

**OBJECTE: Segon premi de la innovació turístic**

**Vist** el Reglament Europeu (UE) núm. 1082/2006 del Parlament Europeu i del Consell del 5 de juliol del 2006, relatiu a una Agrupació Europea de Cooperació Territorial,

**Vist** el Reglament Europeu núm. 1302/2013 del Parlament Europeu i del Consell del 17 de desembre del 2013, modificant el reglament (CE) 1082/2006 relatiu a una agrupació europea de cooperació territorial en allò que respecta a la clarificació, la simplificació i la millora de la constitució i del funcionament d'una agrupació d'aquesta mena,

**Vist** el Conveni i els Estatuts de l'AECT Pirineus Mediterrània, signats el 18 de juny del 2009, modificats,

**Vist** el Decret del Prefecte de la Regió Midi-Pyrénées amb data del 25 d'agost del 2009, relatiu a la creació de l'AECT Pirineus Mediterrània,

**Vist** el Codi General de les Administracions Locals i Territorials,

**Vista** la opinió de les comissions temàtiques,

**Vista** la deliberació núm. 19\_03\_03 relativa a l'adopció del pressupost inicial 2019,

**Vist** la candidatura de les empreses,

**Vistes** les actes de les reunions del jurat del Premi de 8 de novembre i 25 de novembre de 2019,

**Vista** l'acta de la reunió de la Comissió de Turisme de 25 de novembre 2019,

Després d'haver deliberat, l'Assemblea General, per unanimitat dels seus membres,

**DECIDEIX:**

**Article 1<sup>er</sup>:**

Tal com es presenta en aquest informe, l'Assemblea concedeix les següents subvencions :

Nom de l'organització	Àmbit 2019 al qual es dóna suport	Import de la subvenció concedida
CONCEPT EVASION	Aplicació per accés a llocs turístics per a persones discapacitades.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Premi Euroregional – Primer Premi (7 000,00 €)</li><li>- Entrades al 4 Years From Now del Mobile World Congress de Barcelona</li><li>- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per l'EPM).</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicació i promoció en els mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.</li> </ul>
AIMTECH CONSULTING SL	gamificació	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premi del Jurat – Segon Premi (5 000,00€)</li> <li>- Entrades al 4 Years From Now del Mobile World Congress de Barcelona.</li> <li>- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per l'EPM).</li> <li>- Comunicació i promoció als mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.</li> <li>- Suport al guanyador (coaching, visites a empreses europees exemplars de bones pràctiques), per part dels membres de l'Euroregió, en el desenvolupament euroregional del seu projecte.</li> </ul>
EISISOFT SL	Unifica en una sola aplicació procediments normatius, legals, sanitaris, etc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Premi Coup de Cœur (3 000,00€)</li> <li>- Entrades al 4 Years From Now del Mobile World Congress de Barcelona.</li> <li>- Participació obligatòria al Campus d'Innovació Turística de Cap d'Adge el 10/11 de desembre de 2019 (desplaçament cobert per l'EPM).</li> <li>- Comunicació i promoció als mitjans de comunicació i xarxes socials de l'Euroregió.</li> <li>- Suport al guanyador (coaching, visites a empreses europees exemplars de bones pràctiques), per part dels membres de l'Euroregió, en el desenvolupament euroregional del seu projecte.</li> </ul>

S'acorda atorgar un **Premi Especial** a ALLIANCE PLAISANCE, com a reconeixement d'una proposta orientada a augmentar allotjaments flotants a rius, llacs i al mar.

*Euroregió Agrupació Europea de Cooperació Territorial Pirineus Mediterrània*

L'atorgament d'aquest premi especial **no comporta cap d'ajut econòmic**, però permetrà l'ús del logo del Premi EPM.

**Article 2<sup>on</sup>:**

Els crèdits pressupostaris relatius a la present deliberació estan inscrits en el pressupost inicial del 2019 de l'organització, al capítol 65, altres despeses de gestió corrent.

**Article 3<sup>er</sup>:**

Autoritza el President a signar tots els documents relatius a la present deliberació, en especial els convenis entre l'Euroregió AECT Pirineus Mediterrània i cada beneficiari, el model dels quals és en annex de la present deliberació.

*Fet i deliberat en la data consignada més amunt.*

*Per extracte de conformitat amb els registres de les deliberacions.*

La Presidència en exercici,

Pour la Présidence en exercice, par délégation,  
Le Directeur Général

Francina Armengol i Socías

Xavier BERNARD-SANS

Euroregion Pyrenées-Méditerranée  
GECT  
35, rue El Centre del món  
Boulevard Saint-Assise  
CS 323032  
66011 PERRINAN CEDEX  
03 007 511 00038

**Acta executòria després de transmissió a la Prefectura amb data:**

**I publicació o notificació amb data:**

**Còpia per execució:** Pagadoria Regional d'Occitània

La present deliberació pot ser objecte d'un recurs davant del Tribunal Administratiu de Toulouse: 68 rue Raymond IV - BP 7007 - 1068 TOULOUSE CEDEX 7, a partir dels dos mesos següents, a comptar des de la present notificació o comunicació.

**INFORME Núm. 19\_12\_07**

**Assemblea General per consulta escrita del 20 de desembre del 2019**

**OBJECTE: Segon premi de la innovació turística**

Aquest projecte va néixer d'una reflexió compartida per els membres de la Euroregió en el marc de la comissió turisme sobre la pregunta del turisme i la innovació per els 3 socis.

L'Euroregió pren part en el projecte LINKS UP que pretén crear vincles i estimular el creixement de les start-ups a l'espai SUDOE. El projecte es desenvolupa en partenariat amb la Fundació de la Innovació de les Illes Balears, l'Agència per la Competitivitat de les Empreses de Catalunya ACCIÓ, el Centre d'Innovació de Beira interior, la Fundació Universitària de la Regió de Múrcia i el Castres Mazamet Technopôle.

**Descobriments 1:**

Una de les dificultats recurrents de les start-ups als territoris dels membres de l'Euroregió és la seva taxa de desaparició passat el període d'incubació i un cop s'han esgotat els ajuts per al llançament (més del 50% de les empreses desapareixen abans del 5è any de vida a CATALUNYA, mentre que el 68% de les empreses a OCCITÀNIA mantenen encara la seva activitat tres anys després de la seva creació (32% de pèrdues)-

**Objectius:** La finalitat d'aquest projecte és treballar sobre les dificultats compartides, estimulants el creixement i l'esperit d'innovació en el sector del turisme.

Una altra de les problemàtiques recurrents és l'accés al finançament, el qual ha de fer possible el seu desplegament a escala internacional.

**- Reptes detectats:**

Recompensar "la" o "les" start-ups / joves empreses del sector del turisme amb un capítol d'innovació que tinguin un model econòmic el qual faci possible el desenvolupament als territoris que configuren l'Euroregió, a tots tres territoris hi ha "llavors" d'innovació turística que mereixen ser posades en valor a escala Euroregional.

Un dels objectius és posar en relació els professionals del sector del turisme amb joves empreses, proporcionant una oferta de serveis o productes que millorin la seva competitivitat.