

DELIBERATION N°19_12_07 Assemblée Générale par consultation écrite du 20 décembre 2019

OBJET : Second prix d'innovation touristique

Vu le Règlement Européen (UE) n°1082/2006 du Parlement Européen et du Conseil du 5 juillet 2006, relatif à un Groupement Européen de Coopération Territoriale,

Vu le Règlement Européen n°1302/2013 du Parlement Européen et du Conseil du 17 décembre 2013, modifiant le règlement (CE) 1082/2006 relatif à un groupement européen de coopération territoriale en ce qui concerne la clarification, la simplification et l'amélioration de la constitution et du fonctionnement de groupements de ce type,

Vu la Convention et les Statuts du GECT Pyrénées-Méditerranée signés le 18 juin 2009, modifiés,

Vu l'Arrêté du Préfet de Région Midi-Pyrénées en date du 25 août 2009 portant création du GECT Pyrénées-Méditerranée,

Vu le Code Général des Collectivités Locales et Territoriales,

Vu la délibération n° 19_03_03 relative à l'adoption du budget primitif 2019,

Vu les dossiers présentés par les entreprises,

Vu les procès-verbaux des réunions du jury du Prix des 8 et 25 novembre 2019,

Vu le procès-verbal de la commission Tourisme du 25 novembre 2019,

Après en avoir délibéré, l'Assemblée générale, à l'unanimité des membres,

DECIDE :

Article 1er :

Tel que présenté dans le rapport, l'assemblée attribue les prix suivants :

Nom de la structure	Domaine 2019 soutenu	Constitution du prix
CONCEPT EVASION	Application permettant l'accès aux sites touristiques aux personnes en situation de handicap.	<ul style="list-style-type: none"> - Prix Eurorégional – Premier Prix (7 000,00 €) - Entrées au Salon 4 Years From Now - Participation au Campus de l'Innovation Touristique à Cap d'Adge le 10/11 de décembre 2019 (frais de déplacement couvert par EPM). - Communication, promotion dans les médias et dans les réseaux sociaux de l'Eurorégion. - Support au gagnant (coaching, visites aux

Eurorégion Groupement Européen de Coopération Territoriale Pyrénées-Méditerranée

		entreprises exemplaires de bonnes pratiques), dans son développement Eurorégional, offert par les membres de l'Eurorégion.
AIMTECH CONSULTING SL	Gamification	<ul style="list-style-type: none"> - Prix du jury – Second Prix (5 000,00€) - Entrées au Salon 4 Years From Now - Participation au Campus de l'Innovation Touristique à Cap d'Adge le 10/11 de décembre 2019 (frais de déplacement couvert par EPM). - Communication, promotion dans les médias et dans les réseaux sociaux de l'Eurorégion. - Support au gagnant (coaching, visites aux entreprises exemplaires de bonnes pratiques), dans son développement Eurorégional, offert par les membres de l'Eurorégion.
EISISOFT SL	Unifica est une application unique en matière de contrôle des procédures réglementaires et sanitaires.	<ul style="list-style-type: none"> - Prix Coup de Cœur – Troisième Prix (3 000,00€) - Participation au Campus de l'Innovation Touristique à Cap d'Adge le 10/11 de décembre 2019 (frais de déplacement couvert par EPM). - Communication, promotion dans les médias et dans les réseaux sociaux de l'Eurorégion. - Support au gagnant (coaching, visites aux entreprises exemplaires de bonnes pratiques), dans son développement Eurorégional, offert par les membres de l'Eurorégion.

Il est convenu d'attribuer un **prix spécial** à ALLIANCE PLAISANCE, en reconnaissance d'une proposition visant à augmenter l'hébergement flottant dans les rivières, les lacs et la mer. L'attribution de ce prix spécial n'entraîne **aucune aide financière**, mais permettra l'utilisation du logo du Prix EPM.

Article 2 :

Dit que les crédits budgétaires relatifs à la présente délibération sont inscrits au budget primitif 2019 de l'établissement au chapitre 65 autres charges de gestion courante.

Article 3 :

Autorise le Président à signer tous les documents se rapportant à la présente délibération et notamment les conventions entre l'Eurorégion GECT Pyrénées-Méditerranée et chaque bénéficiaire, dont le modèle est annexé à la présente délibération ainsi que.

Ainsi fait et délibéré, les jours, mois et an que dessus. Pour extrait conforme aux registres des délibérations.

La Présidente en exercice,

Pour la Présidente en exercice, par délégation
Le Directeur Général

Francina Armengol i Socias

Xavier BERNARD-SANS

EUROREGION PYRENEES-MEDITERRANEE
GECT
El Centre del món
Boulevard Saint-Assiscle
CS 323032
66011 PERTIGNAN CEDEX
031 130 007 511 00038

Acte rendu exécutoire après transmission en Préfecture le :

Et publication ou notification le :

Copie pour exécution : Paierie Régionale Occitanie

RAPPORT N°19_12_07 Assemblée Générale par consultation écrite du 20 décembre 2019

OBJET : Second prix d'innovation touristique

Ce projet est né d'une réflexion commune avec les membres de l'Eurorégion lors de la Commission tourisme sur la problématique du tourisme et de l'innovation pour les 3 Régions partenaires.

L'Euroregion participe au projet LINKS UP qui vise à créer des liens et stimuler la croissance des startups dans l'espace Sudoe. ce projet est en partenariat avec la fondation d'innovation des Iles Baléares, l'agence pour la compétitivité des entreprises de catalogne ACCIO, le centre d'innovation de Beira interior, la fondation universitaire de la région de Murcia et Castres Mazamet Technopole.

Constat 1:

Une des difficultés récurrentes des startups sur les territoires des membres de l'Eurorégion est le taux de disparition de celles-ci après la période en incubateur et une fois les aides au lancement épuisées. (plus de 50% des entreprises disparaissent avant la 5ème année de vie en CATALOGNE, en OCCITANIE 68% des entreprises sont encore en activité trois ans après leur création. (32% de perdition)

Objectifs :Ce projet a pour but de travailler sur ces difficultés communes en stimulant la croissance, l'esprit d'innovation dans le secteur du tourisme.

Une autre des problématiques récurrentes est l'accès au financement permettant notamment un développement à l'international.

- Enjeux décelés:

Récompenser « le » ou « les » startups/jeunes entreprises du secteur du tourisme avec un volet innovation qui ont un modèle économique permettant un développement sur les territoires composants l'Eurorégion, il existe sur les 3 territoires des « pépites » en innovation touristique qui méritent d'être valorisé au niveau Eurorégional,

Un des objectifs est de mettre en relation des professionnels du secteur du tourisme avec des jeunes entreprises pouvant proposer une offre de services ou produits améliorant leur compétitivité.