

RAPPORT N°18_06_01

Assemblée Générale du 14 juin 2018

RAPPORT : Débat d'Orientation Budgétaire 2018 de l'Euroregion GECT Pyrénées-Méditerranée.

L'Euroregion, un pôle de coopération de référence en Europe



Pour une Euroregion transparente, efficace et reconnue

Table des matières

1. Préambule :	2
2. La conjoncture européenne :	3
3. Le contexte eurorégional :	4
4. Le projet Euroregion Pyrénées-Méditerranée 2018-2020 :	4
5. Les objectifs et résultats attendus en 2018 :	6
6 Le plan d'action 2018 en débat :	9
6.1 L'Innovation : développer l'écosystème régional de l'innovation.	9
6.2 Le Tourisme :	11
6.3 Le Développement durable :	13
6.4 La Culture :	15
6.5 L'Enseignement supérieur Recherche :	17
7 Le volet fonctionnement :	19
7.1 Les moyens et le projet d'administration:	19
7.2 La communication :	22

1. Préambule :

Le Débat d'Orientation Budgétaire (DOB) porte sur les orientations générales à retenir pour l'exercice considéré et, éventuellement, les exercices suivants.

Il s'insère dans les mesures d'information du public sur les affaires locales et permet aux élus d'exprimer leurs vues sur une politique budgétaire d'ensemble. Il permet également au président de l'établissement de faire connaître ses choix budgétaires prioritaires et les modifications à apporter par rapport au budget antérieur.

Ce débat se tient dans un délai de dix semaines précédant l'examen du budget dans le respect de l'article L.4311-1 du Code général des collectivités territoriales (CGCT).

Le rapport suivant permet à l'assemblée de disposer des éléments nécessaires à la tenue de ce débat en application de l'article L.4132-18 du CGCT.

Pour mémoire, le DOB de l'exercice antérieur s'était déroulé le 24 février 2017 sous la présidence de la Région Occitanie qui avait proposé de décliner les actions de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (EPM) autour de 4 axes :

- 1 Promouvoir un territoire de projets tourné vers l'innovation,
- 2 Construire l'Europe de la proximité,
- 3 Coopérer en Méditerranée,
- 4 Adapter le modèle de gouvernance.

Dans le cadre de la réorganisation de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (EPM) entamée il y a un an, la Présidence catalane réaffirme avec sa devise « **Pour une Eurorégion créative, durable et solidaire à l'horizon 2020** » l'ambition lancée sous la Présidence occitane.

L'objectif est de consolider l'Eurorégion en tant que pôle de coopération de référence en Europe par le biais de la mise en avant des priorités stratégiques identifiées dans la feuille de route et de la Présidence catalane : l'innovation, la durabilité et la culture dans le cadre européen et dans le contexte méditerranéen.

Ce pôle de coopération doit participer à la construction d'une Europe solidaire et innovante et il devra organiser ses actions principalement, mais pas uniquement, autour de la stratégie européenne pour la Méditerranée à l'horizon 2030.

Pour mener à bien cet objectif, la Direction de l'Eurorégion a comme programme et objectifs d'organisation au cours de son mandat :

- de consolider un projet réel et durable par le biais d'une gestion transparente et efficace.
- d'obtenir la reconnaissance auprès des citoyens et au plan européen.
- d'ouvrir le projet à d'autres territoires et de favoriser les synergies avec d'autres réseaux européens et méditerranéens...

2. La conjoncture européenne :

Au sein de la zone euro et selon l'Organisation de Coopération et de Développement Economique (OCDE), la prévision de croissance de la zone euro est de l'ordre de 2,1% en 2018 contre une prévision de croissance de l'ordre de 2,4% en 2017 et en moyenne 0,8% sur la période 2005-2014. En 2017, la Commission européenne a publié son livre blanc sur l'avenir de l'Europe, point de départ du vaste débat et plusieurs documents de réflexion présentés par la commission, notamment celui sur l'avenir des finances de l'UE qui en clôture la série. Ce document a permis de dégager 5 scénarios possibles pour la programmation post 2020 :

Trouver le bon équilibre entre	
Politiques et priorités existantes	Nouveaux défis
Stabilité	Flexibilité
Soutien aux priorités nationales	Fermeture de biens publics de l'UE et apport d'une valeur ajoutée de l'UE
Focalisation sur les règles procédurales en matière de dépenses	Focalisation sur les résultats, simplification et plus grande transparence des règles et des instruments
Dépenses, aides et subventions directes	Partenariats public-privé, cofinancement, levier, financements mixtes
Multiplicité des domaines d'activité et des instruments	Plus de cohérence stratégique, plus de coordination, moins d'instruments

De là découlent les 5 scénarios pour l'EU-27 :

Scénario	Orientation	Tendance générale et volume	Quid de la part cohésion économique, sociale, et territoriale ?
1	S'inscrire dans la continuité	<ul style="list-style-type: none"> - Stable - Correspond au programme - Baisse des parts agri et de cohésion - Recours accru aux instruments financiers et aux garanties 	Part moins élevée
2	Faire moins ensemble	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction considérable - Accent sur le fonctionnement du marché intérieur - Réduction sensible des montants alloués aux politiques agricole et de cohésion - Utilisation beaucoup plus massive des instruments financiers et des garanties 	Montant moins élevé
3	Certains font plus	<ul style="list-style-type: none"> - Globalement stables, une augmentation étant possible pour couvrir les domaines d'action commune - Recours accru aux instruments financiers et aux garanties 	Part moins élevée
4	Réforme radicale	<ul style="list-style-type: none"> - Réduction - Réduction de la part allouée à la politique de cohésion et à la politique agricole commune - Accent mis sur des priorités à très haute valeur ajoutée européenne - Utilisation beaucoup plus massive des instruments financiers et des garanties 	Part moins élevée
5	Faire beaucoup plus ensemble	<ul style="list-style-type: none"> - Forte augmentation - Financement supplémentaire substantiel de nouvelles priorités et de l'action extérieure - Recours accru aux instruments financiers et aux garanties - Augmentation du plafond des ressources propres 	Montant plus élevé

Rappel : La présente délibération peut faire l'objet d'un recours à compter de la présente publication ou notification dans un délai de deux mois devant le Tribunal Administratif de Toulouse : 68 rue Raymond IV - BP 7007 - 1068 TOULOUSE CEDEX 7

3. Le contexte eurorégional :

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée couvre une population de 14,2 millions d'habitants dont 7,5 millions d'habitants pour la Communauté autonome de la Catalogne (CAT), 1,1 millions d'habitants pour la Communauté autonome des Iles Baléares (IB), et 5,7 millions d'habitants pour la Région Occitanie (OCC).

Indicateurs	Zone euro	France	Espagne	Catalogne	Iles Baléares	Occitanie	Moyenne EPM
PIB 2017	2,4%	1,9%	3,1%	3,4%	4,8%	2,1%	3,4%
Prévision PIB 2018	2,1%	1,5%	2,3%	2,6%	3,5%	1,7%	2,6%
Taux de chômage	8,7%	9,7%	16,1%	12,6%	12,1%	11,3%	12%

4. Le projet Eurorégion Pyrénées-Méditerranée 2018-2020 :

Le 23 juin 2017, l'assemblée a adopté la feuille de route « pour une Eurorégion créative, durable et solidaire à horizon 2020 ». Cette feuille de route a pour ambition politique de faire de l'Eurorégion, un pôle de référence dans une Europe créative, durable, et solidaire à horizon 2020.

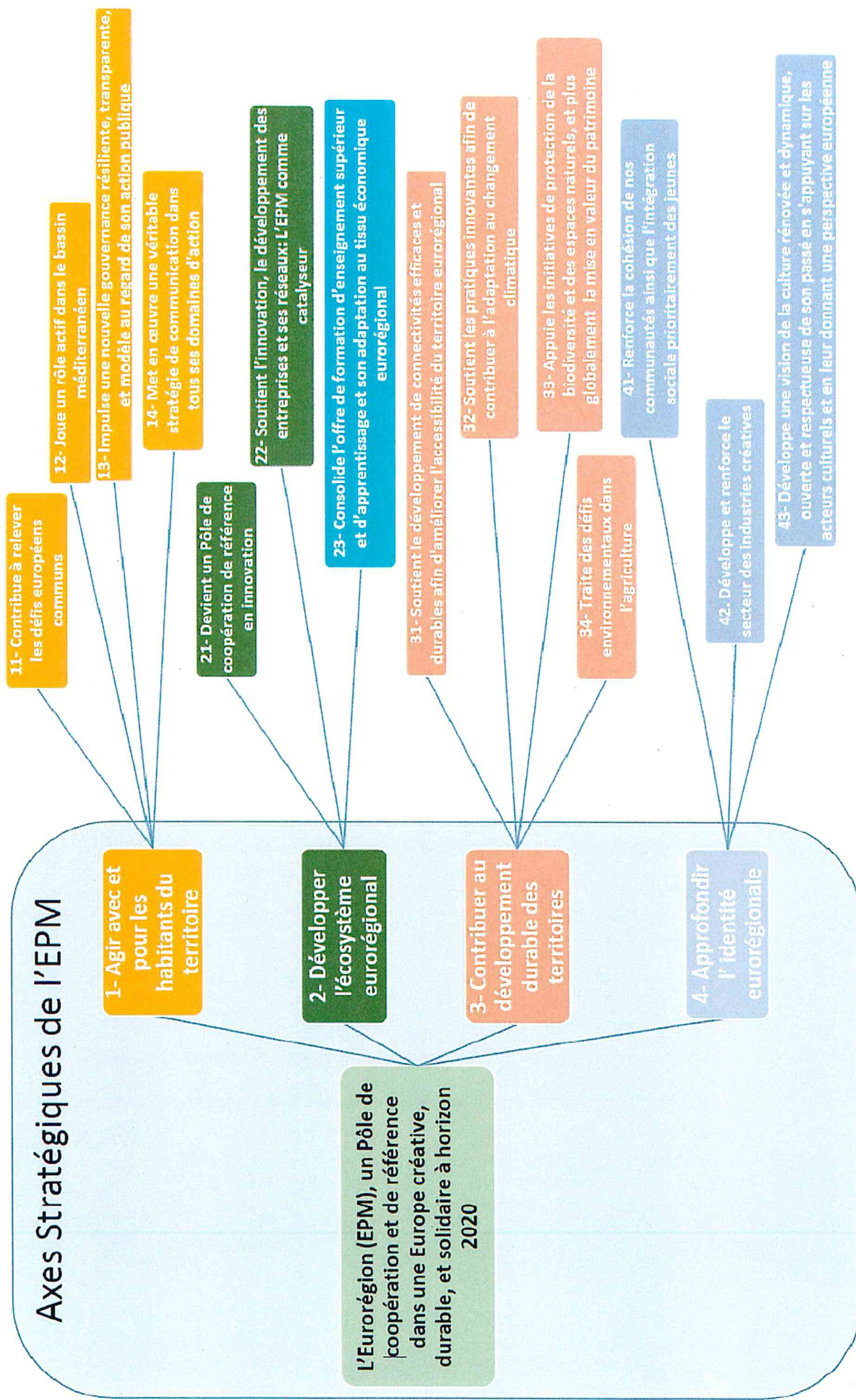
Cet objectif a été confié au Directeur général et à son équipe afin de le traduire en un projet Eurorégion Pyrénées-Méditerranée 2018-2020.

Après la restructuration complète de l'établissement réalisée tout au long de l'année 2017, dans le cadre d'une démarche intégrée, sous l'impulsion des 5 commissions thématiques sectorielles de l'EPM et avec l'appui des correspondant eurorégionaux, ce projet a été co-construit tout au long des 7 derniers mois pour s'articuler autour de 4 axes stratégiques :

- 1. Agir avec et pour le territoire.**
- 2. Développer l'écosystème eurorégional.**
- 3. Contribuer au développement durable des territoires.**
- 4. Approfondir l'identité eurorégionale.**

Afin d'atteindre cet objectif politique et stratégique, le directeur général (DG) se basera principalement sur les ressources actuelles qu'offre le Groupement européen de Coopération territoriale (GECT) de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (EPM). Il envisagera une perspective à 3 ans (2018 – 2020) avec des **objectifs opérationnels, des projets prioritaires à 3 ans et une ou plusieurs actions** associées à chaque projet pour l'année 2018 et les moyens nécessaires associés à chacun d'eux afin d'atteindre les objectifs fixés. La liste de l'ensemble de ces actions est jointe en annexe. Pour chacune d'elle une fiche détaillée est disponible dont un exemplaire est aussi joint en annexe précisant le contenu et les principaux résultats attendus de l'action.

Les **impacts** de ces projets sur nos territoires et sur l'action européenne doivent être évaluables afin de corriger et d'améliorer nos actions de manière continue. Pour cela, la Direction a mis en place un suivi des projets et actions incluant les résultats attendus.



5. Les objectifs et résultats attendus en 2018 :

5.1. Objectifs généraux de la Direction :

Dans le cadre de l'objectif stratégique d'agir avec et pour les habitants du territoire, la Direction souhaite que :

- L'EPM contribue à relever les défis européens communs :

Pour atteindre cet objectif, il s'agit de préparer la participation à des projets européens dans le cadre d'appels à projets liés à nos priorités. Pour cela, l'EPM se positionne lors des étapes stratégiques des phases de négociation lors de la préparation de l'après 2020 et sur la possibilité de gérer du FEDER sur son territoire et d'informer ses partenaires du suivi de l'European Structural and Investment Funds dans le cadre des nouveaux instruments financiers du plan Juncker.

1111 XBS GB L'EPM se positionne lors des étapes stratégiques des phases de négociation lors de la préparation de l'après 2020.	11111 STRATEGIE UE MD XBS Sur la base de l'agenda de l'UE pour 2018, l'EPM élaborera au plan européen une contribution politique écrite liée à ses thèmes prioritaires stratégiques et ce au moins une fois par an. Pour 2018 le positionnement se fera principalement sur vers une UE durable post 2030.
1112 XBS GB L'EPM participera aux réunions stratégiques des réseaux européens surtout à propos de la coopération et des GECT.	11121 RESEAU GECT GB XBS L'EPM comme membre du groupe des AECT du Comité des Régions participera à toutes les réunions et fera des propositions aux membres du réseau et des remontées d'information à ses membres
	11122 EU BORDER REGIONS XBS GB L'EPM participera à la plateforme Boosting EU Border Regions de la DG Regio et proposera et ses propositions d'améliorations à la réflexion de la commission européenne à ce sujet.
	11123 EU REU STRAT XBS GB L'EPM participera aux autres réunions stratégiques de la Commission européenne qui seront organisées au cours de l'année.
1113 XBS GB L'EPM constituera un groupe réflexion au sein des équipes FEDER de chaque membre pour faire du lobbying afin d'utiliser l'art. 70 du FEDER pour gérer les fonds européens sur son territoire.	11131 GRUP FEDER XBS GB L'EPM organisera une réunion avec les référents FEDER de chaque membre et établira une feuille de route politique et technique en 2018 afin de préparer son positionnement sur la gestion de fonds FEDER.

L'EPM participe et pilote des projets de coopération territoriale afin de renforcer son rôle comme acteur européen de référence dans la coopération et afin d'être plus proches de ses citoyens.

1121 XBS GB L'EPM fera un suivi et une analyse des appels à projets européens grâce à l'aide de ses membres.	11211 CONVOC EU XBS GB L'EPM créera un groupe de travail pour le suivi et l'analyse des appels à projets européens.
---	--

L'EPM joue un rôle actif dans le bassin méditerranéen. Afin de jouer un rôle clé et reconnu, les actions prioritaires ont vocation à Renforcer les politiques de l'Ouest de la Méditerranée des 3 membres en agissant comme lobbying et exemple de bonnes pratiques au sein des

différents réseaux et institutions de référence.

1211 XBS GB L'EPM participera aux conférences stratégiques et aux travaux de la CIM de la CRPM en s'impliquant de manière prioritaire sur les thèmes sectoriels de la feuille de route.	12111 STRAT CIM XBS GB L'EPM s'impliquera dans une conférence de type think tank sur les sujets thématiques stratégiques de ses membres et du WEST MED prioritairement de la Cim.
--	--

L'EPM devient un pôle de compétitivité interrégional en coopération, de dimension européenne, entre les régions du Nord et du Sud dans le cadre du bassin méditerranéen.

1222 XBS DC L'EPM organisera une rencontre entre les représentants du secteur socioéconomique et politique des institutions membres établies dans les pays du bassin méditerranéen sur les thèmes stratégiques de l'EPM afin de préparer l'après 2020.	12221 RESEAU CES XBS DC L'EPM relancera pour cela le réseau des Comités Economiques et Sociaux de chaque membre.
---	---

Enfin, l'EPM impulse une nouvelle gouvernance, résiliente, transparente et modèle au regard de son action publique (développé en point 7).

Les résultats attendus sont :

- Conforter un réseau d'acteurs eurorégionaux de la coopération dans nos grands axes prioritaires : augmenter le nombre de partenaires et projets associés à l'EPM.
- S'appuyer sur ce réseau pour relayer l'action de l'EPM : être identifié comme acteur majeur de la coopération sur le territoire et au plan européen.
- Relancer le travail des commissions avec un plan d'action établi et chiffrable sur un projet de 3 ans.
- Stabiliser l'organisation technique de l'EPM et mettre en place une nouvelle gouvernance.
- Mettre en place un réel plan de communication à 3 ans avec pour cible notamment les citoyens.
- Etre reconnu par l'UE comme porteur ou partenaire de projets fiables et innovants de différents appels à projets de programmes européens. L'EPM visera ainsi à consolider sa participation dans des projets européens stratégiques en vue de préparer le post 2020.

Ces axes sont traduits dans le plan d'action en 14 objectifs stratégiques et grands résultats attendus sur le présent exercice en fonction des actions engagées. Le volet opérationnalité détaille par commission les différentes actions qui en découlent.

Codes OS	14 Objectifs stratégiques 2018-2020	24 Résultats attendus des actions 2018
11	L'EPM contribue à relever les défis européens communs	Proposer 1 à 2 positionnements sur les thèmes prioritaires de l'UE post 2020 (Vers une UE durable et le FP9). Avoir une stratégie partagée sur le FEDER.
12	L'EPM joue un rôle actif dans le bassin méditerranéen.	Se faire connaître des acteurs et participer aux débats à enjeux au niveau de la CIM notamment. Intégrer le travail en réseau et participer aux événements reconnus.
13	L'EPM impulse une nouvelle gouvernance, résiliente, transparente et modèle au regard de son action publique.	Créer des outils partagés de suivi en ligne de l'activité de l'EPM. Mettre en place les outils de pilotage et d'évaluation du plan d'action.
14	L'EPM met en œuvre une véritable stratégie de communication dans tous ses domaines d'action.	Elaborer un plan de communication, une image renouvelée, et des outils adaptés.
21	L'EPM devient un pôle de coopération de référence en innovation.	Optimiser le pilotage des projets européens et en essaimer les résultats.
22	L'EPM soutient l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux : l'Eurorégion comme catalyseur.	Participer à 3 événements majeurs sur nos axes prioritaires. Créer un prix de le TIC Tourisme. Candidater à un projet du PO Life ou COSME.
23	L'EPM consolide l'offre de formation d'enseignement supérieur et d'apprentissage et son adaptation au tissu économique eurorégional.	Organiser un séminaire stratégique. Elaborer un diagnostic afin de mesurer les enjeux partagés en matière d'enseignement supérieur et de recherche. Mettre en place une bourse de stage et d'échanges. Assurer une suite au projet Ehealth Eurocampus.
31	L'EPM soutient le développement de connectivités efficaces et durables afin d'améliorer l'accessibilité du territoire eurorégional.	Appuyer le développement des transports non motorisés. Relancer le projet POSEIDONS sur le réseau des ports.
32	L'EPM soutient les pratiques innovantes afin de mitiger et de s'adapter au changement climatique.	Organiser un événement scientifique sur le changement climatique.
33	L'EPM appuie les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels, et plus globalement la mise en valeur du patrimoine.	Préparer un projet de réseau des espaces naturels, maritimo-terrestre intégrant les zones humides et maritime et terrestres.
34	L'EPM traite des défis environnementaux dans le cadre de l'agriculture.	Préparer un appel à projet eurorégional dans le domaine de l'agriculture durable.
41	L'EPM renforce la cohésion de nos communautés ainsi que l'intégration sociale prioritairement des jeunes.	Mettre en œuvre une projet de mobilité en direction d'un public jeune non qualifié ou peu préparé.
42	L'EPM développe et renforce le secteur des industries créatives.	Assurer une suite au projet SPUR et consolider le réseau de partenaires. Recenser de façon interactive la carte des acteurs culturels du territoire.
43	L'EPM développe une vision de la culture renouvelée et dynamique, ouverte vers l'extérieur et respectueuse de son passé en s'appuyant sur les acteurs culturels et en leur donnant une perspective européenne.	Lancer un nouvel appel à projet Culture 2018.
Codes	14 Objectifs 2018-2020	24 Résultats attendus 2018

Pour atteindre ces objectifs, l'organisation de l'équipe de 7 collaborateurs est structurée autour d'un fonctionnement en mode projet. Chaque projet ou action est associé à un objectif opérationnel. Les actions sont regroupées dans des projets susceptibles d'aider à l'accomplissement de ces objectifs.

Par ailleurs, tous les collaborateurs se voient attribuer plusieurs projets et actions à développer. A titre d'exemple, la répartition pour l'année 2018 devrait être la suivante :

Equipe	XBS	GB	JL	TM	MD	DC	LN	Total
Nbre de FA en pilote :	6	9	21	8	15	8		67
Nbre de FA en co-pilote :	10	6	8	17	17	6	3	67
Total implication FA	16	15	29	25	32	14	3	134

Rappel : La présente délibération peut faire l'objet d'un recours à compter de la présente publication ou notification dans un délai de deux mois devant le Tribunal Administratif de Toulouse : 68 rue Raymond IV - BP 7007 - 1068 TOULOUSE CEDEX 7

6 Le plan d'action 2018 en débat :

6.1 L'Innovation : développer l'écosystème régional de l'innovation.

EU 2020 est la stratégie de croissance intelligente de l'Union Européenne fixée pour la période 2010-2020 pour laquelle un des principaux objectifs est d'atteindre 3% du PIB de l'UE investis dans la R&D.

D'après l'UE, chaque euro investi dans la recherche au sein de l'UE génère une croissance de la valeur ajoutée industrielle entre 7 et 14 euros. Par ailleurs, cela engendrerait 3,7 millions de postes de travail et d'ici à 2025, notre PIB annuel augmenterait ainsi d'environ 800 000 millions d'euros.

Enfin, selon les 4 indicateurs régionaux de l'innovation de la Commission européenne, en 2017, les 3 collectivités membres ont des rendements en matière innovation différents. Les stratégies RIS3 des membres de l'EPM traduisent leurs priorités en 6 ou 7 axes prioritaires partagés autour de la santé et des énergies renouvelables pour la Catalogne et l'Occitanie. Les Baléares et l'Occitanie partagent la priorité autour de l'économie bleue et le cycle de l'eau. Les Baléares se différencient autour des questions de TIC et de tourisme. La Catalogne et les Baléares partagent une priorité autour du secteur des industries culturelles créatives. Enfin l'Occitanie met en avant le secteur aérospatial et la Catalogne avec l'agroalimentaire et l'industrie du transport durable.

Au regard de ces atouts :

- L'EPM veut devenir un pôle de coopération de référence en terme innovation au sein de l'Europe. Elle met en place une stratégie qui stimule et accélère les dynamiques de coopération entre entreprises de son territoire. Elle augmentera ainsi son attractivité et sa compétitivité en favorisant la coopération entre les entreprises de son territoire, notamment des PME et des clusters dans les secteurs de l'eau, de la e-Santé, de l'agroalimentaire, des TIC, du tourisme, de la biomédecine, et plus globalement, de l'économie bleue.
- L'EPM soutient l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux comme catalyseur :
 - L'EPM développe la coopération entre les centres de recherche et de développement (R+D) et les PME et clusters de son territoire.
 - L'EPM agit dans le cadre du bassin méditerranéen à propos de la "croissance bleue", principalement sur l'eau et le tourisme durable, et développera des projets de coopération dans ce domaine.
- L'EPM consolide l'offre de formation d'enseignement supérieur et d'apprentissage et son adaptation au tissu économique eurorégional (cf. Commission enseignement supérieur et Recherche).

Au regard de ces éléments, la commission réunie en séance du 1^{er} mars dernier propose à l'assemblée de mettre en œuvre les actions suivantes :

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	2018									
			Dépenses		Recettes							
			Crédits de paiement (CP)		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux					Total	
			Dont crédits nouveaux	Total CP		CAT	IB	OCC	UE			
Innovation	FA n°21211 KISS ME	151 300,00 €	57 100,00 €	57 100,00 €	22 100,00 €	7 000,00 €	6 750,00 €	5 000,00 €	16 250,00 €	57 100,00 €		
	FA n° 22111 FIRA OCCITANIA	2 320,00 €	2 320,00 €	2 320,00 €	- €	- €	- €	2 320,00 €	- €	2 320,00 €		
	FA n° 21221 LINKS UP	148 222,88 €	81 522,88 €	81 522,88 €	1 167,88 €	1 000,00 €	1 250,00 €	18 500,00 €	59 605,00 €	81 522,88 €		
	FA n° 22112 HEALTHIO INTERCLUSTER	4 320,00 €	1 320,00 €	1 320,00 €	- €	- €	- €	1 320,00 €	- €	1 320,00 €		
	FA n° 22113 NO INN BENCHMARK	860,00 €	860,00 €	860,00 €	- €	- €	- €	860,00 €	- €	860,00 €		
	FA n° 21272 AMI PAZI	3 000,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	3 000,00 €		
	FA n°21271 AMI EUROTIDENT	3 000,00 €	3 000,00 €	3 000,00 €	- €	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	3 000,00 €		
SOUS-TOTAL INNOVATION / DEV ECONOMIQUE		313 022,88 €	149 122,88 €	149 122,88 €	23 267,88 €	10 000,00 €	10 000,00 €	30 000,00 €	75 855,00 €	149 122,88 €		

Sur proposition de la commission, l'assemblée est invitée à débattre des sept actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis et représentent un plan de financement de 149 000 euros en crédits de paiement et 149 000 euros en recettes de participations (UE : 76 000€ ; CAT : 10 000€ ; IB : 10 000€ ; OCC : 30 000€ ; Excédent de fonctionnement reporté : 23 000€). Par ailleurs la Commission précise que la participation de la Catalogne comprend aussi un apport en nature de 20 000€, en recettes et en dépenses, qui apparaîtra lors de la présentation du budget.

6.2 Le Tourisme :

Le tourisme, une des principales activités économiques des territoires de l'Eurorégion, doit faire face au défi de la croissance dans un cadre de développement durable et d'intégration transversale.

La Région Occitanie Pyrénées Méditerranée est la plus fréquentée de l'Hexagone par les touristes français et la quatrième pour la fréquentation touristique des étrangers. Avec 108 000 emplois, le tourisme est un secteur d'activité clé de l'économie régionale, avec celui de l'agriculture / agroalimentaire, du BTP et de l'aéronautique.

La Catalogne et les îles Baléares sont respectivement les 2ème et 3ème régions touristiques espagnoles. Le tourisme est un secteur-clé de l'économie Catalane, il représente 384 900 emplois, 12% du PIB, et contribue à dynamiser de manière indirecte d'autres secteurs de l'économie régionale. Les îles Baléares accueillent chaque année environ 10 millions de personnes, le tourisme représente 80% de l'économie.

Le tourisme au sein de l'EPM, identifiée comme un catalyseur, répond principalement à l'objectif stratégique de soutien à l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux. Pour cela :

- L'EPM développe la coopération entre les centres de recherche et de développement (R+D) et les PME et clusters de son territoire : cet objectif est partagé par trois commissions dont celle du tourisme.
- Par ailleurs, l'EPM agit dans le cadre du bassin méditerranéen sur la "croissance bleue", principalement sur l'eau et le tourisme durable, et développera des projets de coopération dans ce domaine.
En effet, le tourisme bleu, ciblé en particulier par la Stratégie européenne de « croissance bleue » est un secteur prioritaire pour l'Union européenne et pour les Régions méditerranéennes dont les destinations portuaires maritimes, fluviales et lacustres sont fédérées par une histoire et des enjeux communs. Cette filière constitue un formidable levier économique pour nos territoires, mais elle doit aujourd'hui s'adapter aux nouvelles attentes de la clientèle et de la concurrence mondiale tout en s'inscrivant dans une logique de développement durable. Une coopération autour du tourisme bleu à l'échelle de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée dans le cadre de la Stratégie eurorégionale de l'innovation contribuera à relever ce défi commun de compétitivité et d'innovation dans le respect de l'environnement.

Au regard de ces éléments, la commission réunie en séance du 24 janvier 2018 propose à l'assemblée de mettre en œuvre les actions suivantes :

2018										
Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	Dépenses		Recettes					
			Crédits de paiement (CP)		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux				
			Dont crédits nouveaux	Total CP		CAT	IR	OGC	UE	Total
Tourisme	FA n° 22211 PRIX INNOV TIC TOU	2 400,00 €	24 000,00 €	24 000,00 €	- €	8 000,00 €	8 000,00 €	8 000,00 €		24 000,00 €
	FA n° 22222 MIRO UPVD	500,00 €	500,00 €	500,00 €	- €	200,00 €	150,00 €	150,00 €		500,00 €
	Fa n°22115 CAMPUS INNOV TOURISM MPT	500,00 €	500,00 €	500,00 €	- €	150,00 €	150,00 €	200,00 €		500,00 €
	FA n° 22114 TOURISME SALON BGN	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	- €	1 650,00 €	1 700,00 €	1 650,00 €		5 000,00 €
	SOUS-TOTAL TOURISME / THERMALISME	8 400,00 €	30 000,00 €	30 000,00 €	- €	10 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	- €	30 000,00 €

Sur proposition de la commission, l'assemblée est invitée à débattre des quatre actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis et représentent un plan de financement de 30 000 euros en crédits de paiement et 30 000 euros en recettes de participations (CAT : 10 000€ ; IB : 10 000€ ; OCC : 10 000€ ; Excédent de fonctionnement reporté : 0€).

6.3 Le Développement durable :

La Commission européenne réfléchit à un document stratégique cadre pour 2018 pour aller vers une Europe durable pour 2030 en lien avec les Objectifs de Développement Durable des Nations Unies y compris les accords de Paris sur le Changement Climatique.

Afin de contribuer au développement durable du territoire en lien avec les priorités européennes, l'EPM :

- Se positionnera et contribuera en s'appuyant sur les priorités partagées entre ses membres ainsi que sur les actions associées à ce document stratégique. A noter que les actions liées strictement à l'environnement comme les déchets, les questions liées à la qualité de l'air ou encore les problématiques liées à l'eau notamment à travers la refonte de la Directive Cadre sur l'Eau, sont aux yeux des citoyens européens une priorité.
- Dans cette perspective, l'EPM appuie les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels, et plus globalement la mise en valeur du patrimoine. L'EPM facilite notamment l'échange de bonnes pratiques et la coopération dans la gestion des espaces naturels protégés et la biodiversité.
- L'EPM soutient par ailleurs les pratiques innovantes afin de mitiger et de s'adapter au changement climatique.
- Au-delà des questions liées strictement à l'environnement, l'EPM soutient le développement de connectivités efficaces et durables afin d'améliorer l'accessibilité du territoire eurorégional.
- Enfin, l'EPM traite des défis environnementaux dans le cadre de l'agriculture en aidant à développer des stratégies compatibles liées à l'impact du changement climatique sur le secteur agroalimentaire.

Au regard de ces éléments, la commission réunie en séance du 15 février dernier propose à l'assemblée de mettre en œuvre les actions suivantes :

Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	2018									
			Dépenses		Recettes							
			Crédits de paiement (CP)		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux					Total	
			Dont crédits nouveaux	Total CP		CAT	IB	OCC	UE			
Développement Durable	FA n° 34111 VINADAPT 2	46 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	- €	- €	- €	1 000,00 €
	FA n° 31111 TRANSPORTS NON MOTORISES	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	2 000,00 €
	FA n° 22121 MAINMED AGRO	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	5 000,00 €
	FA n° 12231 ESD WEEK				- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	
	FA n° 22231 DEMUR ENI CBC	11 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	1 000,00 €
	FA n° 32111 OBS CLIM REU	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	6 000,00 €
	FA n° 31211 POSEIDONS	1 000,00 €	1 000,00 €	1 000,00 €	750,00 €	- €	- €	250,00 €	- €	- €	- €	1 000,00 €
	FA n°33111 ESPACES MARINS	3 500,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	FA n° 22221 REUSE LIFE	48 000,00 €	8 000,00 €	8 000,00 €	- €	2 750,00 €	2 750,00 €	2 500,00 €	- €	- €	- €	8 000,00 €
	FA n° 22131 INTERCLUSTERING AIGUA	2 500,00 €	2 500,00 €	2 500,00 €	1 000,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	2 500,00 €
	FA 33112 SYMPOSIUM	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	1 500,00 €	5 000,00 €
	FA n° 11111 STRATEGIE UE	8 500,00 €	8 500,00 €	8 500,00 €	8 500,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	8 500,00 €
SOUS-TOTAL DEVELOPPEMENT DURABLE		138 500,00 €	40 000,00 €	40 000,00 €	19 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	6 000,00 €		40 000,00 €	

Sur proposition de la commission, l'assemblée est invitée à débattre des onze actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis et représentent un plan de financement de 40 000 euros en crédits de paiement et 40 000 euros en recettes de participations (UE : 6 000€ ; CAT : 5 000€ ; IB : 5 000€ ; OCC : 5 000€ ; Excédent de fonctionnement reporté : 19 000€).

6.4 La Culture :

2018 marque l'année européenne du patrimoine culturel. L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée souhaite ainsi valoriser sa diversité culturelle et patrimoniale, et devenir un espace de référence en matière de création artistique. Ces deux objectifs s'alignent avec ceux de l'Union européenne, qui s'attache à préserver le patrimoine culturel commun de l'Europe et à le rendre accessible à tous, ainsi qu'à soutenir et promouvoir les secteurs artistiques et créatifs en Europe.

Pour l'aider à atteindre ses objectifs en matière de politique culturelle, le principal programme de l'UE est « Europe Créative »; doté d'un budget de 1,46 milliard d'euros pour la période 2014-2020, il vise à protéger et promouvoir la diversité culturelle et linguistique européenne, ainsi que sa richesse culturelle, à contribuer à l'objectif de croissance économique intelligente, durable et inclusive, à aider les secteurs artistiques et créatifs à s'adapter à l'ère numérique et à la mondialisation, et à encourager le développement économique.

La feuille de route 2017-2020 de l'Eurorégion définit les objectifs suivants concernant la Culture : Maintenir et renforcer les **appels à projets** ainsi que les subventions aux projets culturels eurorégionaux portés par les acteurs du territoire, afin d'avoir une industrie de plus en plus forte et capable de s'internationaliser ;

- Mettre en valeur le **patrimoine culturel** de l'Eurorégion en lien avec les manifestations qui existent déjà sur le territoire.
- Etablir une liste des **secteurs culturels prioritaires** capables de devenir des moteurs stratégiques pour la culture de l'Eurorégion et mettre en place de plans de travail sectoriels ;
- Renforcer l'**évolution numérique** des nouvelles industries créatives ;
- Elaborer une **cartographie d'opérateurs** culturels de l'espace eurorégional ;
- Promouvoir des projets d'**itinéraires culturels** et touristiques conjoints.

En plus, le programme de la présidence met l'accent sur deux autres aspects :

- La **dimension euro-méditerranéenne** et la coopération entre les deux rives de la Méditerranée ;
- La Culture comme instrument privilégié de **cohésion sociale** et les **jeunes** comme acteurs essentiels dans la construction d'un projet de futur.

Au regard de ces éléments, la commission réunie en séance du 29/01/2018 propose à l'assemblée de mettre en œuvre les actions suivantes :

Fonction ou commission		Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	Dépenses		2018						Recettes		
				Crédits de paiement (CP)		Dont reports fonds propres	Dont crédits nouveaux							
				Dont crédits nouveaux	Total CP		CAT	IB	OCC	UE	Total			
Culture		FA n°42131 CARTE CULTURE	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €						5 000,00 €		
		FA n° 43111 18 CULT AAP	170 600,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	35 000,00 €	26 200,00 €				35 000,00 €		
		FA n° 42111 SPUR	46 200,00 €	46 200,00 €	46 200,00 €	10 700,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €				10 000,00 €		
		FA n° 43121 SEMINAIRES CULT	9 600,00 €	9 600,00 €	9 600,00 €	- €	4 000,00 €	1 600,00 €	4 000,00 €			4 000,00 €		
		FA n° 43122 SESSION FORUM	4 200,00 €	4 200,00 €	4 200,00 €	- €	1 000,00 €	2 200,00 €	1 000,00 €			1 000,00 €		
		FA n° 43131 RENCONTRES AUDIOVISUEL	1 700,00 €	1 700,00 €	1 700,00 €	1 700,00 €						1 700,00 €		
		FA n° 43112 17 CULT AAP	77 400,00 €	38 700,00 €	38 700,00 €	38 700,00 €						38 700,00 €		
		FA n° 43113 16 CULT AAP	60 000,00 €	50 000,00 €	50 000,00 €	50 000,00 €						50 000,00 €		
		FA n° 43114 15 CULT AAP	30 000,00 €	- €	- €	- €						- €		
		FA n° 43115 14 CULT AAP	15 000,00 €	15 000,00 €	15 000,00 €	15 000,00 €						15 000,00 €		
		FA n° 43116 13 CULT AAP	14 000,00 €	14 000,00 €	14 000,00 €	14 000,00 €						14 000,00 €		
		FA n° 14115 COM FOIRES CULT	4 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €						4 000,00 €		
SOUS-TOTAL CULTURE			427 600,00 €	188 900,00 €	188 900,00 €	139 600,00 €	50 000,00 €	40 000,00 €	50 000,00 €	5 500,00 €	285 100,00 €			

Sur proposition de la commission, l'assemblée est invitée à débattre des cinq actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis et représentent un plan de financement de 188 900 euros en crédits de paiement et 285 100 euros en recettes de participations (UE : 5 500€ ; CAT : 50 000€ ; IB : 40 000€ ; OCC : 50 000€ ; Excédent de fonctionnement reporté : 139 600€). Le suréquilibre en recettes est lié au décalage des dépenses dans le temps.

6.5 L'Enseignement supérieur Recherche :

La coopération eurorégionale dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche se matérialise depuis 2009 par le biais de l'Eurocampus Pyrénées-Méditerranée, premier campus européen, avec ses 500 000 étudiants, 45 000 chercheurs et 85 établissements d'enseignement supérieur. Cet espace de coopération universitaire a été créé avec l'objectif de favoriser l'échange de connaissances et la mobilité d'étudiants, enseignants et chercheurs, mais aussi d'accroître l'attractivité de l'offre de formation du territoire eurorégional. Pour atteindre ces objectifs ont été lancés des dispositifs comme le « Chèque Eurocampus » et les aides aux cotutelles de thèses doctorales et à la création de doubles diplômes.

Presque 10 ans après son lancement, il est temps de faire un bilan de l'Eurocampus.

Les dispositifs lancés dans le passé n'ont pas rencontré le succès attendu. En 2015, le GECT a réalisé une enquête auprès des établissements qui a révélé certaines difficultés : pour les doubles diplômes, les différences linguistiques et les disparités des schémas d'études et de coûts du diplôme ; pour les cotutelles de thèse, les disparités administratives, en particulier les problèmes de statut et de reconnaissance entre établissements, ainsi que le manque de connaissance entre équipes de recherche. Ces obstacles devraient pouvoir être surmontés et d'autres lignes d'action trouvées, plus adaptées aux besoins réels et actuels des acteurs.

La feuille de route 2017-2020 de l'Eurorégion met l'accent sur la nécessité d'assurer une meilleure connexion entre l'enseignement supérieur, la recherche et le développement économique au sein du territoire.

En ce qui concerne l'enseignement supérieur, quelques pistes d'action sont indiquées, comme par exemple :

- Favoriser les échanges entre établissements et une offre académique et pédagogique conjointe, mais aussi renforcer la diffusion de l'information sur cette offre ;
- Créer des pôles de compétences visant à attirer les acteurs universitaires des autres territoires ;
- Favoriser la mobilité entre les acteurs universitaires (étudiants, doctorants, enseignants et chercheurs) ;
- Encourager le développement du e-learning ;
- Travailler à la mise en réseau des ressources universitaires avec les acteurs économiques du territoire

En ce qui concerne la recherche, la feuille de route propose aussi des pistes :

- Créer des espaces de connaissance partagée et d'émergence de projets collaboratifs ;
- Créer une dynamique « interclustering » pour valoriser en commun les filières économiques constitutives de l'identité eurorégionale ;
- Inciter à la mise en place de Living Labs eurorégionaux ;
- Réactiver l'Eurobiorégion - encourager la formation d'un pôle eurorégional d'innovation et de croissance basé sur la connexion entre les centres scientifiques et technologiques ;

Au regard de ces éléments, la commission réunie en séance du 04/04/2018 propose à l'assemblée de mettre en œuvre les actions suivantes :

2018										
Fonction ou commission	Fiche action FA n°	Autorisation d'engagement (AE)	Dépenses		Dont reports fonds propres	Recettes				
			Crédits de paiement (CP)			Dont crédits nouveaux				
			Dont crédits nouveaux	Total CP		CAT	IB	OCC	UE	Total
Enseignement supérieur & Recherche	FA n° 23223 15 DOUBLES DIPLOMES	- €	- €							- €
	FA n° 23231 14 COTUTELLES THESES	9 000,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €	4 500,00 €					4 500,00 €
	FA n°23221 eHEALTH EUROCAMPUS	258 121,80 €	172 081,20 €	172 081,20 €						172 081,20 €
	FA n° 41111 VOYAGES JEUNESSE	- €	- €	- €	- €					- €
	FA n° 41112 POST-SPIN	- €	- €	- €	- €					- €
	FA n° 23111 SEMINAIRE STRAT	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €	5 000,00 €					5 000,00 €
	FA n° 13 213 ETUDE STRAT	10 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	10 000,00 €	- €	- €	- €	- €	10 000,00 €
	FA n° 23232 12 COTUTELLES THESE	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €	6 000,00 €					6 000,00 €
	FA n° 23411 BORSA PRACTIQUES	5 100,00 €	5 100,00 €	5 100,00 €	5 100,00 €					5 100,00 €
	FA n° 23222 EM JOINT MASTER DEGREE	5 000,00 €	4 000,00 €	4 000,00 €	5 000,00 €	- €	- €	- €	- €	5 000,00 €
SOUS-TOTAL ENSEIGNEMENT SUP / RECHERCHE		298 221,80 €	206 681,20 €	206 681,20 €	36 600,00 €	- €	- €	- €	172 081,20 €	207 681,20 €

Sur proposition de la commission, l'assemblée est invitée à débattre des neuf actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis et représentent un plan de financement de 202 000 euros en crédits de paiement et 202 000 euros en recettes de participations (UE : 172 000€ ; CAT : 0€ ; IB : 0€ ; OCC : 0€ ; Excédent de fonctionnement reporté : 30 600€).

En résumé, l'ensemble de ce plan d'action du Projet Eurorégion Pyrénées-Méditerranée 2018-2020 représente à ce jour et avant chiffrage complémentaire de certaines actions et présentation budgétaire qui l'affinera, environ 665 000 euros de dépenses, projets européens inclus.

7 Le volet fonctionnement :

7.1 Les moyens et le projet d'administration:

Les moyens sont constitués par les fonctions supports contribuant à la réussite du projet dans sa globalité et sont principalement mis en œuvre par l'administration.

Les objectifs opérationnels associés sont :

- L'EPM lance une nouvelle gouvernance participative et transversale afin d'informer ses membres, ses représentants politiques, ses partenaires et ses citoyens à propos des ressources humaines, financières et matérielles. L'information sera disponible à tout moment, de manière fiable et exhaustive.
- L'EPM mettra en marche une organisation interne et externe pour les projets et créera à cet effet tous les outils d'organisation et de suivi afin d'investir l'argent public de la meilleure manière possible.

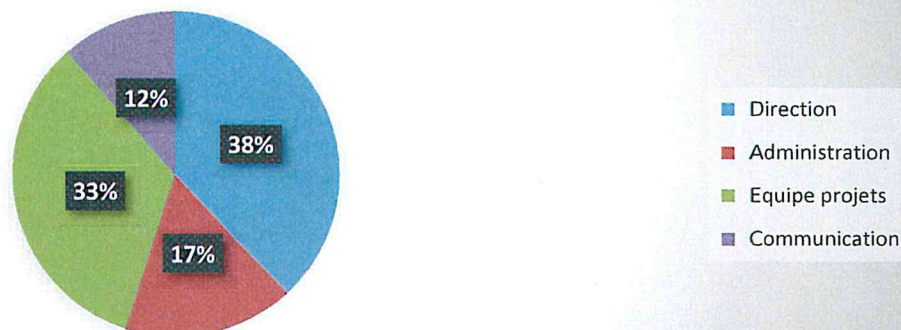
On peut en premier lieu distinguer les Moyens Humains nécessaires qui se répartissent de la façon suivante :

8 agents en équivalent temps plein :

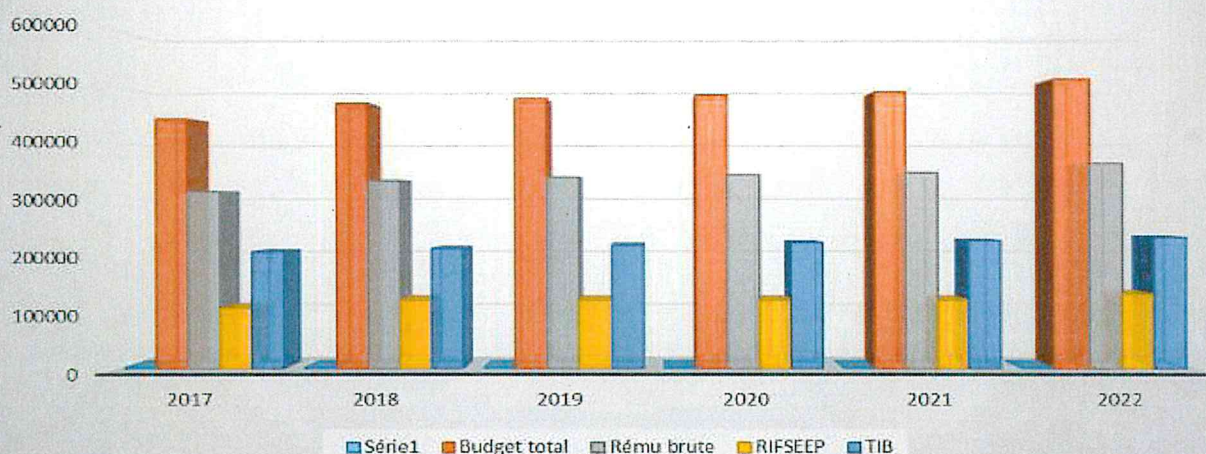
- 1 Directeur général (attaché principal contractuel)
- 1 Responsable administratif et financier (attaché principal titulaire)
- 1 Chargé de communication (attaché contractuel)
- 3 chargés de projets (attachés contractuels)
- 1 coordonnatrices budgétaire et ressources humaines (rédacteur principal titulaire)
- 1 assistant administratif (assistant administratif titulaire)
- 1 stagiaire 6 mois chargé de projet

Cet effectif représente en année pleine une masse salariale de l'ordre de **465 000 euros dont 127 000 euros environ par an sont cofinancés par l'Europe au titre des projets européens**. Cette enveloppe n'est pas intégrée aux dépenses du ci-avant du plan d'action à l'exception des dépenses de personnel et de structure relatives aux projets européens.

Répartition analytique de la masse salariale 2018 de 465k€



Masse salariale 2017-2022



Les moyens matériels permettent aux équipes de travailler dans des conditions normales que ce soit au niveau des locaux, de la bureautique, et des fournitures. Ces moyens de charges générales représentent environ 214 000 euros par an dont 56 000 euros de loyer et 20 000 euros liés à l'amortissement du mobilier du siège, 34 000 euros de frais de déplacements en partie déjà intégrés au volet opérationnalité, et 10 000 euros environ au titre des besoins en traduction.

L'ensemble des actions 2018 dévolues au projet d'administration sont présentée ci-dessous :

1311 GB DC L'EPM investira dans un système d'information avec des outils informatiques et de gestion administrative de collaboration, accessible en réseau et créera des outils de suivi de projet et de communication.	13111 EXTRANET DC GB L'Eurorégion présentera l'extranet et aidera ses membres et ses partenaires dans son utilisation.
	13112 RAPPORTS ANNUELS DC XBS L'EPM recueillera les résultats de ses actions dans un rapport annuel transparent, innovant (du genre motion design) et vérifiable qu'elle fera circuler parmi ses membres et fera connaître des tiers, notamment les citoyens.
	13113 COM BILANS EU DC XBS L'EPM fera un bilan spécifique des projets européens suivis et communiquera à ce propos sur les réseaux et le 2.0, et pour l'UE.
	13114 NOTE DIR GB XBS L'Eurorégion informera régulièrement (de manière mensuelle) les membres de l'EPM à propos des progrès principaux de ses projets par écrit et lors de réunions présentielle trimestrielles et/ou visioconférences dès que cela s'avèrera nécessaire.
1312 GB LN L'EPM instaurera un système de gestion administrative et financière transparente pour les membres et les citoyens.	13121 AECP GB LN L'EPM mettra en place une comptabilité analytique et un suivi financier et de trésorerie accessible pour ses membres.
	13122 CYCLE BUDG GB LN L'EPM mettra en place un suivi du cycle budgétaire
1321 GB SJ L'EPM créera un système d'évaluation de son plan d'action en prévision de l'après 2020 et évaluera son action ex-post.	13211 GB XBS L'EPM créera un système de suivi des fiches actions pour chaque projet avec ses indicateurs de résultats.
	13212 GB XBS L'EPM utilisera un outil de suivi de projet de type GANTT pour s'assurer du bon fonctionnement de l'organisation.
	13213 GB XBS L'EPM mettra en place une étude d'évaluation de son projet.
1322 GB LN L'EPM formera ses équipes et partenaires pour être les meilleurs professionnels possibles dans leurs domaines respectifs.	13221 GB XBS L'EPM mettra en place un système d'évaluation de son équipe à travers les entretiens annuels.
	13222 GB LN L'EPM créera un guide interne de l'achat public.

7.2 La communication :

L'EPM adapte sa communication afin de se rapprocher des acteurs de tous les secteurs économiques et des citoyens, surtout les jeunes.

La communication institutionnelle est un des enjeux stratégiques de la feuille de route que l'Eurorégion doit mettre en œuvre jusqu'en 2020. Approuvée par les présidents au mois de juin dernier à Perpignan, elle définit les axes les plus importants. En se dotant d'une stratégie de communication et de diffusion au niveau, local, régional, national et européen, renouvelée, adaptée aux nouveaux enjeux du territoire, l'Eurorégion cherchera à :

- Se positionner sur les événements européens
- Communiquer auprès des institutions européennes
- Gagner en visibilité et en reconnaissance auprès des acteurs locaux, notamment en valorisant les projets soutenus et accompagnés par le GECT sur le territoire, ou en renforçant les contenus eurorégionaux dans les médias locaux.

De même, le plan d'action stratégique de la direction de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée parie sur plusieurs aspects qui relèvent de la feuille de route lancée par la présidence. La communication constitue donc avec le projet d'administration le second pilier transversal. A ce titre et bien que bon nombre d'actions sont intégrées au plan de communication, le tableau ci-après permet de présenter les 8 actions spécifiques lancées en 2018 pour répondre aux objectifs de la feuille de route en la matière.

L'assemblée est invitée à débattre des huit actions à engager sur l'exercice 2018 qui s'inscrivent dans les objectifs définis du plan de communication et représentent un plan de financement de 50 000 euros en crédits de paiement.

DELIBERATION N°18_06_01

Assemblée générale du 14 juin 2018

OBJET : Débat d'Orientation Budgétaire 2018 de l'Euroregion GECT Pyrénées-Méditerranée.

Vu le Règlement européen n° 1302/2013 du Parlement européen et du Conseil du 17 décembre 2013 modifiant le Règlement européen n°1082/2006 du Parlement Européen et du Conseil du 5 juillet 2006, relatif à un Groupement de Coopération Territoriale,

Vu la convention et les statuts modifiés de l'Euroregion signés par les Présidents Membres du Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT), le 18 juin 2009,

Vu l'Arrêté du Préfet de Région Midi-Pyrénées en date du 25 août 2009 portant création du GECT Pyrénées-Méditerranée,

Vu le Code général des Collectivités Territoriales et notamment les articles L.4311-1 et 4132-18 ;

Vu l'avis des commissions thématiques ;

Après en avoir délibéré, l'Assemblée Générale, à l'unanimité des membres,

DECIDE :

Article unique :

L'assemblée générale prend acte du rapport qui lui a été transmis et de la tenue du Débat d'Orientation Budgétaire.

Le Président en exercice,

*Pour le Président et par délégation
le Directeur général
Isidre Sala i Pla*

Joaquim Torra i Pla

EUROREGION PYRENEES-MEDITERRANEE
GECT
El Centre del món
35 Boulevard Saint-Assisele
CS 323032
66011 PERRIGNAN CEDEX
SIRET 130 007 511 00038

Certifié exécutoire :

Reçu en Préfecture le :

Publié ou notifié le :

Copie : Pairie régionale d'Occitanie

Rappel : La présente délibération peut faire l'objet d'un recours à compter de la présente publication ou notification dans un délai de deux mois devant le Tribunal Administratif de Toulouse : 68 rue Raymond IV - BP 7007 - 1068 TOULOUSE CEDEX 7