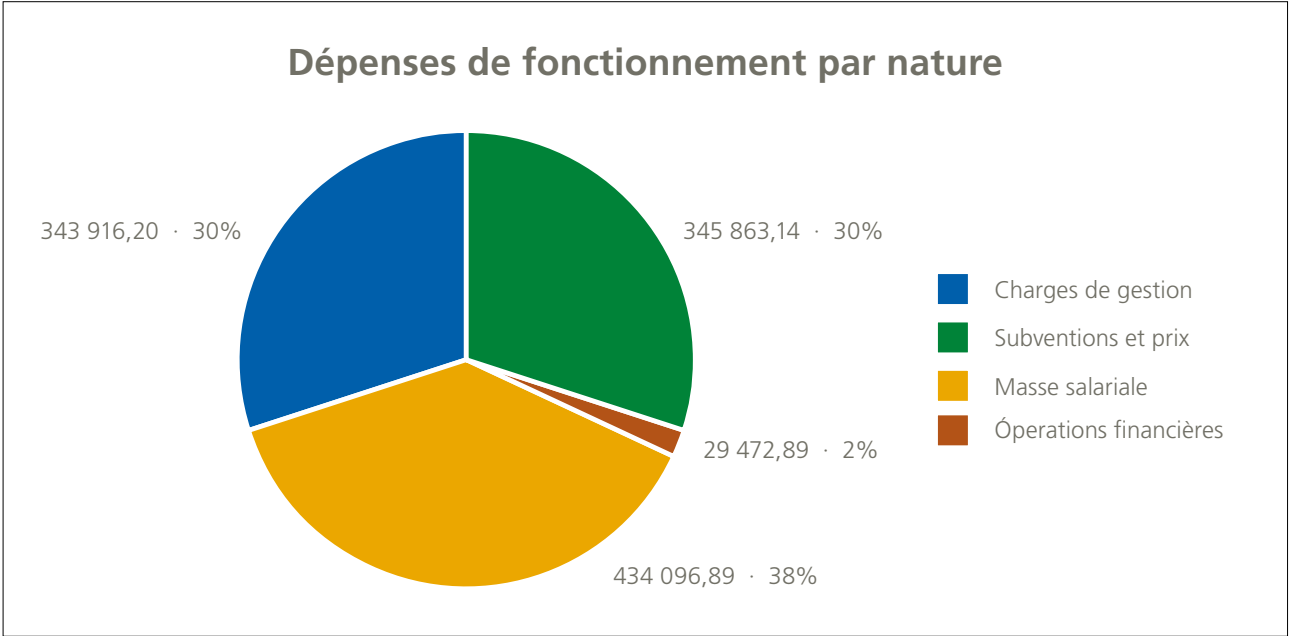
Acteur de la coopération, garant des valeurs de transparence de l'Union européenne, au travers d'outils numériques modernes et d'une communication institutionnelle accessible, l'EPM poursuit le déploiement de l'accès à une information libre au profit de ses membres, de leurs équipes, et des citoyens, permettant ainsi d'accéder en temps réel aux actes et aux documents de suivi des actions de l'EPM, bénéficiant ainsi d'une possible évaluation au fil de l'eau de l'activité de l'établissement.

2019 : Un cycle budgétaire de consolidation

L'exercice budgétaire 2019 est le premier sous la nouvelle Présidence du Gouvernement des Iles Baléares.

Du débat d'orientation budgétaire présenté le 4 février au budget primitif 2019 adopté lors de la séance du 19 mars, la présidence a souhaité marquer une volonté de retrouver dans la programmation budgétaire de manière plus lisible, les 17 objectifs de développement durable prônés par l'Organisation des Nations Unies et aussi, une meilleure prise en compte du « fait insulaire » dans la résorption des inégalités territoriales de la construction européenne.

Le compte administratif de l'exercice 2019 traduit ainsi cette volonté par la consolidation de la stratégie de l'EPM dans sa dimension d'acteur européen. L'assise construite avec les partenaires au cours des deux derniers exercices a permis d'aboutir au dépôt de 4 projets européens dans le domaine du Développement durable, dont deux sur le programme LIFE (PARCS et WAT'SAVEREUSE), un sur Interreg Med (Psamides), et un dernier sur Interreg Sudoe (WAT4TO). Sur l'exercice, Psamides a été approuvé sans condition et a pu bénéficier d'une première subvention FEDER dans le cadre



de la préparation du projet. WAT'SAVEREUSE a également été déclaré admissible en phase 1. Cet exercice s'est aussi traduit par une volonté budgétaire de créer un appel à projet dans le cadre du programme européen d'innovation Horizon Europe.

Par ailleurs, les moyens budgétaires dégagés au cours de l'exercice dans la réalisation d'événements de dimension eurorégionale et européenne, tant sur l'ensemble des îles de l'archipel des Baléares qu'au cœur de la construction européenne à Bruxelles se sont inscrits dans cette défense du fait insulaire.

Enfin, dans son rôle de catalyseur en matière de coopération eurorégionale ou en pilote d'actions de dimension européenne aux enjeux partagés par ses membres, les participations des membres de l'EPM et les choix de gestion 2019 ont démontré une volonté en matière de concentration thématique et préparent un budget 2020 au service la mise en œuvre de ces actions phares.

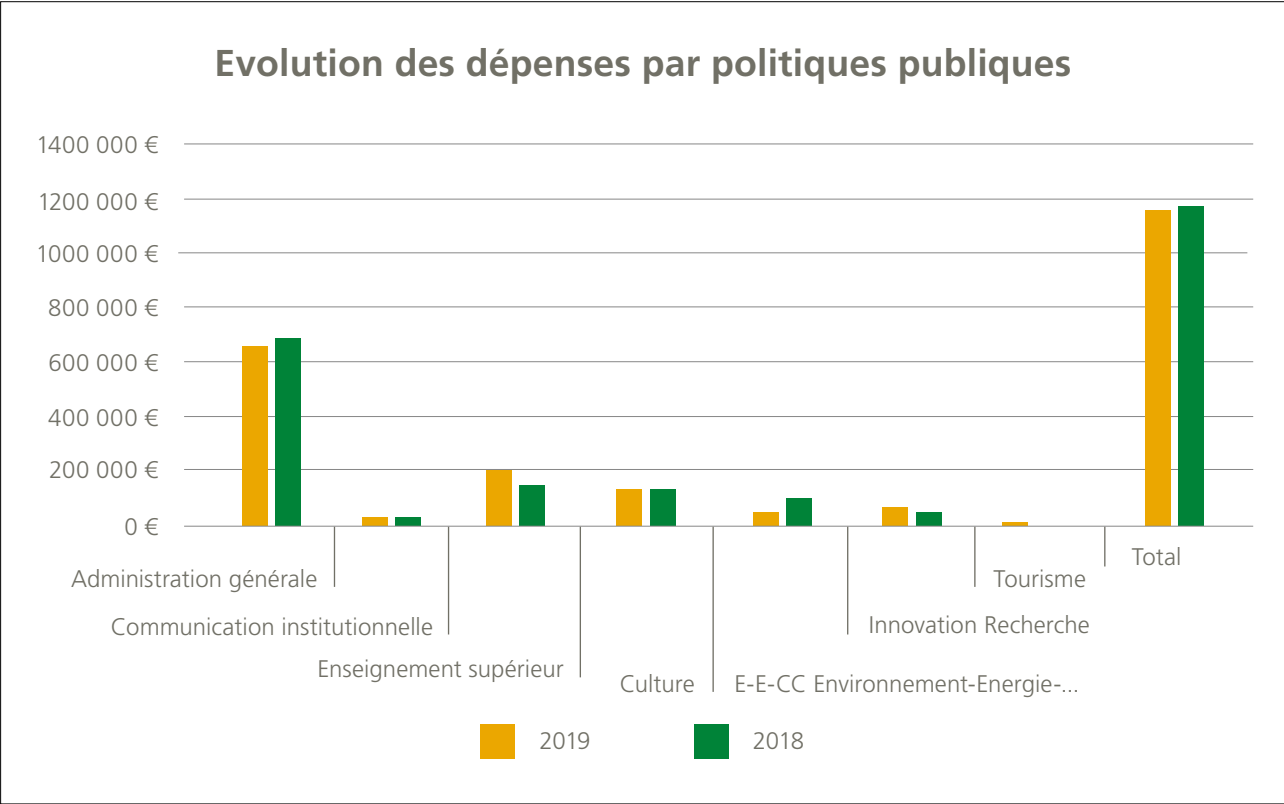
Sur le plan d'action 2017-2020, ces éléments se traduisent par 47 actions dotées de crédits de paiement sur cet exercice et effectivement mises en œuvre. Cela représente un niveau de dépenses de l'ordre de 410k€.

La section de fonctionnement

Les dépenses

En appui de la feuille de route adoptée en 2017, le plan d'action de l'Eurorégion GECT Pyrénées-Méditerranée (EPM) est ainsi davantage concentré sur la consolidation des projets de dimension européenne répondant aux enjeux de l'EPM, ce qui s'est traduit par des dépenses stables par rapport à l'exercice précédent (1 153k€ contre 1 177k€ en 2018).

Les charges générales ont représenté 343.9k€, soit une diminution de 2.5% sur l'exercice précédent (352.7k€). A hauteur de 434k€, la masse salariale a également connu une baisse de l'ordre de 5.8% sur l'exercice précédent notamment en raison du départ d'un agent en cours d'exercice. La masse salariale demeure contenue dans le respect de la prospective élaborée lors de la restructuration de l'établissement en 2016.



Les autres charges de gestion courante sont quant à elles stables à hauteur de 345.8k€ (343.8k€ en 2018). La stabilité de ce chapitre est principalement imputable aux versements de la part de subvention européenne du programme Erasmus+, perçue par l'établissement en sa qualité de chef de file du projet e-Health Eurocampus dans le domaine de l'enseignement supérieur, ainsi que le versement des subventions issues des appels à projets culturels.

Les recettes

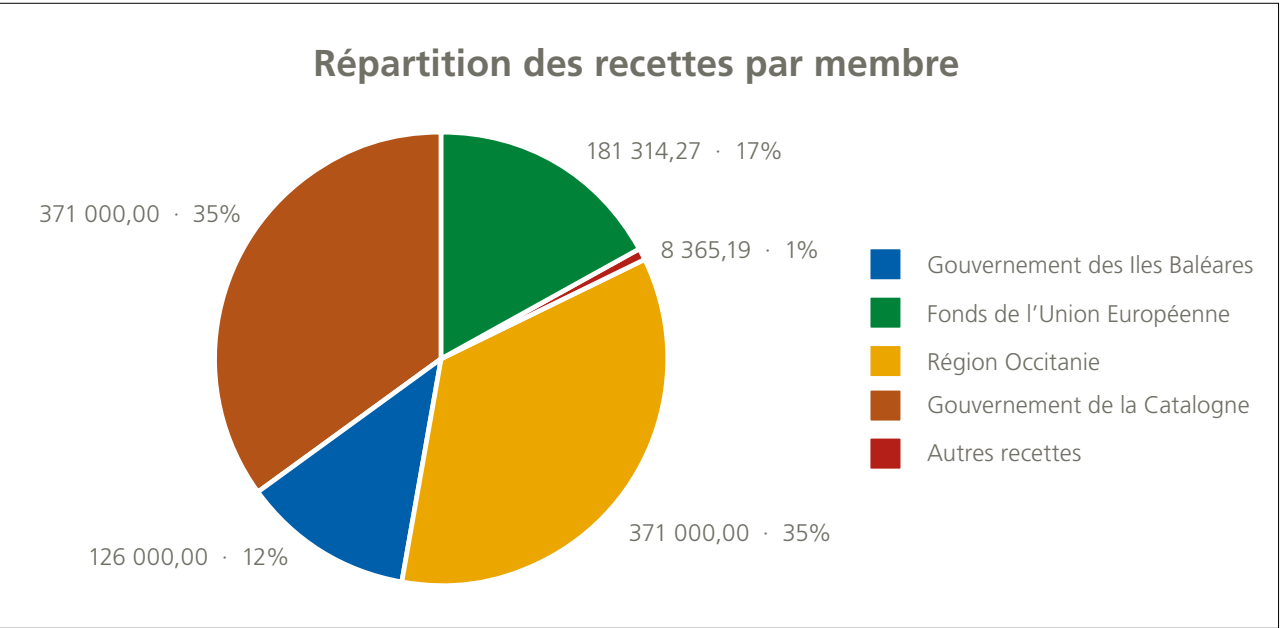
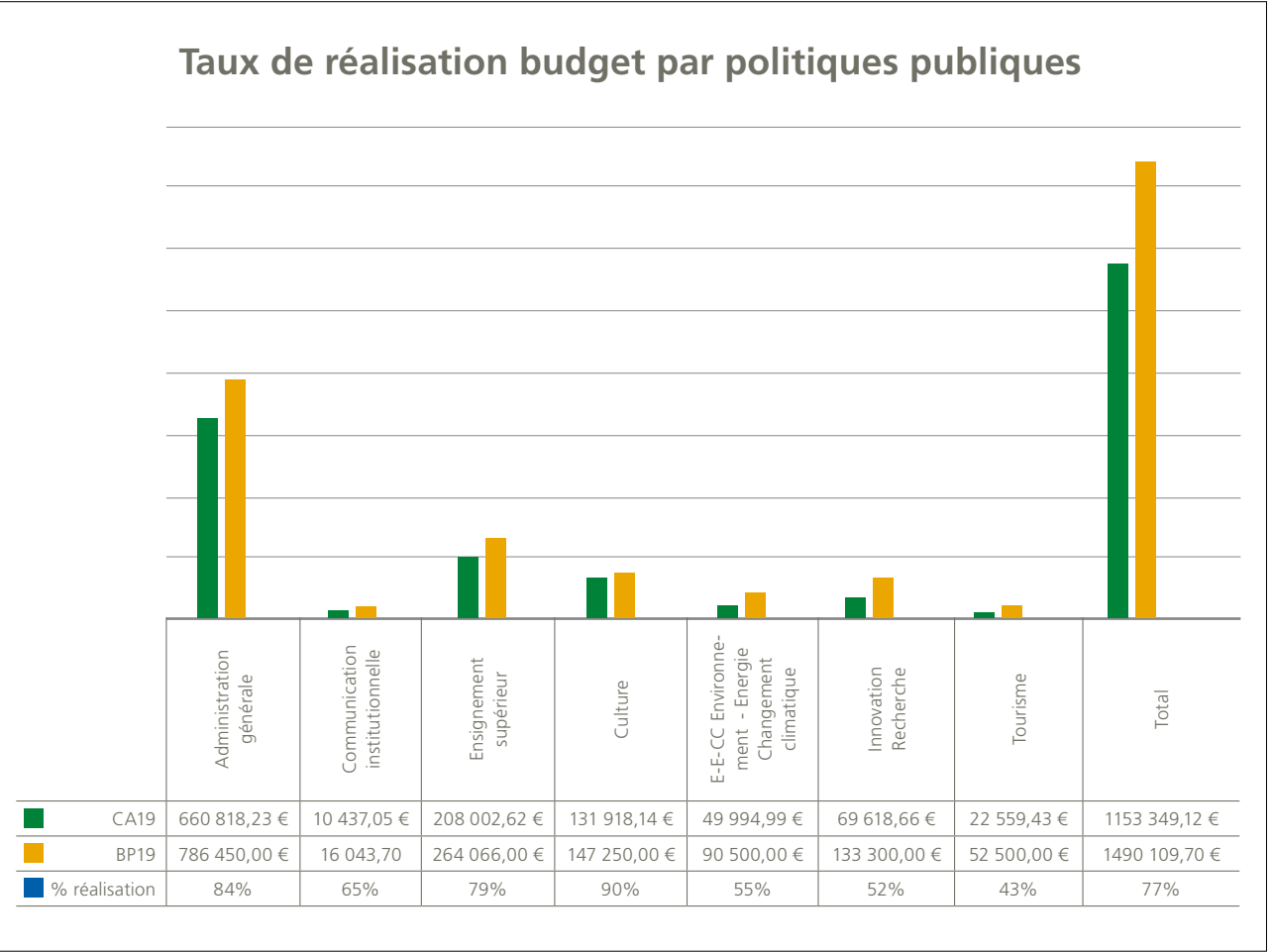
Les recettes ont été arrêtées à hauteur de 1 057.6k€ en stabilité sur l'exercice précédent dans la mesure où l'établissement a encore bénéficié des versements de subventions européennes au titre des 3 projets encore en exécution auxquels l'établissement participe et qui ont représenté 17% de ces recettes (239.2k€).

La section d'investissement

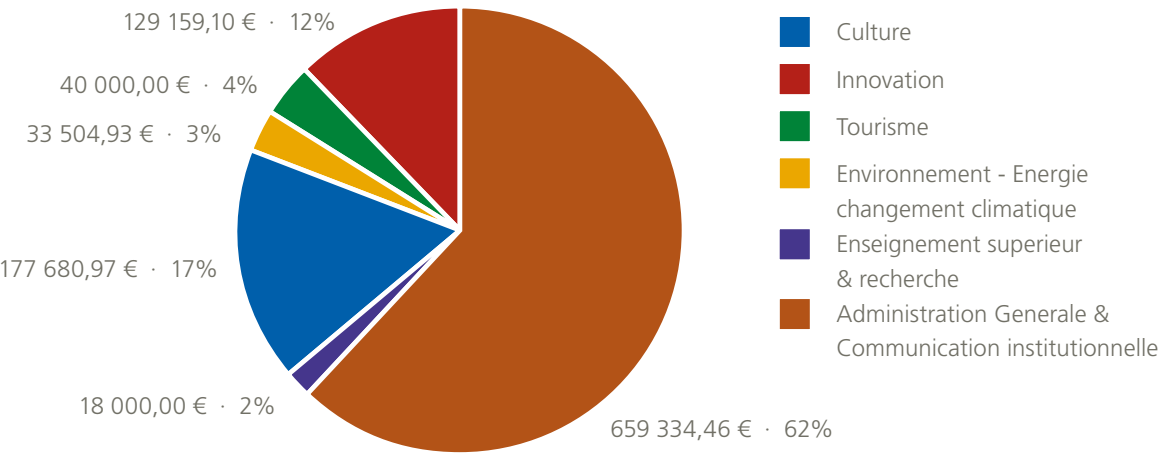
La section d'investissement correspond à la partie bilan de la comptabilité privée dont l'instruction comptable M71 est issue. Pour mémoire, elle permet au lecteur de mieux appréhender le patrimoine de l'établissement (actif) et son mode de financement (passif), par l'emprunt ou par ses fonds propres (son épargne de fonctionnement dégagée en section d'investissement).

Les dépenses

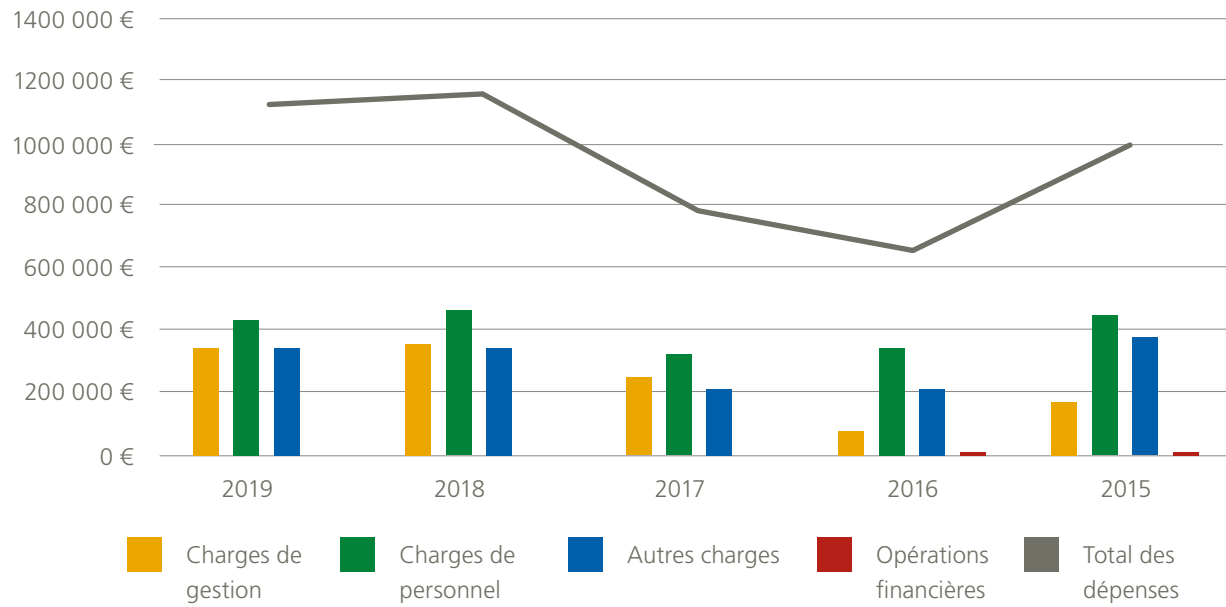
En 2019, l'EPM a lancé un travail important sur la redéfinition de son identité visuelle et son nouveau site Internet. Dans une démarche visant à réduire son empreinte énergétique liée aux déplacements, l'EPM a consolidé l'équipement de la salle Canigó par l'acquisition de matériel de visioconférence. Ces dépenses ont représenté 32.7k€.



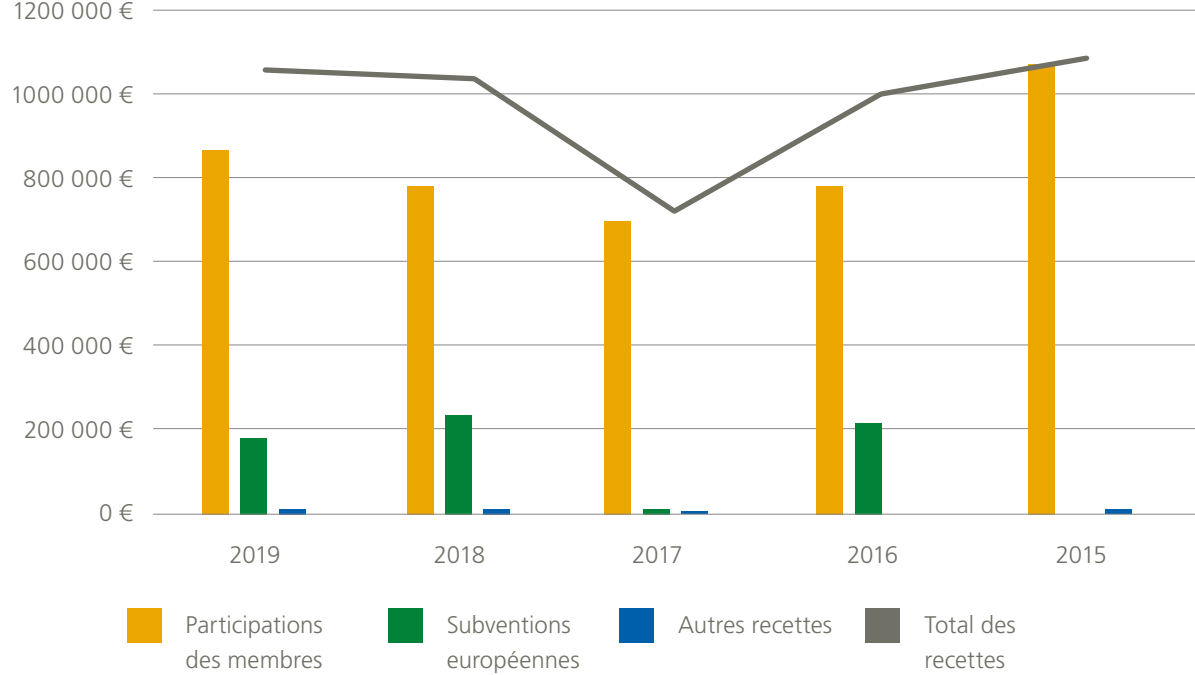
Répartition des recettes politiques publiques



Evolution des dépenses par nature de 2015 à 2019



Evolution des recettes par nature de 2015 à 2019



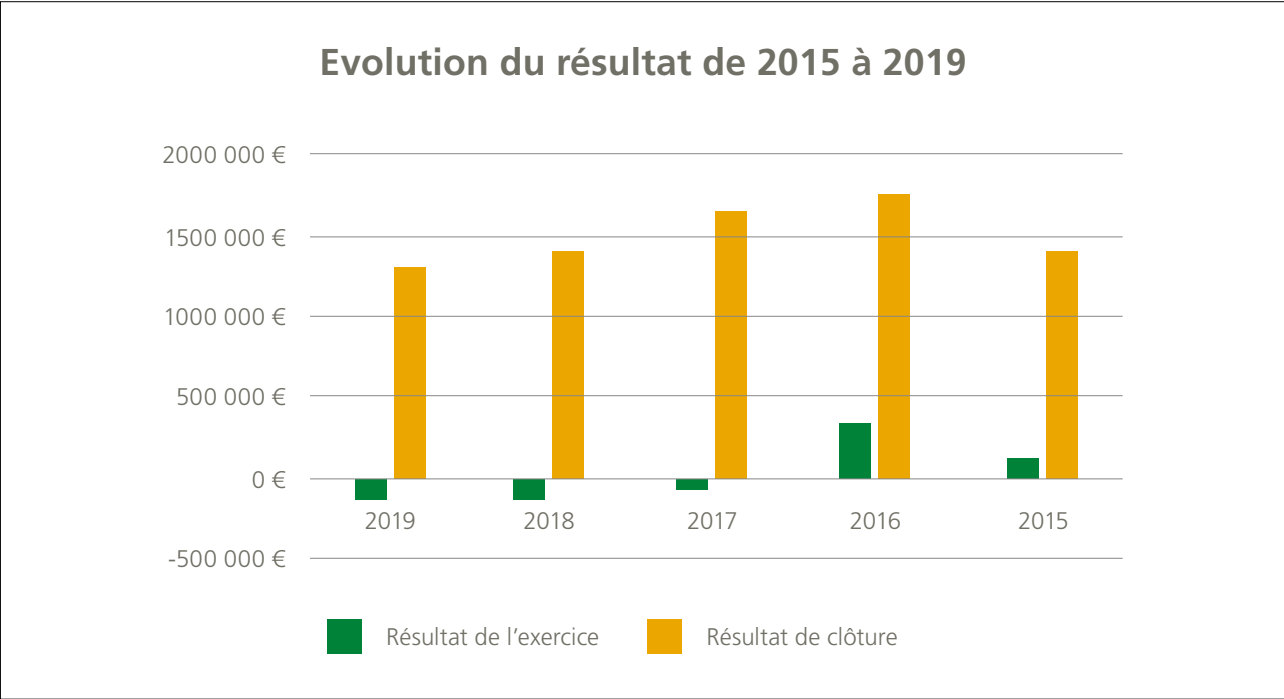
Les recettes

Les recettes d'investissement 2019 sont uniquement constituées par l'épargne dégagée pour couvrir le besoin de financement à hauteur de 5k€ et les écritures financières d'amortissement des biens précédemment acquis à hauteur de 27.7k€.

Le stock de dette de l'établissement au 31 décembre de l'exercice est nul.

Le 31 mars 2020, l'assemblée générale a ainsi approuvé et validé, la parfaite concordance des résultats entre le compte administratif et le compte de gestion de l'exercice 2019, dont les résultats sont arrêtés dans les conditions ci-après :

(A) Résultat de l'exercice	-95.670,26 €
(B) Excédent antérieur reporté	1.404.844,89 €
(A+B) Résultat cumulé de clôture	1.309.174,63 €
(C) Solde d'investissement de l'exercice	3,27 €
(D) Solde d'investissement reporté	6.543,70 €
(C+D) Solde d'investissement cumulé de clôture	6.546,97 €



Administration générale et ressources humaines

L'année 2019 est la seconde année de fonctionnement dans de nouveaux locaux pour une équipe restructurée dont le travail de cohésion et de construction d'une culture commune se poursuit dans le respect d'un projet d'administration porté par la présidence des îles Baléares et une démarche managériale axée autour des trois objectifs suivants :

- La cohésion d'une équipe riche en diversité.
- La feuille de route assignée.
- La mise en œuvre du plan d'action.

Le travail en mode projet qui prévaut à tout acteur européen entre peu à peu dans la culture commune de travail ce qui favorise une construction et une mise en œuvre collective des actions impliquant l'ensemble des agents dans le respect de leurs fonctions. Malgré tout, il est cependant apparu des difficultés de cohabitation linguistique, notamment liées à la situation de diglossie. Il a donc été décidé d'accentuer l'effort de traduction de l'ensemble des documents tant interne qu'externe. Ces actions visent à renforcer la formation interne afin d'inscrire l'équipe dans une culture du partage de la connaissance et miser ainsi sur l'intelligence collective.

Au niveau de la gouvernance technique et dans une démarche de transparence de la direction, la mise en œuvre d'un extranet permet dorénavant à tous les membres de visualiser tous les actes et les documents préparatoires élaborés par l'équipe. C'est aussi une manière d'encourager le travail collaboratif. Enfin, la mise en œuvre d'un logiciel de gestion de projet permettant de suivre, de planifier, et de collaborer tant en interne qu'au niveau des partenaires des projets européens devrait répondre à la démarche de la direction et au rôle qui incombe à l'EPM en sa qualité de chef de file d'assurer le pilotage et la coordination de projets eu-

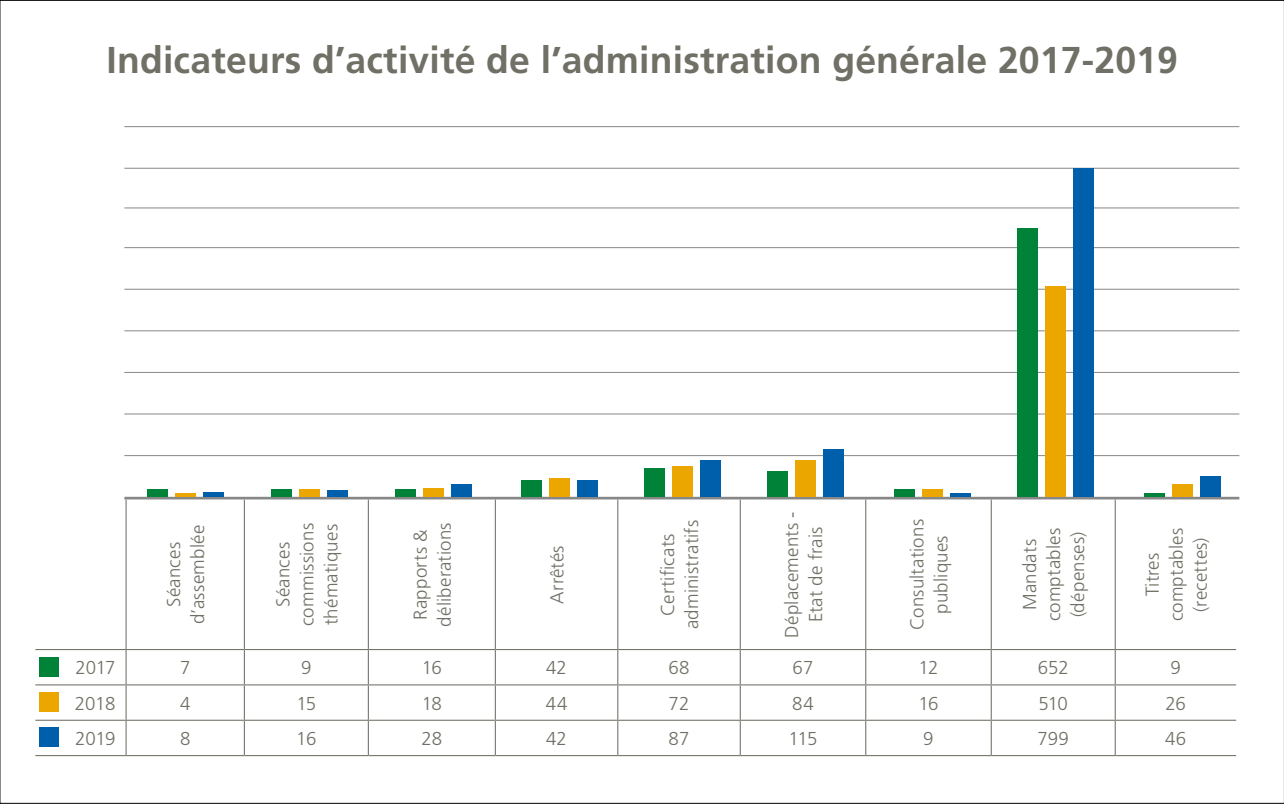
ropéens d'une durée de 2 à 3 ans composés en moyenne d'une dizaine de partenaires pour des budgets de plus de 2 millions d'euros.

D'un point de vue institutionnel, l'EPM fait évoluer l'organisation puisque le projet de révision de la convention et des statuts qui régissent l'établissement en sa qualité de Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) a été lancé par délibération du 30 avril 2019, puis approuvé en leur sein le 24 mai par le Gouvernement des Iles Baléares, le 22 octobre par le Gouvernement de la Catalogne, et le 13 décembre par la Région Occitanie. Dans le respect de la procédure prévue par le règlement européen n° 1302/2013 du Parlement européen et du Conseil du 17 décembre 2013 modifiant le règlement (CE) n° 1082/2006 relatif à un groupement européen de coopération territoriale (GECT) en ce qui concerne la clarification et l'amélioration de la constitution et du fonctionnement de groupement de ce type, ce projet de révision a été soumis par notification du 30 dé-

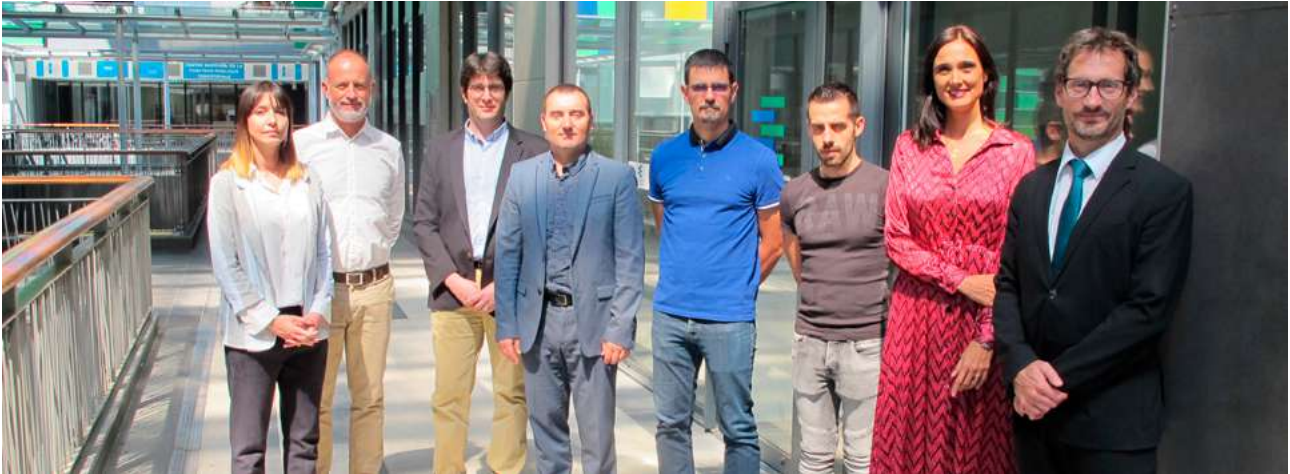
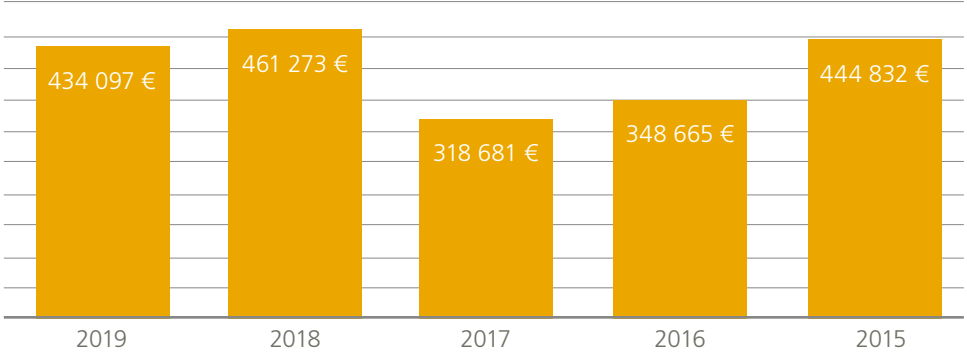
cembre 2019 à l'Etat espagnol et à la République française qui disposent d'un délai de 6 mois pour soulever leurs objections.

Il convient de rappeler que ce projet de révision permet, entre autres, d'entériner la fusion des régions françaises de Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées qui forment aujourd'hui la région Occitanie, le changement de siège de Toulouse à Perpignan au « Centre del Món », de mettre la convention et les statuts en conformité avec le Règlement n° 1302/2013, et par exemple modifier la durée de la Présidence tournante en la portant à 24 mois au lieu de 18.

En matière d'externalisation, l'établissement se veut un acteur engagé dans le réseau des groupements européens de coopération territoriale (GECT), porté par le Comité européen des Régions et l'exercice 2019 a par exemple permis à la présidence d'accueillir à Palma, en septembre, la 9^{ème} rencontre de la plate-forme des GECT.

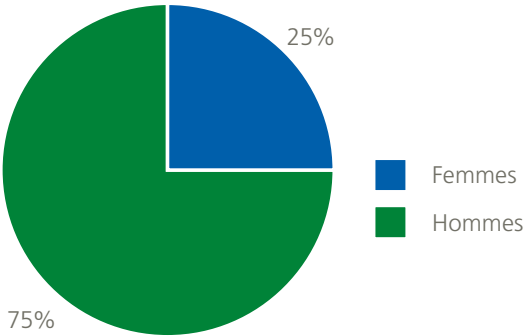


Evolution de la masse salariale

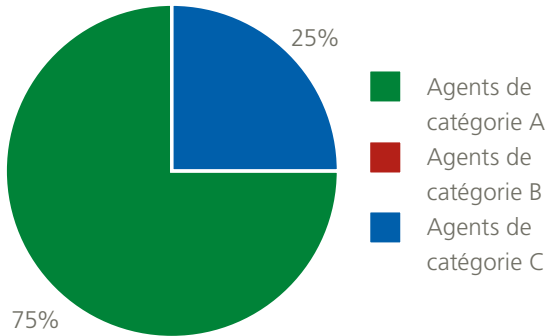


[Équipe de l'EPM au mois de septembre 2019.]

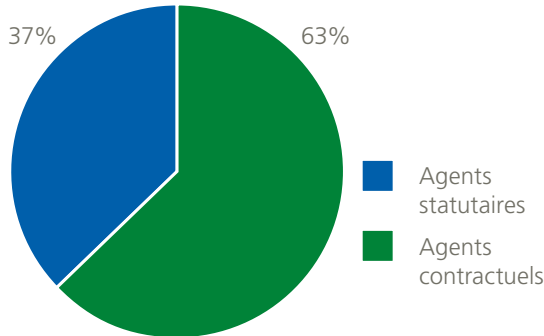
Répartition H/F



Catégorie des agents



Statut des agents



⇒ **Mettre en œuvre une véritable stratégie de communication dans tous ses domaines d'action**

L'EPM adapte sa communication afin de se rapprocher des acteurs de tous les secteurs économiques et des citoyens, surtout les jeunes

Comme pour toute la période de 2017 à 2020, les objectifs de communication ont été essentiellement les mêmes - ils sont inclus dans la feuille de route. C'est-à-dire:

- Se positionner par rapport aux événements européens.
- Communiquer avec les institutions européennes.
- Gagner en visibilité et en reconnaissance auprès des acteurs locaux, en accordant une attention particulière à la mise en avant des projets accompagnés par l'EPM sur le territoire ou en renforçant les contenus eurorégionaux dans les médias locaux.

En matière spécifique de ressources humaines, la masse salariale est en baisse de 5.8% par rapport à l'exercice 2018. Elle représente ainsi 434k€, soit 38.5% des dépenses réelles de fonctionnement de l'établissement. L'année 2019 a été caractérisée par la démission d'une chargée de projet courant mai et son remplacement en août, le renouvellement du détachement auprès des services de l'Etat de deux agents, l'admission au statut en qualité de stagiaire de l'agent coordonnateur budgétaire et ressources humaines, et l'accueil de deux stagiaires en master durant 6 mois, en qualité de chargé de projets sur les thématiques de la culture, de l'enseignement supérieur, de la recherche, et de l'innovation.

Par ailleurs, en octobre, un second chargé de projet en contrat à durée indéterminée s'est vu octroyer un congé de mobilité lui permettant de s'engager dans une structure gouvernementale internationale et ainsi de mieux concilier ses aspirations personnelles et professionnelles. Son remplacement a fait l'objet d'un recrutement contractualisé en décembre pour une prise de poste début janvier 2020.

Enfin, compte tenu de l'approbation du projet européen Psamides, de la charge de travail qu'il va générer au niveau des activités de gestion administrative et financière, et du financement par le FEDER qui en découle, le recrutement d'un agent non titulaire au poste de chargé de l'accueil et de gestion administrative a été finalisé en décembre. Ce re-

crutement vise à pallier le changement de poste de l'agent titulaire du poste, également lauréat de l'examen professionnel d'adjoint administratif principal 2^{ème} classe, et qui prend les nouvelles fonctions d'assistant projets et gestion administrative, à compter du mois de janvier 2020.

Au 31 décembre 2019, la photographie de l'équipe comporte 7 agents avec des équilibres encore délicats à mettre en œuvre sur l'exercice 2019 où l'on constate une sous-représentation féminine au sein de l'effectif.

L'indicateur d'écart des rémunérations demeure toujours stable puisqu'il se situe à 2,8.



[Pages de la conférence de l'EPM
au Congrès de la Seu d'Urgell.]

Pour atteindre ces objectifs, l'Eurorégion s'est concentrée sur trois grandes lignes d'activité: communiquer l'activité ordinaire, communiquer les actions de l'Eurorégion et communiquer sur les projets européens (Kiss Me, eHealth Euro-campus, Links Up et Psamides).

Communication institutionnelle

Les événements les plus importants de l'année ont été la passation de la présidence de l'Eurorégion du Gouvernement de la Catalogne au Gouvernement des Îles Baléares, l'organisation des Journées MedCat à Barcelone, la réunion annuelle de la plate-forme des GECT à Palma et la Conférence méditerranéenne de la Ligue européenne de coopération économique. À cet égard, l'EPM s'est coordonnée avec les services de communication de toutes ces organisations et, en particulier, avec le Comité européen des régions.

Stratégie dans les réseaux sociaux

En 2019, l'Eurorégion a acquis une présence plus importante sur les réseaux sociaux. Non seulement elle a accru son nombre d'abonnés et ses contenus ont également été plus largement diffusés par les utilisateurs.

L'EPM compte actuellement 1936 abonnés sur Twitter (1368 en 2018). Quant à Facebook, elle en compte actuellement 881 (681 en 2018) et pour LinkedIn, 461 (205 en 2018). Cela représente respectivement une augmentation de l'audience potentielle de 41,5%, 29% et 124%.

De même, l'EPM s'est engagé à l'immédiateté, c'est pourquoi des événements en direct ont été annoncés - en particulier sur Twitter - et les publications des événements les plus importants ont été partagées sur Facebook et LinkedIn.



[Post sur le projet Psamides (LinkedIn).]

Il est important de souligner que les médias sociaux sont devenus un outil de communication essentiel pour l'EPM, car ils permettent un suivi permanent de l'actualité eurorégionale. Les contenus y sont proposés dans les différentes langues de travail comme le français, le catalan, l'espagnol et l'anglais, permettant ainsi d'atteindre un public plus large.

Stratégie dans les médias

Afin de gagner une plus grande présence dans les médias grand public, en particulier dans les médias imprimés et numériques, l'EPM a travaillé dans deux directions. D'une part, il a continué de soutenir l'envoi de communiqués de presse aux rédactions de tous les médias des deux côtés des Pyrénées. Dans ce cas, les sujets abordés ont été divers: Salon EnerGaia, projets de subventions culturelles, Eurorégional Tourism Innovation Award, etc. D'autre part, l'EPM a intensifié ses efforts de lobbying dans les médias, notamment locaux et régionaux. C'est pour cette raison que l'EPM a participé activement au premier Congrès inter-pyrénéen des médias de proximité, qui s'est tenu à La Seu d'Urgell en octobre. Cet événement, qui a réuni plus de 130 éditeurs de toute la région eurorégionale et du Pays Valencien, a permis



[Nouveau logotype de l'EPM dans sa version simple.]

de faire connaître l'EPM à la presse et en même temps de construire des ponts de contact pour que l'information émise par l'EPM ait davantage d'écho.

Nouvelle image

La nouvelle identité visuelle de l'EPM a été finalisée. Le nouveau logo a été définitivement approuvé par une consultation écrite le 15 novembre après un travail collaboratif des équipes de communication des trois gouvernements et de l'équipe EPM.

Au travers de formes en ogive et par des couleurs bleues et vertes, le nouveau logo évoque l'image d'une étoile constitutive. De même, il a un caractère abstrait marqué, ce qui permet de l'identifier à la fois à une entité européenne et à la structure eurorégionale.

L'ensemble de la nouvelle charte graphique EPM devrait être achevé au printemps 2020 et sera officiellement adopté immédiatement par l'EPM.

De plus, l'EPM a également lancé la création du nouveau site Internet qui sera multilingue et donc inclura toutes les langues présentes de l'Eurorégion (français, catalan, espagnol, anglais et occitan). De même, cet outil devrait également intégrer l'application Instamaps, développée par l'Institut cartographique et géologique de Catalogne, qui facilitera la localisation géographique des données eurorégionales jugées appropriées. Un accord a déjà été signé avec cette institution, et il est prévu que les premières sessions de formation se tiennent l'année prochaine.

Suivi des projets européens

L'EPM a développé des supports et des outils de communication pour les quatre projets auxquels il a participé en 2019: Kiss Me (Interreg EUROPE), Links Up (Interreg SUDOE), eHealth Eurocampus (ERASMUS +) et Psamides (Interreg MED). Cela a inclus l'achèvement de pages Web, la préparation de communiqués de presse, la communication sur les réseaux sociaux et la réalisation d'affiches, entre autres.



[Nouveau logotype de l'EPM avec les logos des trois partenaires.]

[Image de la Torre Glòries,
symbole du quartier 22@
– district de l’Innovation –
à Barcelone.]

DÉVELOPPER L'ÉCOSYSTÈME EURORÉGIONAL DE L'INNOVATION

Objectifs stratégiques

- ⇒ Devenir un pôle de coopération de référence en innovation.
- ⇒ Soutenir l’innovation, le développement des entreprises et ses réseaux : l’Eurorégion comme catalyseur.
- ⇒ Consolider l’offre de formation d’enseignement supérieur et d’apprentissage et son adaptation au tissu économique eurorégional.

⇒ Devenir un pôle de coopération de référence en innovation

L'EPM stimule et accélère les dynamiques de coopération entre entreprises de son territoire, augmentant son attractivité et sa compétitivité, favorisant la coopération des PME et des clusters dans les secteurs de l'eau, de l'e-Santé, de l'agroalimentaire, des TIC et du tourisme, de la biomédecine et, plus globalement, de l'économie bleue



Le projet européen Links Up

Le budget total du projet est de 1 045 000 €, dont 785 500 € sont cofinancés par le programme Interreg SUDOE (75%). La participation de l’Eurorégion est de 200 000 €.

Les partenaires du projet sont: l’Eurorégion Pyrénées-Méditerranée en tant que chef de file, la Fondation BIT (Îles Baléares), ACCIÓ (Catalogne), Castres-Mazamet Technopole (Occitanie), la Fondation Universidad Empresa (Murcie) et le Business Innovation Center Intérieur de Beira (Castelo Branco). En tant que partenaire associé, AD'OCC (Occitanie).

Actions du projet européen Links Up

En 2019, à travers les activités du projet Links Up, les partenaires ont développé des méthodologies communes dans chacun des domaines clés, ont créé et testé de nouveaux outils et services au niveau transnational.

En termes d'accès au financement, les partenaires ont amélioré leur formation, leur permettant d'offrir de nouveaux services ou plus appropriés, tels que l'amélioration du plan de financement et du *pitch deck* (Présentation succincte d'un *business plan*) des start-ups, ou l'identification des acteurs de financement alternatif dans leur région. Une carte des opportunités de financement transnational (avec 52 instruments de financement communs et alternatifs) a également été publiée et est accessible à tous les acteurs du territoire, quel que soit le secteur ou le type.

Pour aider les start-ups à rechercher des financements et conscientes que pour créer des investissements nouveaux ou rentables, il est nécessaire d'avoir des investisseurs professionnels (non amateurs), 18 Business Angels et entrepreneurs intéressés à apprendre à investir ont reçu une formation en mai à l'École de commerce IESE. Par la suite, deux événements d'investissement ont été adaptés à l'échelle transnationale pour faciliter les relations avec les investisseurs (24) et les start-ups (31), au Forum d'investissement ACCIO à Barcelone et dans le cadre du séminaire INTO à Majorque, à travers des sessions de *pitch* et des déjeuners /



[Séminaire Into à Plama.]

dîners de réseautage, contribuant ainsi à renforcer l'écosystème start-up.

Concernant l'accès aux marchés, un programme pilote d'accélération et de *softlanding* (atterrissage en douceur) a été lancé, qui a facilité la consolidation et l'installation de 6 start-ups dans les deux secteurs des territoires participants (nouveau plan d'actions personnalisées) et par leur internationalisation et la prospection de nouveaux marchés. Par ailleurs, une plateforme a également été créée contenant le programme formation-action, un annuaire des start-ups



[Formation à IESE.]



[Forum d'investissement de Catalogne à Barcelone.]



[Clôture du projet européen Links Up.]

et des grandes entreprises et des participants, et l'appel à projets permanents à travers un principe de deux *newsletters* mensuelles dédiées aux deux secteurs. Le dispositif, les programmes et l'adaptation d'événements sectoriels sont transférables à d'autres secteurs et régions de l'espace SUDOE.

Enfin, les partenaires ont participé au cours de *softlanding for sale*, qui les a aidés à mieux comprendre le processus d'attractivité de talents et d'hébergement d'entreprises d'autres régions. De même, une carte d'acteurs a été créée où tout agent de la chaîne de valeur de ces deux secteurs peut s'inscrire afin de connaître tout agent (start-up, grandes entreprises, centres technologiques, incubateurs, investisseurs...) facilitent l'échange de connaissances et les futures collaborations commerciales. Actuellement, il y a 30 acteurs de différentes régions et types. L'Eurorégion continuera à le diffuser pour augmenter le nombre de membres inscrits et les collaborations d'entreprises.

Enfin, le 28 juin 2019, la cérémonie de clôture du projet a eu lieu au siège de l'Eurorégion à Perpignan, où les partenaires ont partagé les principaux résultats obtenus avec les participants



Projet européen Kiss Me

Les partenaires impliqués sont les régions frontalières de l'Allemagne et des Pays-Bas (Eurorégion Rhin-Waal), la France et l'Espagne (Eurorégion des Pyrénées méditerranéennes), la Croatie et la Hongrie (HAMAG BICRO) et la Suède et la Norvège (Conseil d'administration du comté de Värmland et Conseil du comté de Hedmark). Le projet prévoit la diffusion des résultats du projet au niveau européen afin de servir les régions qui travaillent dans la compétitivité des PME.


Le budget total du projet est de 1 176 540 €, dont 843 956 sont financés par Interreg Europe (85%). La participation de l'Eurorégion est de 245 900 €.

Actions du projet européen Kiss Me

Au cours du premier semestre 2019, les activités suivantes ont été développées dans le cadre de la phase 1 du projet KISS ME:

- Présentation de quatre bonnes pratiques eurorégionales qui ont été incluses dans le site web du projet Kiss Me ainsi que les meilleures pratiques identifiées par les autres partenaires. Les meilleures pratiques qui ont été partagées sont:
 - Le projet CREAMED (2010-2012), cofinancé par le programme Interreg SUDOE.
 - L'appel eurorégional à projets culturels (2010-2018).
 - L'économie de la connaissance dans les îles Baléares (renforcement de la stratégie de spécialisation intelligente dans une économie régionale basée sur les services).
 - La mission de la propriété intellectuelle de l'Agence régionale de développement économique de l'Occitanie (AD'OCC).

Par la suite, les meilleures pratiques sélectionnées par le secrétariat conjoint (pour la qualité et la nouveauté) seront publiées sur la plateforme du programme Interreg Europe.



**INNOVATION.
ORIGINE DES
ACTEURS
EURORÉGIONAUX**

Région Occitanie (17)

Catalogne (26)

Îles Baléares (27)



[Présentation des plans d'action de Kiss Me à Bruxelles.]

- Lors de la dernière réunion interrégionale de la première phase du projet, qui s'est tenue du 10 au 12 avril à Hamar, en Norvège, les partenaires du projet ont présenté comme bonnes pratiques:
 - Le projet PANORAMED, par Núria Bedós, technicienne de la DG Affaires européennes et méditerranéennes de la Generalitat de Catalunya
 - Les indicateurs de RIS 3 dans les îles Baléares par Pep Lluís Pons, directeur général de l'Innovation et de la recherche du gouvernement des îles Baléares

La deuxième partie de la réunion s'est concentrée sur les actions à mettre en œuvre au cours de la deuxième phase du projet et sur la manière d'augmenter la capacité d'innovation des petites et moyennes entreprises avec la contribution de tous les participants.

- Le 19 juin, la présentation des plans d'action des partenaires du projet Kiss Me à la Délégation de la Generalitat de Catalogne devant l'UE, à Bruxelles, a eu lieu. Tanit Mir, chargée de projet pour l'innovation et le développement économique à EPM, a présenté le plan d'action eurorégional avec trois actions à mettre en œuvre de juin 2019 à juin 2021, un guide des obstacles transfrontaliers, la nouvelle RIS3 eurorégionale et le programme pilote du nouveau programme Horizon Europe.

Une délégation eurorégionale a également rencontré des représentants des écosystèmes européens d'innovation pour présenter un premier projet de programme pilote eurorégional qui sera lancé en 2021.

⇒ **Soutenir l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux : l'Eurorégion comme catalyseur**

L'EPM développe la coopération entre les centres de recherche et de développement (R+D) et les PME et clusters de son territoire

Interclustering Eau 2019

Lors de la réunion, l'Eurorégion a présenté le projet de l'appel Interclustering Eau 2019 dans le but de recevoir les retours des acteurs participants qui sont finalement les destinataires finaux de ces initiatives. Les entreprises et les chercheurs ont réalisé une présentation de 2 minutes, et la journée s'est terminée par une session entre professionnels (*business-to-business* –Business-to-business : affaires qui sont menées entre entreprises plutôt qu'entre une entreprise et un consommateur individuel–) avec plus de 60 rencontres bilatérales. Ces initiatives favorisent la connaissance mutuelle et l'émergence de futures collaborations eurorégionales.

L'appel à projet interclusters sur l'eau 2019 prévoit de sélectionner des consortiums capables de lever des fonds européens et de positionner l'Eurorégion en tant que plateforme d'innovation de référence.

**Jornada
INTERCLUSTERING
AIGUA EUROREGIÓ**

23 de maig
Auditori Parc Bit,
Centre Empresarial, Palma,
Illes Balears

Participants
Empreses i actors rellevants de les tres regions del sector de l'aigua
Membres de l'Euroregió i de la Comissió Innovació
Representants dels 3 clústers del sector aigua

L'objectiu d'aquesta actuació de l'Euroregió és fomentar la col·laboració empresarial entre els tres membres de l'Euroregió en l'àmbit de l'aigua. Durant la jornada es presentarà la nova Crida a manifestació d'interès 2019 i, posteriorment, s'organitzarà una sessió de pitch i trobades bilaterals per promoure el coneixement mutu i l'emergència d'idees de projectes col·laboratius.

Agenda de la Jornada
Benjnguda a l'Auditori - 9:30 - 10:00
Benjnguda institucional - 10:00 - 10:20
Presentació CMI Euroregional del sector Aigua - 10:20 - 11:50
Pausa cafè - 11:50 - 12:20
Pitch Start ups - 12:20 - 14:00
Dinar de networking - 14:00 - 15:00
Trobades bilaterals entre empreses i actors de les tres regions - 15:00 - 16:30
Tancament de la jornada - 16:30 - 17:00

[Affiche de la Journée Interclustering Eau.]

L'EPM agit dans le cadre du bassin méditerranéen à propos de la «croissance bleue», principalement sur l'eau et le tourisme durable, et développera des projets de coopération dans ce domaine

L'EPM appuiera les jeunes entrepreneurs innovants dans le tourisme durable.

L'EPM travaillera et participera dans le cadre méditerranéen à des appels à projets, à des séminaires sur le tourisme durable.

Projet WAT SAVEREUSE – Recyclage et économie de l’eau dans le secteur touristique – Programme LIFE

Le projet WATSAVEREUSE s’inscrit dans le cadre du programme LIFE, qui allie eau et tourisme durable. Le projet est en phase deux, et la demande complète pour le projet sera déposée d’ici le 11 février 2020. Le projet cherche à expliquer les avantages de la législation sur l’eau et des initiatives nationales pour promouvoir l’eau et l’économie circulaire dans la consommation d’eau, en particulier dans le secteur du tourisme.

Objectifs principaux

Le projet se concentre sur la sensibilisation des professionnels aux bonnes pratiques de recyclage des eaux usées et d’économie de consommation d’eau. Il vise à promouvoir la promotion d’habitudes dans l’utilisation et la réutilisation de l’eau, voire le lobbying pour améliorer la législation à travers des recommandations finales.

Les objectifs spécifiques

- La réutilisation de l’eau (traitement et recyclage des eaux grises et usées) parmi les principaux acteurs de l’industrie touristique.
- La promotion de l’économie d’eau et la sensibilisation des consommateurs finaux (touristes).
- Économiser l’eau.

Budget prévisionnel d’environ 1700 KEUR avec un cofinancement européen de 55%.

Partenaires: EPM en tant que chef de file, Agence de stratégie touristique des îles Baléares (AETIB), Agences Baléares pour la qualité de l’eau et de l’environnement (ABAQUA) et Catalan de l’eau (ACA), le Centre technologique de la Fondation EURECAT, le 3 Clusters Eau de l’Eurorégion (Partenariat Catalan de l’Eau, Cluster de l’Industrie Chimique des îles Baléares (Cliqib), le Pôle de Compétitivité Mondial de l’Eau, l’Agence Economique Occitanie (Ad’OCC) et en tant que partenaires associés Le gouvernement des îles Canaries et des îles méditerranéennes.

Public cible: Entreprises touristiques (hôtels, campings, golfs, piscines...).



**LAURÉATS
AU CAMPUS
D’INNOVATION
TOURISTIQUE
(CAP D’AGDE)**

■ 14 postulants
■ 3 lauréats, 1 par territoire



[Affiche de Miro In Cube 2019.]

Miro in Cube

Le programme Miro est une initiative innovante d’excellence en formation soutenue par l’Agence nationale de la recherche et dotée d’un budget de 5,5 millions d’euros pour neuf ans (2012-2021). L’objectif est la transformation, notamment numérique, de l’enseignement supérieur par l’expérimentation.

La deuxième édition du Miro in Cube Innovation Contest a consisté en trois *hackathons* (un *hackathon* est un concours où les participants disposent d’une période de temps plutôt courte pour créer en équipes une start-up) simultanés qui



[Remise du Prix Miro In Cube lors du Salon 4YFN à Barcelone.]

ont eu lieu du 20 au 22 février au Canodrome de Barcelone, au BIT Park à Palma et à l’UPVD au CUBE à Perpignan. Lors de chaque hack, les participants ont eu 56 heures pour créer une start-up liée à la gestion des flux touristiques et, avec l’aide d’experts, convaincre le jury de sa viabilité. L’Eurorégion a participé en tant que membre du jury à Perpignan.

Les trois finalistes de chaque région ont participé à la finale qui a eu lieu le 25 février dans le cadre du salon 4YFN à Barcelone. Le projet gagnant était KenaiGo, une application permettant aux femmes de voyager seules en toute sécurité.

L’Eurorégion lui a octroyé une aide financière de 5 000 € pour son développement futur.

Une fois l’application développée, en novembre à Perpignan, s’est déroulée la cérémonie officielle de lancement de la start-up KenaiGo, gagnante du Prix Eurorégional d’Innovation Touristique. Elle a présenté son produit, son site Internet et fait la démonstration de l’application.



[Lauréats du Prix d'Innovation Touristique 2019.]

II édition du Prix d'Innovation Touristique

Le Prix EPM de l'innovation touristique vise à contribuer au développement compétitif et durable des projets de coopération commerciale pour les 3 régions eurorégionales et à la création d'emplois dans le secteur du tourisme. Le public cible sont les jeunes entreprises et startups innovantes du secteur du tourisme des régions membres.

Objectifs spécifiques

- Aider les jeunes start-ups et entreprises eurorégionales et faire connaître l'Eurorégion comme une entité de coopération de l'écosystème des start-ups.
- Contribuer à créer des liens professionnels entre les jeunes entreprises des trois territoires et répondre aux attentes et aux besoins partagés.
- Faciliter l'accès au financement qui permet le développement international des entreprises.
- Promouvoir les innovations technologiques dans le tourisme au Mobile World Congress à Barcelone.

Aide financière

15 000 € (1er prix: 7 000 €; 2ème prix: 5 000 €; 3ème prix: 3 000 €)

Les projets qui ont une véritable innovation technologique seront accrédités pour accéder au 4YFN et au Mobile World Congress d'ici 2020.

Ouverture de l'appel

Le 1er octobre 2019, la 2e édition du Prix de l'innovation touristique a été annoncée et la date limite de soumission des candidatures était le 5 novembre 2019.

Sélection de projet

- 8 novembre: Présélection des entreprises finalistes.
- 25 novembre: Sélection des 3 lauréats par les membres du jury composé de plusieurs experts de l'EPM et préparation de la participation des startups lauréates au Campus Innovation Tourisme au Cap d'Agde (Région Occitanie).
- Les 10/11 décembre 2019: Cérémonie de remise des prix au Campus Innovation Tourisme 2019 au Cap d'Agde.

⇒ Consolider l'offre de formation d'enseignement supérieur et d'apprentissage et son adaptation au tissu économique eurorégional

L'EPM favorise la coopération entre les centres universitaires en créant une nouvelle gouvernance coopérative entre universités

Rencontre eurorégionale à l'UAB

Pour renforcer justement les liens entre universités et centres de recherches eurorégionaux l'EPM a organisé une rencontre des universités et centres de recherche en collaboration avec le Consulat général de France à Barcelone et

la UAB, hôte de cet événement. En dépit d'une préparation en un temps très court, cette rencontre a permis de mobiliser une cinquantaine d'acteurs les plus pertinents sur les questions de climat, environnement, chimie ou interprétariat/traduction notamment. De cette rencontre sont nés plusieurs propositions de projets d'appui à des centres de recherche qui se développeront en 2020.

Soutien à une candidature à l'appel Universités européennes

Autre point souligné lors de la rencontre, le soutien à des projets de rapprochement entre universités du territoire eurorégional notamment lors de l'appel à projet sur l'Université Européenne. Même si aucun support financier n'a finalement été accordé aux candidats du premier appel, quatre universités catalanes (UB, UAB, UPC, UPF) et une université d'Occitanie (UM) ont été sélectionnées. L'une des universités européennes est dirigée par l'UB avec la participation de l'UM, ce qui démontre que le partenariat stratégique entre ces deux universités eurorégionales est fructueux.



[Rencontre eurorégionale d'universités à l'UAB (Bellaterra).]

L'EPM promeut la synergie entre l'activité de R+D+I des entreprises et universités en stimulant des actions communes d'évaluation et de transfert de connaissances à l'échelle internationale avec des répercussions directes sur le territoire



**eHealth
Eurocampus**



Le projet européen eHealth Eurocampus

Le projet vise à promouvoir l'emploi des jeunes en adaptant les programmes de formation aux besoins du marché du travail - en tenant compte de la diversité des systèmes de santé européens en Europe - et en fournissant aux étudiants des compétences managériales, particulièrement adapté à la santé des TIC.

L'eHealth Eurocampus a rejoint directement la stratégie d'innovation euro-régionale et a renforcé les actions de l'Eurocampus Pyrénées-Méditerranée. En tant que leader, l'EPM a coordonné le suivi et la gestion de l'e-Health Eurocampus, ainsi que les actions de communication et la mise en place de la plateforme numérique. Le projet a duré trois ans (du 1er septembre 2016 au 31 août 2019) et a un coût total de 430203 €, financés par le programme Erasmus +.



**INNOVATION.
TYPOLOGIE
DES ACTEURS
MOBILISÉS**



Au total, e-Health Eurocampus compte dix partenaires de cinq pays différents: la Fondation Sant Joan de Déu d'Esplugues de Llobregat, la Faculté d'informatique de l'Université polytechnique de Catalogne et l'École polytechnique supérieure de la Îles Baléares, Fondation Baléares pour l'innovation et la technologie, Université de Montpellier, École d'ingénierie ISIS de Castres, Université Glyndwr du Pays de Galles, Hochschule d'Ulm et Université de Chypre.

Actions de l'eHealth Eurocampus

- Le projet eHealth Eurocampus a été présenté par le professeur Esther Insa (Université Sant Joan de Déu) lors de la treizième conférence internationale annuelle sur la technologie, l'éducation et le développement à Valence les 11 et 12 Mars. Cette conférence a réuni plus de 700 participants de 75 pays différents.
- « IT & Health: combler le fossé » - Séminaire de clôture du projet s'est tenu du 15 au 17 juillet. Les universités en charge de la coordination de chaque module d'enseignement ont présenté les travaux développés dans le cadre du projet et des experts internationaux ont terminé leurs présentations. Des discussions intenses ont eu lieu entre 40 professionnels de santé et informaticiens. Le séminaire s'est clôturé par une table ronde sur les avantages et les défis du travail en milieu transdisciplinaire. Il convient de noter en particulier la qualité des présentations d'Erik Brieva, PDG de Strands Inc., intitulé Uniting



[eHealth Eurocampus Summer School à Barcelone.]

the Health Revolution; par Anneliese Lilienthal, du Karolinska Institutet (Suède), sur l'analyse des intersections transdisciplinaires qui affectent les expériences des étudiants multimédias en cybersanté et Carme Torras, du Conseil supérieur de la recherche scientifique (CSIC), sur la robotique, la santé et l'éthique.

- La troisième édition de l'Université d'été eHealth Eurocampus. Intitulée Computer Science for Physical and Cognitive Disabilities, elle s'est déroulée du 1er au 13 juillet au campus UPC de Barcelone. Le cours a été suivi par 60 étudiants multidisciplinaires et, avec le soutien de 16 enseignants et formateurs, des exercices théoriques et de laboratoire ont été effectués. Outre les cours et les projets collaboratifs, les étudiants ont également visité un laboratoire de robotique chirurgicale et le prestigieux Barcelona Supercomputing Center. Pendant le week-end, une activité castellera a également été organisée.



[Site Internet du projet eHealth Eurocampus.]



[Port de Palma
et la cathédrale.]

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TERRITOIRE

Objectifs stratégiques

- ⇒ Soutenir le développement de connectivités efficaces et durables afin d'améliorer l'accessibilité du territoire eurorégional.
- ⇒ Soutenir les pratiques innovantes afin d'atténuer et de s'adapter au changement climatique.
- ⇒ Appuyer les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels, et plus globalement la mise en valeur du patrimoine.



Cette année, la commission de l'environnement, de l'énergie et du changement climatique traitant de cet axe stratégique (anciennement appelée commission du développement durable) a promu des actions et des projets dans le but de contribuer aux objectifs de la stratégie UE 2020 en termes de croissance intelligente, durable et inclusive. Il convient de noter la création du Groupe Énergie et du Groupe Climat, dont la première réunion a eu lieu, respectivement, les 27 mars et 21 mai.

La Commission a également mis en place un groupe Agriculture et pêche, qui a commencé à établir les premiers contacts eurorégionaux.

En outre, une réunion s'est tenue avec les directeurs des principaux parcs de l'EPM, créant de fait, le Groupe des parcs naturels marins et des zones humides côtières.

⇒ Soutenir le développement de connectivités efficaces et durables afin d'améliorer l'accessibilité du territoire eurorégional

L'EPM favorise l'établissement de liens permanents entre les ports et les aéroports de son territoire, surtout grâce à la participation aux programmes européens pertinents

L'EPM contribuera à la croissance du transport maritime en participant à un projet de coopération à cet égard.

Projet PSAMIDES, Programme MED sur la compétitivité des ports en Méditerranée

Le projet Psamides a été approuvé et est financé par le Fonds européen de développement régional (FEDER) du programme Interreg Med de l'Union européenne avec un budget de près de trois millions d'euros. Il a été officiellement lancé le 1er novembre 2019. Psamides a pour principal défi d'améliorer le fonctionnement et l'efficacité de la gestion des ports de plaisance de petites et moyennes tailles grâce à l'application d'outils innovants. Avec l'introduction de technologies innovantes, il est prévu de mieux gérer les flux touristiques, de réduire les impacts environnementaux liés aux activités et aux risques (pollution des eaux dans les ports, consommation des fluides, gestion des déchets, etc.).



[«Kickoff meeting» du projet Psamides à Perpignan.]



[Twit concernant la première Assemblée sur la « Blue Growth » à Montpellier.]

Les 4 axes principaux du projet sont:

- Exploitation et gestion des ports.
- Durabilité des ports (eau, déchets, énergie).
- Gestion des flux touristiques.
- Gouvernance du tourisme côtier et maritime.

Partenaires: EPM (chef de file), Ports de Baléares, Ports de Catalogne, Port de Sète, Port d'Heraklion (Grèce), Pôle Mer Med (France), Athena R&I Center (Grèce), IMT Montenegro (Monténégro), Universitat Rijeka (Croatie), SAS Noveltis (France).

La première réunion pour la constitution du comité de pilotage du projet Psamides s'est tenue à la mi-décembre 2019.

⇒ Soutenir les pratiques innovantes afin d'atténuer et de s'adapter au changement climatique

L'EPM favorise l'échange de connaissances et le développement de stratégies d'adaptation au changement climatique à l'échelle régionale entre les trois institutions

Rencontre d'experts de l'Eurorégion sur le changement climatique à Palma

Le 21 mai, la première réunion du Groupe de travail d'experts de l'EPM sur les changements climatiques s'est tenue au Casal Ca n'Oleo, à Palma. L'objectif était d'améliorer la connaissance du changement climatique parmi les membres eurorégionaux, de connaître les spécificités de chaque territoire, et d'organiser un réseau entre professionnels du secteur.

Lors de la réunion, les lignes stratégiques de l'Eurorégion sur le changement climatique ont été établies et une liste des impacts les plus importants, selon le groupe d'experts, associés au changement climatique, a été dressée. La création d'un observatoire du climat eurorégional du bassin méditerranéen a également été proposée.

Dans le même temps, en novembre, des représentants des gouvernements de l'EPM ont débattu de quelques propositions d'actions pour début 2020 :

- Réaliser un diagnostic préliminaire pour détecter les barrières de communication autour des données du changement climatique avec les différents groupes d'experts de chaque gouvernement. L'objectif est d'améliorer le réseau d'information existant.
- Définir une position politique partagée dans le domaine du changement climatique.



[Rencontre des experts climat à Palma.]

L'EPM soutient les pratiques innovantes afin d'atténuer et de s'adapter au changement climatique

Journée énergétique euroregionale, au Palau Robert à Barcelona

La transition énergétique est l'une des priorités communes dans les territoires de l'Eurorégion, mais aussi en Europe. Pour cette raison, la première journée de collaboration eurorégionale sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables a été célébrée le 27 mars. Organisée par l'EPM, la conférence a réuni Agnès Langevine, vice-présidente de la Région Occitanie, chargée de la transition écologique et énergétique, le directeur de l'Institut catalan de l'énergie, Manel Torrent, et le directeur général de l'énergie et du changement climatique du gouvernement des îles Baléares, Ferran Rosa.



[Rencontre au Palau Robert de Barcelone.]

Participation à la Foire EnerGaia de Montpellier

Dans cette logique, les 11 et 12 décembre, l'EPM a participé au salon de l'énergie de Montpellier accompagné des représentants de ses membres notamment le directeur général de l'EPM, Xavier Bernard-Sans, le conseiller régional, membre des commissions de gestion méditerranéenne et territoriale de la région occitanie, Guy Esclopé, le directeur de l'Institut catalan de l'énergie, Manel Torrent, le directeur général de l'énergie et du changement climatique du gouvernement des îles Baléares, Aitor Urresti, le président du Pôle de compétitivité Derby, André Joffre, et enfin, la vice-présidente du Cluster de l'énergie efficace de Catalogne, Esther Izquierdo.

À travers la table ronde intitulée Catalogne, îles Baléares et Occitanie: la trajectoire 100% renouvelable de l'Eurorégion, le travail conjoint et les politiques énergétiques de chaque territoire ont été exposés. A l'issue de cette réunion, une mise en réseau a été réalisée entre les clusters eurorégionaux les entreprises spécialisées dans l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables afin d'identifier les initiatives et projets stratégiques pour la période 2020/2021.

Projet WAT4TO, programme INTERREG SUDOE

L'EPM a présenté le projet WAT4TO lors du 4ème appel à projets du programme INTERREG SUDOE. Il traite de la dimension interrégionale de l'approche des politiques régionales de l'eau.

Ce projet favorisera la connaissance d'autres stratégies régionales dans le secteur eau/tourisme du Portugal, de la France et de l'Espagne et cherche à créer des synergies et des collaborations au niveau transnational, pour devenir la base d'un axe de référence de coopération interrégionale dans le Europe du Sud en relation avec la réutilisation et la régénération de l'eau, connaissant les actions et restrictions existantes. En outre, le transfert et la capitalisation de technologies innovantes d'autorisation de réutilisation de l'eau du secteur agricole au secteur du tourisme seront facilités, grâce à des campagnes de communication et de sensibilisation destinées aux professionnels du secteur du tourisme, avec lesquelles les habitudes et les prises de conscience peuvent être améliorées. Le 10 septembre 2019, les représentants de l'EPM ont assisté à un séminaire à Toulouse afin de pouvoir préparer le projet, qui a été présenté le 25 octobre en phase de pré-candidature. Réponse prévue pour février 2020.



[Conférence au Salon EnerGaia de Montpellier.]



[Rencontre pour créer un réseau de zones littorales et maritimes protégées.]

⇒ Appuyer les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels, et plus globalement la mise en valeur du patrimoine

Protection de zones humides littorales et d'espaces marins

Lors d'une réunion le 5 novembre, les trois gouvernements ont renforcé leur volonté commune de créer un réseau de zones côtières et marines protégées pour améliorer la pré-

servation de la biodiversité sur le territoire eurorégional. Dans ce but, il est prévu que l'EPM organise une réunion des responsables des zones naturelles des zones humides et des zones maritimes et terrestres de la Catalogne, de l'Occitanie et des îles Baléares afin de préparer un projet commun.

L'objectif est d'analyser la pression anthropologique sur la biodiversité et de définir des mesures pour la conserver. Le réseau est composé de dix parcs naturels.

[Place de la Comédie
à Montpellier.]

APPROFONDIR L'IDENTITÉ EURORÉGIONALE

Objectifs stratégiques

- ⇒ Renforcer la cohésion de nos communautés ainsi que l'intégration sociale prioritairement des jeunes.
- ⇒ Développer et renforcer le secteur des industries créatives.
- ⇒ Développer une vision de la culture renouvelée et dynamique, ouverte vers l'extérieur et respectueuse de son passé en s'appuyant sur les acteurs culturels et en leur donnant une perspective européenne.



Cet axe stratégique, clé de voûte de la création de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée notamment depuis 2010, année du lancement du premier appel à subventions culturelles - s'est structuré en deux objectifs principaux (2017-2020).

- D'une part, l'objectif était de renforcer la cohésion et l'intégration sociale des trois territoires, en particulier chez les jeunes ;
- D'autre part, elle a choisi de développer une vision d'une culture renouvelée et dynamique, ouverte sur l'extérieur et respectueuse de son passé, toujours en s'appuyant sur les acteurs culturels tout en leur proposant une perspective européenne.

A ce titre, l'EPM dispose d'une commission spécifique, la Commission de la culture, qui représente les services des trois territoires dans ce domaine et qui est responsable de l'élaboration d'un plan d'action annuel, qui a été mis en œuvre à travers l'équipe technique de la structure eurorégionale. Avec une attention particulière, la Commission

Culture intègre le jury qui sélectionne les propositions présentées dans l'appel à subvention annuel, suit les projets européens auxquels elle est associée et participe à des événements d'intérêt commun.

Cette année, l'Association des régions frontalières d'Europe (ARFE) a valorisé le travail réalisé par l'EPM au cours des 10 dernières années dans le cadre de l'appel à projets culturels eurorégionaux. C'est pourquoi son assemblée, réunie à Dresde en octobre, a distingué l'EPM avec un prix spécial du jury du Cross Border Award, intitulé « Sail of Papenburg ». Ce prix constitue la récompense et la reconnaissance de tout le travail accompli par l'Eurorégion dans le domaine de la culture à travers l'appel à projets eurorégionaux, une initiative unique dans l'UE qui a célébré son dixième anniversaire avec l'objectif de poursuivre le rapprochement des peuples, de faciliter la coopération territoriale et transfrontalière et de consolider l'idée d'Europe parmi les citoyens.



[Remise du Prix de l'ARFE à l'EPM à Dresde.]

⇒ Renforcer la cohésion de nos communautés ainsi que l'intégration sociale prioritairement des jeunes

Dans le cadre de la coopération avec d'autres Eurorégions, l'EPM cherche à promouvoir l'intégration sociale par la culture, principalement pour les jeunes et les femmes, ainsi que la mobilité des artistes. Il intégrera donc ces priorités dans toutes ses actions de la culture.

⇒ Développer et renforcer le secteur des industries créatives

Coopération culturelle avec d'autres Eurorégions

L'EPM a également participé à d'autres événements culturels dans le but de maintenir et de renforcer le réseau d'acteurs et d'augmenter la visibilité de la structure.

C'est pourquoi l'EPM était présente au salon Merkatua de Pampelune où, parallèlement à cet événement, elle a participé à un séminaire de travail avec l'Eurorégion Nouvelle-Aquitaine-Euskadi-Navarre (NAEN) et l'Eurorégion Meuse-Rhin afin de préparer un projet culturel européen commun.

⇒ Développer une vision de la culture renouvelée et dynamique, ouverte vers l'extérieur et respectueuse de son passé en s'appuyant sur les acteurs culturels et en leur donnant une perspective européenne

10^{ème} appel à projets culturels

Avec cette appel à projet, l'EPM souhaite stimuler structurellement la coopération eurorégionale du territoire. Les membres de l'EPM ont fixé les objectifs suivants :

- Valoriser la diversité culturelle des territoires et de leurs habitants, notamment les jeunes.
- Faire de l'EPM un espace de référence pour les problématiques de création artistique
- Préserver le patrimoine naturel, historique et culturel commun dans le cadre d'un développement touristique durable.



[Rencontre des eurorégions EPM et NAEN à Pampelune.]

Pour la troisième année consécutive, l'Eurorégion a lancé un appel à propositions de projets. L'EPM a déployé des efforts importants pour diffuser l'annonce de son appel à projets - notamment entre avril et juin - par le biais de séminaires organisés dans différents lieux du territoire eurorégional au cours du premier semestre. L'objectif principal de ces séminaires était d'atteindre le maximum d'acteurs culturels sur le territoire. Les présentations ont eu lieu à Carcassonne (26 avril), Barcelone (5 mai) et Palma (15 mai), avec environ 120 personnes participant à chaque séminaire.

En 2019, l'allocation financière des subventions a été portée à 140 000 € et, pour la première fois, l'appel a été lancé en deux phases :

Une première phase de présélection - avec une simple candidature - demandant une note synthétique du projet précisant les forces et les membres du partenariat. Les candidatures ont été soumises entre le 24 avril et le 27 mai. Au total, 26 projets ont été soumis, dont un de taille européenne, et 11 ont été retenus.

- Une deuxième phase pour les projets présélectionnés lors de la première, qui s'est déroulée du 28 juin au 30 septembre. Dans cette phase, les responsables de chaque projet ont participé à un atelier de coaching à Barcelone pour terminer la préparation des nominations. À l'issue de cet atelier, 9 candidats ont finalement été désignés, dont 7 ont été sélectionnés.



**CULTURE
EN 10 ANS**

- 50 projets financés
- 500 acteurs culturels
- 1,5 millions d'euros



[Atelier de Barcelone.]

En 2019, l'EPM a attribué un total de 140 000 € à des projets culturels à caractère eurorégional. Au total, 7 projets ont été subventionnés, à savoir:

- Transefimers. Projet mené par le Consortium Transversal-Réseau d'Activités Culturelles (Catalogne). Partenaires: Association La Insólita (Îles Baléares) et Association Champ Libre (Occitanie). Montant accordé: 24 000 €. Transefimers propose une collaboration entre des festivals d'art éphémères (installations artistiques temporaires: architecture, éclairage, visuel, art urbain, etc.) qui se déroulent dans l'espace public et cherchent à réévaluer le patrimoine culturel à travers création contemporaine.
- Art et territoire. Projet mené par l'Association Idensitat (Catalogne). Partenaires: Casa Planas (Îles Baléares), La Escocesa (Catalogne) et Le BBB Centre d'Art (Occitanie). Montant accordé: 24 000 €. Art et territoire est un réseau de résidences pour la promotion de la recherche et de la production artistiques en Catalogne, aux Baléares et en Occitanie. Il s'établit comme un contexte de travail partagé, basé sur un cadre spatial et conceptuel que les membres du réseau ont en commun: la « périphérie ».

- Delta Résidences de création eurorégionales. Projet dirigé par l'Association culturelle Es Far (Îles Baléares). Partenaires: Jiser Reflections Mediterranean (Catalogne) et Art Center Le Lait (Occitanie). Montant octroyé: 23 000 €. Ce projet prévoit la sélection, par voie d'annonce publique, de six artistes: deux de Catalogne, deux des îles Baléares et deux de la région Occitanie. Ils seront en séjour à la résidence d'artiste de Montpalau, à Minorque. Il y aura un séjour de création et d'échange, une exposition à Barcelone et une autre à Albi.



[Logotype du projet Delta.]

- Cinema Lliure a la Biblioteca. Projecte liderat per Mago Production. Socis: Godo Films (Occitània) i APAIB (Illes Balears). Import concedit 21.000 €. Le projet soutient la consommation audiovisuelle locale et renforce l'utilisation des bibliothèques en tant qu'espace social pour stimuler la coopération entre les différents secteurs culturels de l'Eurorégion.
- Mémoire et héritage de l'exil dans l'Eurorégion. Projet dirigé par la Fondation Pi i Sunyer. Partenaires: Université des Îles Baléares (IB), Laboratoire FRAMESPA-Université de Toulouse 1 Capitole (Occitanie), Archives municipales d'Agde (Région Occitanie), Musée Mémorial de l'exil (Catalogne), Centre d'études sur les dictatures et les démocraties (Catalogne) et Université de Valence. Montant octroyé: 13 000 €. La mémoire et l'héritage de l'exil dans l'Eurorégion comporteront deux phases : au cours de la première, une réunion de spécialistes des domaines français, exil et retrait des trois territoires de l'Eurorégion, mais aussi en Espagne et en France sera organisée. Dans une deuxième phase, un référentiel de recherche sur l'exil et les domaines de l'Eurorégion sera créé.



[Post sur les projets Cinéma Libre et Circ au Carré (réalisés en 2019).]

- Réalité muséale et dialogue eurorégional. Projet dirigé par l'Université des îles Baléares (IB). Partenaires: Université de Perpignan Via Domitia (Région Occitanie), Ateneu Barcelonès (Catalogne), Université Rovira i Virgili (Catalogne). Montant accordé: 22 000 €. L'objectif du projet est de promouvoir des lignes de travail entre les musées de l'Eurorégion ayant des caractéristiques communes, soit par la connexion d'outils techniques, soit par la diffusion. Le projet vise également à générer un document où, à partir des connaissances académiques et des gestionnaires eux-mêmes, des propositions sont faites aux administrations publiques pour améliorer les échanges

- LandLimo1. Projet mené par l'Association Fotolimo (Région Occitanie). Membres: Casa Planas (Îles Baléares) et Ruido (Catalogne). Montant accordé 13 000 €. LandLimo1 est une collaboration entre trois entités eurorégionales qui s'associent pour défier la notion de frontière à travers les arts visuels, les ateliers et la recherche artistique.

Par ailleurs, en ce qui concerne les appels précédents, tous les projets 2018 ont déjà été lancés et devraient être achevés en 2020. Enfin, deux des appels de 2017 sont encore en cours 2019: Arc Nord Méditerranée et Pyrénées Méditerranée-Moderne.

www.euroregio.eu

