

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée,
un pôle de coopération de référence en Europe,
transparent, efficace et reconnu



Euroregió Pirineus Mediterrània
Eurorégion Pyrénées-Méditerranée
Euroregión Pirineos Mediterráneo



Generalitat
de Catalunya



GOVERN
ILLES BALEARS



La Région
Occitanie
Pyrénées - Méditerranée

Éditeur :
Eurorégion GECT Pyrénées-Méditerranée (EPM)
35, boulevard Saint-Assiscle
CS 32032
66011 Perpignan Cedex
France
courrier@euroregio-epm.eu

2019. Première édition.
Tous droits réservés.

Graphisme et mise en page :
<F12 Serveis Editorials>
info@f12serveiseditorials.com

Images de:
ARA, Arxiu UIB/AETIB, CdR, EPM, Facebook,
Gouvernement de Navarre, ICGC, KaRuPROD,
Manel Escobet – Foto Lugi – (Berga), Mimetico,
Pixabay, Placa Base, Rémi Rohart, Rever, Sputnik Oz,
Twitter et université de Wrexham Glyndwr.

Textes rédigés par l'EPM.

BAT
Bon Pour Accord

SOMMAIRE

5	ÉDITO
7	CONSOLIDATION DE LA RESTRUCTURATION DU PROJET DE L'EPM
7	LE PROJET EURORÉGIONAL
8	PROMOTION DE LA COHÉSION SOCIALE ET TERRITORIALE
10	L'EPM EN EUROPE ET EN MÉDITERRANÉE
11	COMMUNICATION
21	LES COMMISSIONS
21	INNOVATION
26	TOURISME
28	DÉVELOPPEMENT DURABLE
31	CULTURE
35	ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE
41	ADMINISTRATION GÉNÉRALE

ÉDITO

2018, Année européenne du patrimoine culturel, a été une année importante pour l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (EPM).

Comme ce rapport l'illustre, 2018 fut l'année de consolidation du projet de l'EPM et du lancement effectif de sa feuille de route qui doit guider nos actions d'aujourd'hui à 2020. Les projets européens qu'elle a pilotés – ou dont elle est partenaire – ont fonctionné à plein régime après le temps d'arrêt imposé par la restructuration intervenue en 2017.

Il convient également de souligner l'importance fondamentale de ces 12 mois pour participer au projet de construction européenne. Cinq mois avant les élections du Parlement européen, l'EPM a pris les devants pour agir dans deux domaines essentiels. D'une part, la promotion, à tous les niveaux, de l'idée d'Europe, devenue extrêmement nécessaire à l'heure où les discours antieuropéens ont le vent en poupe et semblent s'étendre à une grande partie des pays communautaires. D'autre part, l'EPM s'est attelée à renforcer ses partenariats en Europe et dans le bassin méditerranéen. L'EPM s'est préparée à l'arrivée, en 2021, des prochains programmes européens, qui devraient bouleverser les règles du jeu telles que nous les connaissons jusqu'à présent dans un contexte de plus en plus compétitif. L'EPM a mené différentes actions de *lobbying* dans le but de jouer un rôle efficace auprès des institutions européennes. Dans le but d'accroître son influence, elle a travaillé à l'élaboration de nouveaux projets européens, à des initiatives qui doivent contribuer à porter au niveau européen les enjeux eurorégionaux, à disposer de nouveaux fonds européens sur le territoire et à élargir ainsi l'assiette du financement de l'EPM, au-delà des fonds apportés par ses trois membres.

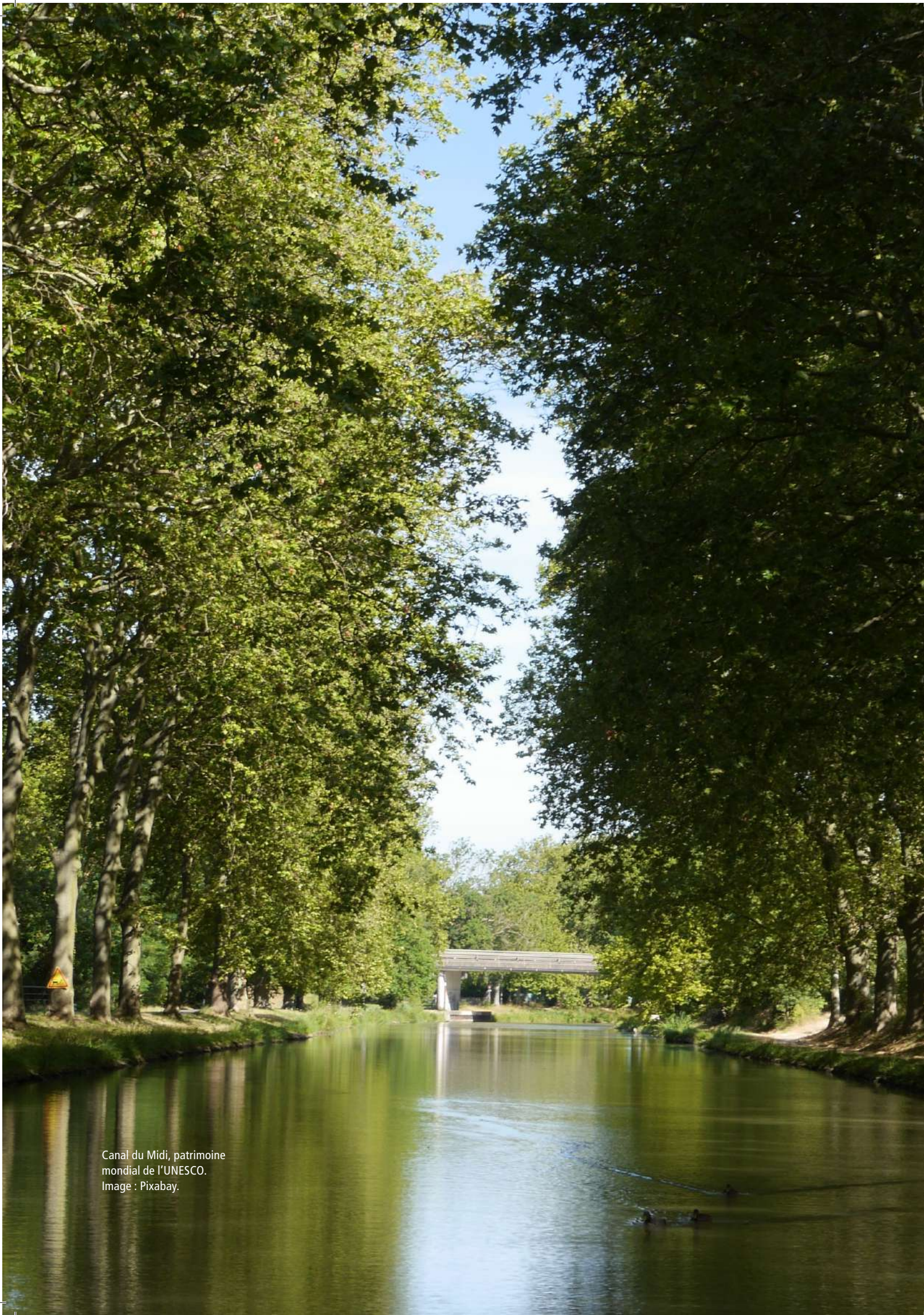
Enfin, l'EPM a également été le fer de lance de la coopération territoriale : elle a anticipé et entrepris des démarches auprès du programme « Horizon Europe », d'innovation et



de recherche, pour poser les bases de l'après-2020 dans le cadre d'un projet pilote qui se déroulera sur la période 2019-2021. Avec cette initiative inédite, l'EPM veut s'imposer comme un projet à long terme en vue de contribuer à la construction d'une Europe plus forte à partir des régions.

Ainsi, en 2018, l'EPM a redéfini son activité afin de s'affirmer comme un projet de coopération ambitieux et dynamique entre trois gouvernements régionaux emblématiques. Un projet reconnu en Europe, actif en Méditerranée et avec une structure de fonctionnement spécifique capable de travailler non seulement au bénéfice de ses concitoyens, mais aussi de tous les acteurs des territoires qui la composent.

XAVIER BERNARD-SANS
Directeur général



Canal du Midi, patrimoine
mondial de l'UNESCO.
Image : Pixabay.

CONSOLIDATION DE LA RESTRUCTURATION DU PROJET DE L'EPM

L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée (EPM) est un projet de coopération politique entre la Catalogne, les Îles Baléares et la Région Occitanie. L'objectif de l'EPM est de créer un pôle de développement durable basé sur l'innovation, l'amélioration de la compétitivité et l'intégration économique et sociale au service de ses concitoyens. L'EPM a également pour ambition de renforcer l'influence des régions membres sur la scène européenne, de contribuer activement aux politiques européennes et d'être en capacité de se mobiliser pour faire effet de levier avec les fonds européens, au bénéfice des territoires.

Depuis sa création en 2004, la structure de l'EPM a connu deux changements importants. Le premier a eu lieu en 2009, lorsque l'EPM est devenue un Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT) et a pu ainsi acquérir une personnalité juridique propre, mener à bien des actions communes et les présenter aux programmes européens. La seconde est survenue en 2017, lorsque l'EPM a transféré son siège administratif et son secrétariat général (installés respectivement à Toulouse et Barcelone) vers un nouveau centre de travail unique situé à Perpignan. Depuis 2017, le projet eurorégional s'est consolidé, ce qui a également permis à l'EPM de s'imposer comme un acteur européen (et méditerranéen) à part entière, capable de promouvoir des actions visant au renforcement de la cohésion sociale et territoriale.

LE PROJET EURORÉGIONAL

Tout au long de l'année 2018, notamment sous l'impulsion des commissions sectorielles, l'EPM a mis en œuvre la feuille de route établie pour la période 2018-2020, laquelle s'articule autour des axes stratégiques suivants :

- Agir pour et avec les habitants du territoire.
- Développer l'écosystème eurorégional de l'innovation.
- Contribuer à un développement durable du territoire.
- Approfondir l'identité eurorégionale.

Actuellement, l'EPM comprend cinq commissions sectorielles et deux groupes de travail :

- La commission Innovation.
- La commission Tourisme.
- La commission Développement durable.
- La commission Culture.
- La commission Enseignement supérieur et recherche.
- Le groupe Eau.
- Le groupe Énergie (en cours de création).

Chaque commission comprend un comité politique et un comité technique constitués par les membres des trois régions. Le comité technique élabore des propositions d'actions qui doivent être validées par la commission politique, laquelle se réunit au moins une fois par an. Ensuite, les orientations de la commission politique sont approuvées par délibération lors de l'Assemblée générale.

Pour réaliser les objectifs qu'elle s'est fixés, l'EPM dispose de plusieurs instruments, qui diffèrent en fonction du domaine et des circonstances propres à chaque action. C'est pourquoi, en 2018, l'EPM s'est efforcée de capter des fonds européens, lancer des appels à manifestation d'intérêt, attribuer des subventions et, évidemment, collaborer à d'autres actions menées aux plans européen, régional et local. À cet égard, les subventions accordées aux projets culturels régionaux ont été maintenues tout comme les bourses en faveur de la mobilité dans l'enseignement supérieur. Dans le domaine du tourisme, le premier Prix eurorégional de l'innovation touristique a été créé et a été présenté devant près de 800 entreprises à Montpellier.

En outre, le but étant d'accroître la visibilité des activités réalisées, l'EPM a stimulé la participation eurorégionale à un large éventail d'événements dans de nombreux domaines (régionaux, nationaux et internationaux). Citons, à titre d'exemple, la présence de l'Eurorégion dans les salons et les congrès Smart City Expo, 4YFN, Mobile World Congress, B-Travel, Smart Island World Congress, Healthio et le Campus européen de l'innovation touristique. Mais aussi à l'Université d'été de la e-Santé à Castres et aux huitièmes Journées de la e-Santé et du social à Vic.

Par ailleurs, l'EPM a également participé à quatre projets européens, en tant que chef de file ou en tant que partenaire, ce qui lui a permis de collaborer avec une trentaine de partenaires et de mobiliser une somme totale de trois millions d'euros. Les projets menés au cours de l'année 2018 sont les suivants :

- Links Up (Interreg Sudoe) – qui s'achèvera en juin 2019.
- Kiss Me (Interreg Europe) – qui s'achèvera en 2021.
- The Spur (Europe créative) – qui s'est achevé en août 2018.
- E-Health Eurocampus (Erasmus+) – qui s'achèvera en juillet 2019.

Il convient également d'indiquer que le projet The Spin, Sport for Inclusion (Erasmus+), s'est achevé fin 2017.

L'EPM travaille en parallèle à la présentation de quatre projets européens pour 2019 : deux pour le programme LIFE, sur la réutilisation de l'eau dans les zones touristiques et le réseau eurorégional d'espaces naturels marins et littoraux ; un autre pour le programme MED, sur les innovations en gestion des ports de plaisance ; et enfin, pour le programme SUDOE, sur la e-Santé.

PROMOTION DE LA COHÉSION SOCIALE ET TERRITORIALE

En 2018, l'Eurorégion a décidé d'impliquer une base élargie d'acteurs issus des secteurs public et privé, ou de la société civile, pour permettre d'impulser les objectifs établis dans la feuille de route et de susciter ainsi l'intérêt pour une perspective eurorégionale. La cohésion sociale et territoriale a été au centre de toutes les actions réalisées dans le but constant de renforcer la volonté de coopération du projet politique de l'EPM.

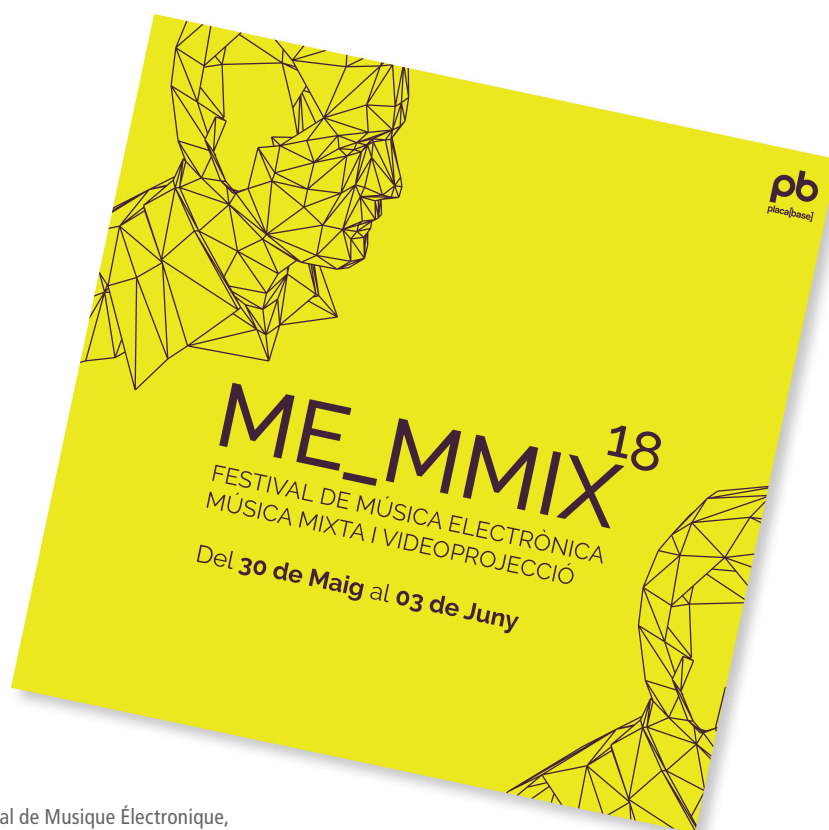
✓ Quant à l'Innovation, l'Eurorégion s'est fixé deux objectifs stratégiques à partir de la feuille de route établie pour la période 2018-2020. Ainsi, dans le but de développer le système eurorégional de l'innovation, l'EPM a travaillé pour :

1) Devenir un centre de coopération de référence en matière d'innovation en Europe. À cette fin :

- Elle a lancé une stratégie visant à stimuler et accélérer les dynamiques de coopération entre les entreprises du territoire.
- Elle a favorisé la coopération entre les entreprises du territoire, en particulier les PME et les clusters de l'eau, de



→ Spectacle au Pont du Gard. Forum Eurorégional Cultures Populaires en Dialogue, organisée par le Cirdoc avec le soutien de l'EPM. Image : EPM.



→ Affiche du Festival de Musique Électronique, Musique Mixte et Vidéo-projection tenu à Palma de Majorque. Image : Placa Base.

l'agroalimentaire, du tourisme, de la biomédecine, des TIC, et de façon plus globale, de l'économie bleue.

2) Soutenir l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux comme un catalyseur.

- L'EPM a développé la coopération entre les centres de recherche et de développement (R+D) et les PME et clusters de son territoire.
- L'EPM a mené des actions, dans le cadre du bassin méditerranéen, en matière de « croissance bleue », en particulier sur l'eau et le tourisme durable.

✓ Quant à la promotion de la culture, le but de l'EPM a été d'approfondir l'identité eurorégionale, dont les priorités sont les suivantes :

- Maintenir et renforcer les appels à projets, ainsi que les subventions aux projets culturels eurorégionaux portés

par les acteurs du territoire, afin d'avoir une industrie de plus en plus forte, et capable de s'internationaliser.

- Mettre en valeur le patrimoine culturel de l'EPM en lien avec les manifestations qui existent déjà sur le territoire.
- Établir une liste des secteurs culturels prioritaires capables de devenir des moteurs stratégiques pour la culture de l'EPM et mettre en place des plans de travail sectoriels.
- Renforcer l'évolution numérique des nouvelles industries créatives.
- Élaborer une cartographie d'opérateurs culturels de l'espace eurorégional.
- Promouvoir des projets d'itinéraires culturels et touristiques conjoints.

De plus, le programme de la présidence catalane a mis l'accent sur deux autres aspects :

- La dimension euroméditerranéenne et la coopération entre les deux rives de la Méditerranée.
- La culture comme instrument privilégié de cohésion sociale et les jeunes comme acteurs essentiels dans la construction d'un projet futur.

✓ Finalement, la promotion de la cohésion sociale et territoriale s'est aussi faite en lien avec le développement durable des territoires pour :

- Soutenir le développement de l'amélioration du territoire eurorégional.
- Soutenir l'innovation dans le but de contribuer à l'adaptation au changement climatique.
- Soutenir les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels et, de façon globale, la mise en valeur du patrimoine.
- Relever les défis environnementaux dans l'agriculture.

L'EPM EN EUROPE ET EN MÉDITERRANÉE

Tout au long de l'année 2018, l'EPM a travaillé pour s'imposer comme un acteur actif et efficace dans la construction de l'espace européen et méditerranéen, à travers des actions de *lobbying* et en se présentant comme un exemple de bonnes pratiques auprès des principaux réseaux et institutions de référence. C'est dans ce contexte que nous avons accru la visibilité de l'EPM auprès des institutions européennes. Les points suivants présentent une importance particulière :

- **La présentation, à Bruxelles, de la position de l'EPM sur le futur programme « Horizon Europe ».**

L'EPM a présenté à la Direction générale de la recherche et de l'innovation de la Commission européenne un ensemble de propositions concernant le Programme-cadre pour la recherche et l'innovation (FP9), qui sera nommé, pour la prochaine période de programmation, « Horizon Europe ».



→ Présentation du positionnement européen à Bruxelles. Image : EPM.

- **La préparation d'une proposition de programme stratégique eurorégional dans le domaine de la recherche et de l'innovation.**

L'Eurorégion s'est présentée à la Commission européenne comme un territoire situé à l'avant-garde de la recherche et de l'innovation au sein de l'Union européenne. L'EPM a mis en avant son caractère pionnier en matière de coopération territoriale du fait qu'elle dispose d'un plan stratégique commun pour un système eurorégional de l'innovation. En réponse, les responsables de la CE ont demandé de présenter une proposition de programme pilote conjoint des trois territoires, afin de l'évaluer et, éventuellement, de le cofinancer avec des fonds européens (période 2019-2021).

- **La promotion d'un positionnement sur la vision politique de l'Eurorégion relative au nouveau cadre financier pluriannuel et la nouvelle politique européenne de cohésion 2021-2027.**

L'Eurorégion a fait part de sa position sur le cadre financier pluriannuel et la nouvelle génération de fonds et de programmes, avec une attention toute particulière portée aux fonds de la politique de cohésion relatifs à la coopération territoriale, dont la présentation aura lieu à Bruxelles au cours du premier semestre 2019.

Par ailleurs, l'Eurorégion a participé à des rencontres avec d'autres acteurs de la Méditerranée pour partager des bonnes pratiques et des projets, en particulier avec les voisins du Sud. Le but est de favoriser les synergies et les réseaux régionaux qui renforcent le leadership de l'EPM dans cet espace. Ainsi, l'Eurorégion a exploré les possibilités de coopération avec d'autres alliances eurorégionales sur des questions d'intérêt commun dans le but d'accroître son potentiel d'influence et de visibilité. À cet égard, il convient de mettre l'accent sur deux des actions parmi les plus importantes :

- La participation de l'Eurorégion à la rencontre de la plateforme des GECT organisée par le Comité des Régions en Grèce au mois de mai et à la déclaration d'Athènes issue de ces rencontres.
- La participation aux journées organisées par la Région Occitanie et le journal *La Tribune*, à Toulouse, sur des questions liées à la Méditerranée (septembre).

COMMUNICATION

Les grandes lignes du plan de communication ébauchées fin 2017 ont été appliquées en 2018. La période 2018-2020 doit être considérée comme une unité d'action et, par conséquent, les objectifs finaux restent pertinents :

- Se positionner sur les événements européens.
- Communiquer auprès des institutions européennes.
- Gagner en visibilité et en reconnaissance auprès des acteurs locaux, notamment en valorisant les projets accompagnés par l'EPM sur le territoire ou en renforçant les contenus eurorégionaux dans les médias locaux.

Néanmoins, en 2018, l'EPM a dû faire face à un double défi. D'une part, l'équipe de communication a dû mettre en pratique la transmission de nouvelles et d'informations liées aux institutions et activités qu'elle réalise de façon habi-



→ 8^{ème} Rencontre annuel de la Plateforme des GECT du Comité des Régions à Athènes. Image : CdR.

tuelle et périodique. Cela a permis de faire connaître l'activité ordinaire, notamment l'octroi de subventions et d'aides, les événements accueillis par l'EPM ou les activités du cycle annuel dont il a été attirée (ou est encore) le chef de file ou un partenaire important.

D'autre part, la mise en œuvre du plan de communication a inclus la diffusion de données, d'indicateurs et des résultats des principaux projets européens, c'est-à-dire, The Spur, e-Health Eurocampus, Links Up et Kiss me. Par ailleurs, l'attention des médias a été attirée sur les événements d'une importance particulière au sein de chaque projet.

Communication institutionnelle

La consolidation des tâches qui incombent généralement à un service de presse a constitué le point clé à cet égard. Ainsi, des communiqués de presse ont été envoyés de manière régulière aux médias, en fonction des priorités définies, et la communication maintenue avec ces derniers.

Réseaux sociaux

Actuellement, la sphère numérique est un espace incontournable dont il faut tenir compte pour consolider et diffuser l'image de l'EPM et les actions qu'elle réalise. Les réseaux sociaux constituent ainsi un outil indispensable pour renforcer sa présence sur ce terrain, conformément au plan général de communication créé pour la période 2018-2020.

Les principaux sujets diffusés à travers les réseaux (en catalan, espagnol, français et anglais) ont eu trait à des actions clés réalisées ou impulsées par l'EPM.

Il faut également signaler le suivi de la préparation et du déroulement des actions en question (réunions et séminaires organisés avec les partenaires du projet Kiss Me, Links Up) et, bien entendu, des actes internes de l'EPM, notamment l'assemblée générale qui s'est tenue au mois de

COMMUNICATION



Croissance de 16 % sur Twitter.
De 1 150 abonnés en janvier à 1 368 en décembre

juin, la position et la participation de l'EPM à des actes à l'échelle européenne, comme la rencontre de la Plateforme des GECT à Athènes (Grèce), organisée par le Comité des Régions, ou l'expression du positionnement par rapport au programme Horizon Europe de la Commission européenne.

Stratégie sur les réseaux sociaux

La dynamisation des réseaux sociaux de l'EPM (Twitter, Facebook et LinkedIn) a permis de lui donner de la visibilité. Tout au long de l'année, les trois langues de travail de l'EPM ont été utilisées, ainsi que l'anglais. Il est néanmoins arrivé qu'un réseau ait été préféré aux autres, car ses caractéristiques permettaient une diffusion plus adéquate du message à transmettre. Ce fut le cas de Twitter, qui apporte l'immédiateté et la possibilité de transmettre les informations en temps réel. Il s'agit également du canal le plus utilisé pour suivre l'actualité politique, tant par les acteurs régionaux des trois territoires qu'à l'échelle européenne. De plus, le nombre de caractères limité oblige à écrire trois ou quatre fois plus de tweets, car ils doivent être traduits dans les différentes langues de travail de l'EPM. En revanche, Facebook ne présente aucune limite et permet donc de publier dans deux langues, voire trois, en fonction de la longueur du message. Facebook n'offre pas le caractère immédiat de Twitter et il est utilisé pour publier des contenus un peu plus détaillés. LinkedIn s'adresse à un public de professionnels, ce qui demande une rédaction plus élaborée des contenus.

Les statistiques

Le nombre de personnes qui suivent l'EPM sur les réseaux a atteint 296, c'est-à-dire deux fois plus qu'en 2017. Globalement, cela indique une augmentation constante avec une tendance à la hausse pendant les événements et, en particulier, lorsque des personnalités importantes y participent.

Dans le cas de Twitter, des 1 150 abonnés enregistrés au début du mois de janvier, l'EPM est passé à 1 368 fin décembre, ce qui indique une croissance soutenue de 16 % et donc une augmentation de l'audience potentielle. Parmi les nouveaux abonnés, il convient de signaler des comptes importants, tant par le nombre d'abonnés que par leur proximité avec les concitoyens, notamment celui de la Mairie de Gérone (qui suit le compte de l'EPM depuis le mois de mai, avec 22 000 abonnés), celui de la représentation de la Commission européenne en France (depuis le mois d'octobre, avec 46 000 abonnés) ou encore le compte officiel du ministre du Gouvernement de Catalogne pour l'Action extérieure, les Relations institution-



nelles et la Transparence, Alfred Bosch (depuis le mois de décembre, avec 128 000 abonnés).

Pendant l'année 2018, les plus de 400 tweets postés en catalan, espagnol, français et anglais, se sont traduits par près de 300 000 réactions, ce qui implique une moyenne de 800 réactions quotidiennes. Les tweets les plus populaires ont dépassé les 3 500 réactions. Par ailleurs, pendant ladite période, le profil officiel de l'EPM a reçu plus de 6 700 visites et atteint les 515 mentions. En termes généraux, les meilleures statistiques ont été enregistrées au mois d'octobre, suivi des mois de février et mars. C'est en octobre et en février que le nombre de nouveaux abonnés a été le plus élevé, avec 40 et 34 respectivement. En ce qui concerne les réactions, celles enregistrées au mois d'octobre ont atteint le nombre de 41 700. 38 200 au mois de février et 37 200 au mois de mars. C'est pendant cette même période que le nombre de visites du profil de l'Eurorégion a été le plus élevé, avec plus de 1 000 visites au mois de février et 850 au mois de mars.

Sur Facebook, la page de l'EPM compte actuellement 681 abonnés. Tout au long de l'année, la croissance s'est située autour de 5 %, avec une moyenne de 178 personnes par post, mais certains pouvant atteindre jusqu'à 500 per-



→ Deux posts du projet européen Kiss Me. Image : Facebook et Twitter.

sonnes. Ce fut notamment le cas pour celui concernant le projet européen The Spur, à la fin du mois de mars, et de celui portant sur le reportage à propos de l'implantation du nouveau siège de l'Eurorégion à Perpignan, diffusé sur la chaîne française Vià Occitanie au mois de janvier. Le nombre de *likes* sur la page Facebook a augmenté de façon modérée, mais constante, avec une croissance de 4 % par rapport à l'année précédente.

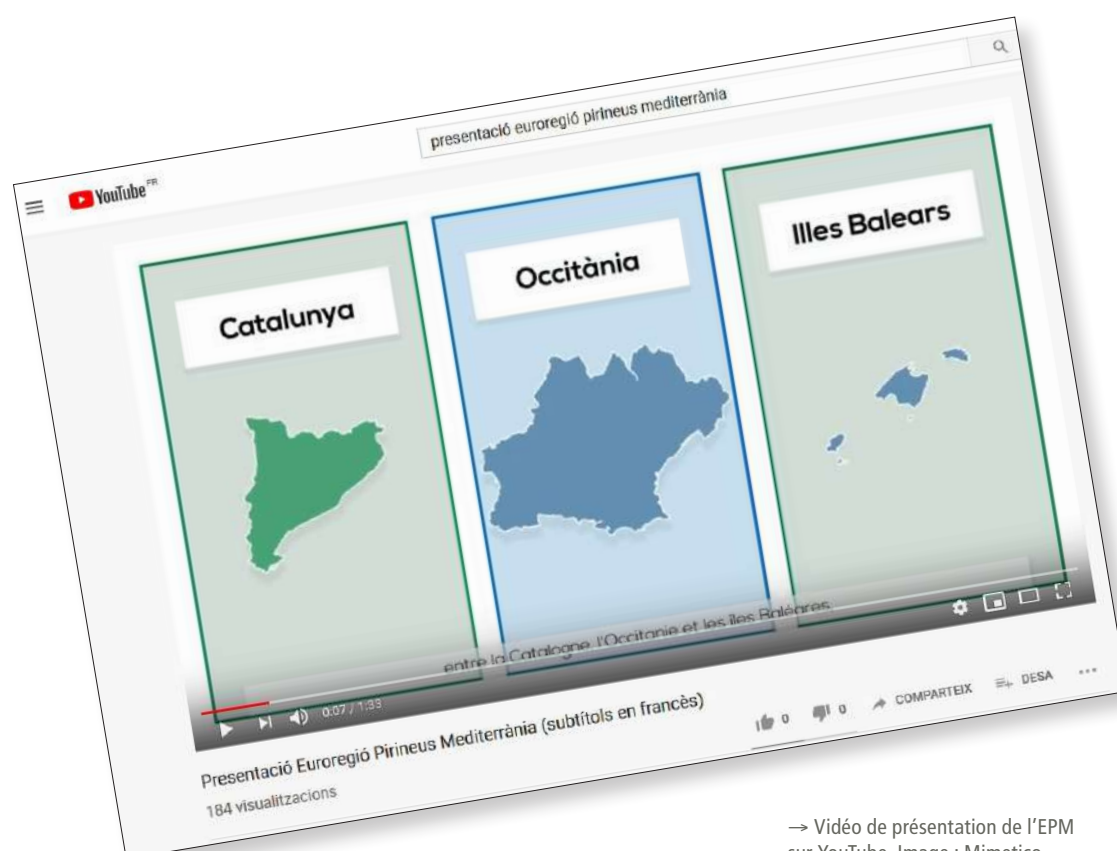
En ce qui concerne le nombre d'interactions, la moyenne annuelle s'est élevée à 7 %, mais les posts concernant la tenue de l'assemblée générale de l'EPM à Barcelone, au mois de juin, et la présentation du projet de la rumba catalane, en mars, ont doublé la moyenne annuelle, avec 16 % et 13 % d'interactions respectivement.

Sur LinkedIn, le compte est suivi par 205 personnes, ce qui indique une augmentation de près de 15 % par rapport au mois de décembre 2017. Selon les statistiques disponibles,

les articles les plus lus sont ceux relatifs aux projets d'innovation et aux entreprises, mais aussi liés au projet européen The Spin.

Réalisation d'une vidéo de présentation de l'EPM

Fin 2018, une courte vidéo de présentation de l'EPM a été réalisée. Le but était de présenter le travail de l'EPM de façon simple, rapide et ludique. Il s'agit d'une vidéo d'une minute et demie, réalisée selon la technique du *motion graphic*, et dans laquelle toutes les langues de l'EPM sont présentes (catalan, espagnol, français, occitan et anglais). Ainsi, cette vidéo a donné une nouvelle impulsion au compte YouTube de l'EPM, à travers lequel elle a été diffusée, tant sur le site web actuel que sur le reste des réseaux sociaux.



→ Vidéo de présentation de l'EPM sur YouTube. Image : Mimético.



→ Affiche du Festival Sabor de Rumba, tenu à Perpignan et Gérone. Image : KaRuPROD.

Communiqués de presse et médias

En 2018, l'EPM a publié 25 communiqués de presse, la majorité en catalan, espagnol, français et anglais. Le but était de porter à la connaissance des médias de la Catalogne, des Îles Baléares et de la région Occitanie les principales actions de L'EPM. En voici la liste :

- *L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée participe au salon 4YFN et au Mobile World Congress, à Barcelone, avec le projet européen Links Up (26 février 2018)*
- *L'Eurorégion présente l'appel à projets culture de 2018, doté d'un montant total de 170 000 euros, en parallèle avec les rencontres sur la culture et le patrimoine organisées par la Région Occitanie (27 mars 2018)*
- *La Semaine de la Rumba Catalane commence à Perpignan le mardi 17 avril par une session de cinéconcert des Rumberos Catalans i Peret Reyes et la projection du film El gran Gato (12 avril 2018)*
- *L'Eurorégion présente sa feuille de route pour la période 2018-2020 dans le cadre d'un débat sur le futur de l'Europe coorganisé par le Comité des Régions à Athènes (2 mai 2018)*
- *L'Eurorégion lance un appel à projets en vue de sélectionner des start-up destinées à participer au programme d'accélération et de softlanding du projet européen Links Up (3 mai 2018)*
- *Le projet européen 'The Spur' clôture deux années d'actions menées dans différentes villes d'Europe avec un séminaire à Es Baluard, dans la ville de Palma (1 juin 2018)*
- *L'Eurorégion convoque le premier Prix Eurorégional de l'Innovation Touristique (6 août 2018)*
- *L'Eurorégion participe à la rencontre des autorités nationales et régionales du GECT organisée par le Comité des régions à Bruxelles (10 septembre 2018)*
- *L'Eurorégion parraine le plus grand rassemblement de véhicules électriques du sud de l'Europe et le premier rallye eurorégional, avec des étapes en Région Occitanie, en Catalogne et dans les Îles Baléares (18 septembre 2018)*



→ Communiqué de presse sur l'appel à projets culture. Image : EPM.

- L'Eurorégion coorganise une conférence des recteurs des universités catalanes, occitanes et baléares le 19 octobre (3 octobre 2018)
- L'Eurorégion présente le talent de 13 entreprises innovantes du secteur de la santé au salon Healthio de Barcelone (10 octobre 2018)
- Compartim Turisme Sostenible, Feelobject et Mabrian Technologies, entreprises finalistes du premier Prix Eurorégional de l'Innovation Touristique (22 octobre 2019)
- Le projet eHealth Eurocampus organise à Palma un séminaire de formation pour les professionnels de la e-santé (5 novembre 2018)
- L'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée se présente devant la Commission européenne comme un réseau régional hautement compétitif pour étendre l'impact du programme Horizon Europe sur ces territoires (14 novembre 2018)
- L'entreprise de Minorque, Mabrian Technologies, a été récompensée par le premier Prix Eurorégional de l'Innovation Touristique (23 novembre 2018)

Communication à travers les médias

En général, la communication de l'EPM avec les médias a été positive et fluide. Il faut également signaler l'existence d'une tendance à la fragmentation de l'espace de communication eurorégional. L'adoption d'un point de vue eurorégional n'est pas systématique, car les médias choisissent généralement un point de vue régional.

L'EPM est apparue dans toutes sortes de médias, mais surtout, dans ceux régionaux et locaux. Il faut néanmoins signaler qu'il n'existe aucun média strictement eurorégional, ce qui faciliterait une présence médiatique plus importante de l'institution, mais que de manière générale, il existe des espaces déterminés dans des médias à des échelles diverses. C'est le cas de l'Indépendant qui réserve une page à l'eurorégion (espace géographique).

COMMUNICATION



25 communiqués de presse en 2018.
Une moyenne de 2 communiqués mensuels en
4 langues : catalan, espagnol, français et anglais



→ Communiqué sur la participation
de l'EPM au 948 Merkatua.
Image : Gouvernement de Navarre.

Communication sponsorisée

Dans un autre domaine, certains événements auxquels l'EPM a participé, ou qui ont été cofinancés avec des fonds eurorégionaux, ont compté des équipes de marketing et de communication qui ont renforcé l'apparition dans les médias, en particulier ceux de proximité, et ont parrainé les contenus. À cet égard, citons l'université d'été de la e-santé de Castres et le Salon Mediterrània de Manresa. Dans les deux cas, la couverture médiatique a été importante, car la presse locale ou régionale a bénéficié de l'insertion de publicités de la part de l'organisation.

Presse spécialisée

Il est à noter l'existence, en fonction de la thématique, de publications ou d'agences de communication spécialisées qui ont attiré l'attention de l'EPM. L'Agence Europe, qui diffuse des informations spécifiquement européennes, en est un exemple.

Identité visuelle

Le renouvellement de l'identité visuelle de l'EPM a été l'un des projets les plus ambitieux de 2018. Il devrait être mené à bien en 2019.



→ Logotype actuel de l'EPM combiné avec les logotypes des trois partenaires. Image : EPM.

Un appel d'offres pour le renouvellement du site web institutionnel a été lancé en parallèle. Il s'agit clairement d'un autre projet emblématique qui vise à regrouper tous les sites web de l'Eurorégion. Le renouvellement du site web devrait avoir lieu pendant l'année 2019.

Suivi des projets européens

LINKS UP

La communication du projet a bénéficié de plusieurs actions, notamment l'insertion d'annonces dans les journaux, la dynamisation du site web du projet et la diffusion sur les réseaux sociaux, en particulier sur Twitter, Facebook et LinkedIn.

Elle a également voulu contribuer à l'essence de Links Up : améliorer la compétitivité des start-up à travers l'accès au financement, au marché et à la professionnalisation au moyen de la spécialisation sectorielle dans les secteurs de l'e-tourisme et de la e-santé.

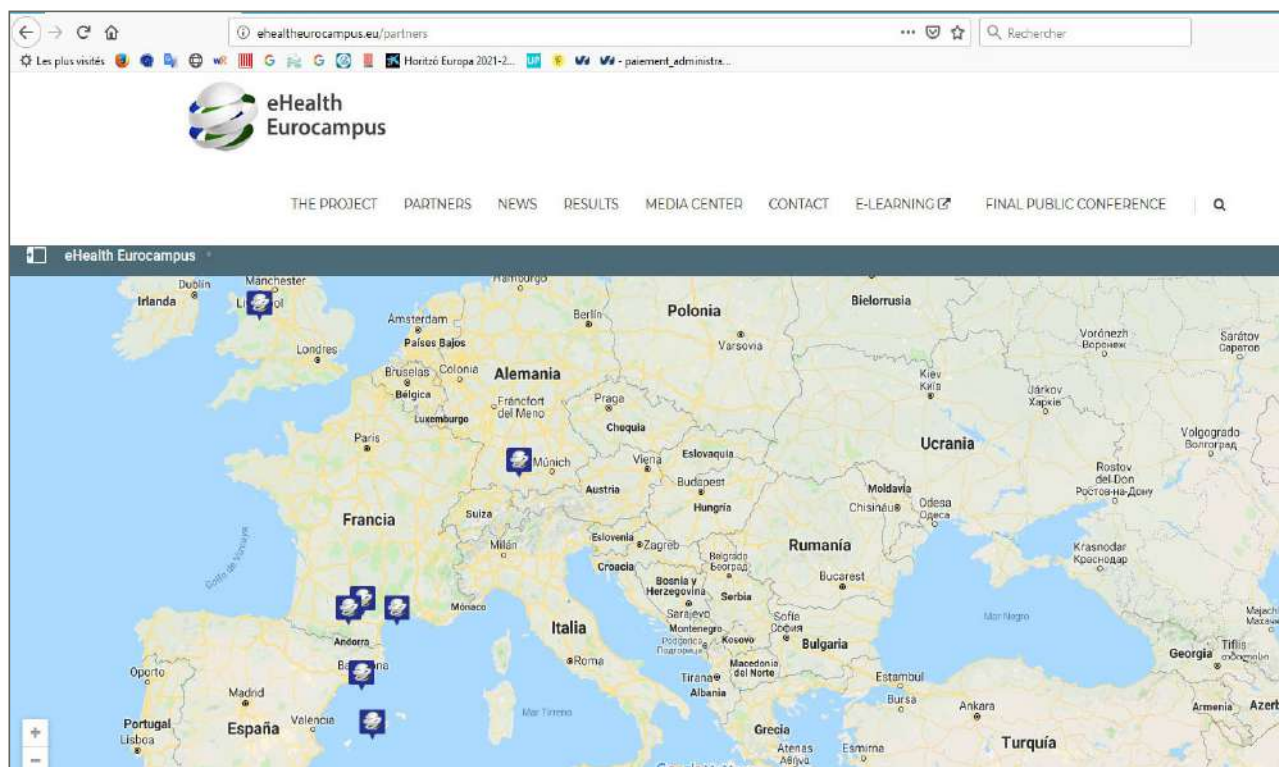
E-HEALTH EUROCAMPUS

L'action principale a été la réalisation et la mise à jour du site web de référence du projet.

THE SPUR

Ce projet de coopération culturelle centré sur les arts visuels a bénéficié d'une bonne diffusion dans les médias de proximité des centres participants.

De plus, le site web a été achevé, deux revues numériques ont été réalisées, ainsi que le catalogue du projet.



→ Site Internet du projet européen eHealth Eurocampus. Image : EPM.

KISS ME


La diffusion a surtout eu lieu à travers les réseaux de communication de l'Eurorégion : Twitter, Facebook et le site web institutionnel.

Carte eurorégionale

L'EPM vient d'entamer un projet de carte eurorégionale avec le soutien de l'Institut Cartographique et Géologique de Catalogne. Cette carte, réalisée avec l'outil Instamaps, doit s'intégrer au nouveau site Internet.



→ Carte eurorégionale réalisée avec l'outil Instamaps par l'ICGC. Image : ICGC.



Saut de Plens de la Patum de Berga,
chef-d'œuvre du Patrimoine Oral et
Immatériel de l'Humanité par l'UNESCO.
Image : Manel Escobet – Foto Luigi –
(Berga).

LES COMMISSIONS

La commission Innovation

Dans les grandes lignes, en 2018, la commission Innovation a participé aux projets européens en cours (KISS ME et LINKS UP) et à d'autres événements d'intérêt commun.

Sous l'impulsion de la présidence catalane, la commission a proposé une nouvelle approche des réunions organisées jusqu'alors. Ainsi, pendant l'année 2018, la commission s'est réunie à six reprises en s'efforçant de faire coïncider les rencontres avec des événements et des salons consacrés aux secteurs clés de la stratégie eurorégionale de l'innovation et ayant lieu dans l'espace eurorégional. Dans le cadre de cette nouvelle orientation, les dynamiques créées par les réunions du projet européen Kiss Me se sont également avérées décisives.

Actions de 2018

Interclustering Eau

Iwater est le Salon international du cycle de l'eau organisé par la Fira de Barcelona. Cette deuxième édition était centrée sur l'innovation et la technologie comme principaux moyens de garantir une gestion efficace et durable des ressources hydriques dans les villes, l'agriculture et l'industrie. Des connaissances spécifiques sur la réutilisation de l'eau, la modernisation indispensable des infrastructures et le défi posé par la transformation numérique du secteur de l'eau y ont été développés.

Le 14 novembre, dans le cadre du salon Iwater, s'est tenue la réunion interclustering Eau. Elle a permis de présenter les stratégies de chaque cluster de l'EPM et d'analyser plusieurs pistes de collaboration et de stratégie communes. Ainsi, un accord a été conclu pour préparer un appel à projets conjoint en 2019, sous la direction de l'EPM, dans le but de promouvoir la collaboration entre les entreprises, de structurer le territoire et de renforcer sa cohésion.

Ces objectifs devraient être atteints grâce à la mise en place et au développement de partenariats entre des acteurs de l'Eurorégion, en particulier des PME. Le but est de les encourager à présenter des projets européens pendant la période 2019 - 2022 dans les secteurs établis comme prioritaires dans la stratégie eurorégionale d'innovation (projets novateurs liés au secteur de l'eau). Parallèlement, une manifestation de rapprochement d'entreprises sera organisée à Palma avec la participation de PME et d'acteurs clés du secteur de l'eau des trois régions, afin de promouvoir la connaissance partagée et la formation de consortiums.

Healthio Interclustering 2018

Le salon HEALTHIO s'inscrit dans l'*Industry Week*, l'un des principaux congrès organisés à Barcelone après le MWC, et inclut les salons *3D Industry* et *Internet of Things (IOT)*. Il s'agit d'un événement unique, car il réunit dans un même espace des citoyens, des patients, des innovations médicales, des professionnels et des entreprises du secteur de la santé. Les assistants peuvent y découvrir et essayer les innovations de pointe de ce secteur.

En 2018, pour la première fois, l'EPM a participé à un salon en disposant d'un espace propre de 125 m², avec douze stands. Un appel public a permis de sélectionner douze entreprises du secteur de la santé des trois régions impliquées. Les entreprises ont été intégrées aux itinéraires et ont disposé d'un accès à la zone d'exposition. De plus, elles ont bénéficié d'une visibilité sur le web, les réseaux sociaux et à travers un bulletin d'information. Enfin, elles ont figuré dans le rapport *Healthio 2018*.

Les entreprises participantes sont DNA Family Book, Biwel, Mowoot, Rem, Social Diabetes, Àlamo Consulting, New Health, Community, Koovea, My family Up, Numat Med-Tech, Apploding et Clínica Humana.

ACCIÓ a organisé en parallèle une visite de la Barcelona Industry Week avec des entreprises et des centres de recherche participant à l'espace eurorégional du salon HEALTHIO.

Links Up

L'objectif du projet Links Up est de stimuler la croissance et la compétitivité des *start-up* du sud-ouest de l'Europe dans les secteurs de l'e-tourisme et de la e-santé, tout en nouant des liens entre les entreprises émergentes et les grands comptes susceptibles de faciliter le transfert des connaissances et la conclusion d'accords de partenariat entre elles.

Le budget total du projet s'élève à 1 045 000 €, dont 785 500 financés à travers le programme Interreg SUDOE (75 %). L'Eurorégion contribue au financement à hauteur de 200 000 €. Les partenaires du projet sont les suivants : l'EPM en tant que chef de file, la fondation BIT (Îles Baléares), ACCIÓ (Catalogne) Castres-Mazamet Technopôle (CMT) (Occitanie), la fondation Universidad Empresa (FUERM) (Murcie), le Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior (BIC) (Castelo Branco-Portugal) et, en qualité de *partner* associé, AD'OCC (Occitanie).

Actions du projet Links Up

Les rencontres entrepreneuriales du projet européen LINKS UP se sont déroulées du 28 février au 1er mars, dans une enceinte d'excellence entrepreneuriale (le salon 4YFN et le Mobile World Congress). Une visite de l'ensemble des start-up des secteurs de la santé et du tourisme a également été organisée. Cette délégation comptait vingt-quatre start-up (treize du secteur de la e-santé et treize du secteur de l'e-tourisme).

Ultérieurement, durant l'après-midi du 1er mars, un atelier d'innovation ouverte s'est tenu au siège d'ACCIÓ. Un expert y a réalisé une présentation de ce concept dans les secteurs de la e-santé et de l'e-tourisme. Il convient de signaler que les grandes entreprises ont présenté les dispositifs d'innovation ouverte, puis les start-up ont réalisé des présentations devant les premières dans deux domaines : la e-santé et l'e-tourisme.

Par ailleurs, les entreprises participantes ont dévoilé leurs dispositifs d'innovation ouverte, et enfin, les start-up ont présenté, dans des espaces séparées selon le secteur, un débat final devant les grandes entreprises. Cette action s'est achevée par un dîner de *networking* pendant lequel tous les assistants ont pu compléter leurs échanges d'idées et de projets, et envisager d'éventuelles synergies et partenariats.



→ Links Up à l'université d'été de la e-Santé de Castres. Image : EPM.



→ Links Up au Salon 4YFN et au Mobile World Congress de Barcelone. Image : EPM.

Au mois de mai, Castres-Mazamet Technopôle a présenté les bases du programme d'accélération et de *softlanding* du projet. L'Eurorégion et ses partenaires dans les régions respectives ont lancé un appel d'offre en vue de sélectionner des entreprises émergentes susceptibles de participer à ce programme.

De plus, le 29 mai, les partenaires se sont réunis à Covilhã (Portugal), où s'est tenu le comité de sélection. Parmi toutes les propositions reçues, les partenaires de Links Up ont choisi six start-up pour participer au programme d'accélération et de *softlanding*. Les entreprises sélectionnées étaient les suivantes :

- Paddle in Spain (Acció).
- Uphill Lda (CIEBI/BIC).
- Medexprim (CMT et GECT).
- La Mochila (CMT et GECT).
- Apploading (FBIT).
- Cella Medical solutions (FUERM).

Le 5 juillet, dans la ville de Castres, lors de l'université de la e-santé (Occitanie), les partenaires du projet, les six start-up sélectionnées et un groupe d'experts ont participé à l'atelier *Go to Market Pitch training sessions*. Le groupe d'experts était le suivant :

- Tiago Ferreira, *International Business Developer* SELLTRADING (PT).

- Alix Howard, *Consulting Department Director*, SQLI (FR).
- Nauman Khan, *Business Development Consultant*, de Blue-Channel (FR).
- Alain Picasso, *Development Agency Director*, EDF (FR).
- Hervé Pingaud, directeur de l'Institut National Universitaire Champollion (FR).
- Pascale Xelot-Dugat, *Program Director Europe IBM Cloud* (FR).

Ainsi, les six start-up sélectionnées ont participé à une session de formation et de *coaching* pendant laquelle elles ont pu se présenter et bénéficier des retours, des conseils et des opportunités d'affaires ou de financement d'un *talent-pool*



→ Links Up à l'université d'été de la e-Santé de Castres. Image : EPM.

L'Euroregió Pirineus Mediterrània

Participa a la fira 4YFN i al Mobile World Congress, a Barcelona,
amb el projecte europeu Links Up

L'Euroregió Pirineus Mediterrània és un projecte polític de cooperació territorial nascut el 2004 amb el suport de la Unió Europea. Actualment en són membres el Govern de les Illes Balears, la Regió d'Occitània i la Generalitat de Catalunya, que n'ostenta la presidència rotatòria des del juny del 2017. L'Euroregió Pirineus Mediterrània s'ha dotat d'un full de ruta per al trienni 2018-2020, que, entre d'altres, comprèn els següents objectius:

- Actuar amb i per a la ciutadania del territori
- Desenvolupar l'ecosistema euroregional de la innovació
- Contribuir al desenvolupament sostenible del territori
- Aprofundir en la identitat euroregional

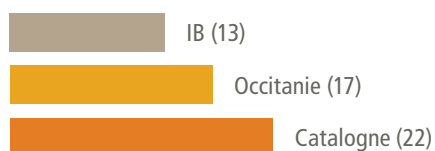


→ Page du journal catalan ARA
en raison du Salon 4YFN et le MWC
de Barcelone. Image : ARA.

INNOVATION : MOBILISATION DES ACTEURS EURORÉGIONAUX



Équilibre atteint entre les acteurs eurorégionaux



d'experts constitué de conseillers en développement entrepreneurial, de sociétés et de professionnels de l'innovation.

Le programme d'accélération comprend un plan d'action personnalisé de six mois, des services de soutien à l'innovation et un partenariat avec des entreprises/sociétés recon-

nues. Le programme de *softlanding* inclut un voyage d'affaires de cinq jours dans d'autres régions de la zone SUDOE (Espagne, Portugal et le sud-ouest de la France).

Pendant le second semestre 2018, les start-up sélectionnées ont commencé à travailler sur les plans d'action personnalisés et à préparer, en association avec Castres-Mazamet Technopôle et la fondation BIT, le programme de *softlanding*.

Dans le même temps, le 22 novembre, à l'occasion d'une réunion du consortium du projet LINKS UP au siège de l'EPM, les partenaires du projet ont suivi une formation, organisée par ACCIO, sur la méthodologie à appliquer pour identifier les instruments de financement alternatif disponibles dans leurs régions. Par la suite, les partenaires réaliseront des actions de *benchmarking* et regrouperont les instruments dans un catalogue qui sera accessible au public à travers le site web du projet.



Kiss Me

L'objectif du projet KISS ME (acronyme de *Knowledge & Innovation Strategies Involving SME*) est de renforcer la capacité d'innovation des petites et moyennes entreprises, à travers la comparaison de quatre régions transfrontalières, en vue d'améliorer conjointement la compétitivité des entreprises. Les parties impliquées comprennent les régions frontalières d'Allemagne et des Pays-Bas (Eurorégion Rhine-Waal), France et Espagne (Eurorégion Pyrénées-Méditerranée), Croatie et Hongrie (HAMAG BICRO) et Suède et Norvège (conseil d'administration du comté de Värmland ; Hedmark County Council). Le projet prévoit la diffusion des résultats obtenus à l'échelle européenne, afin que les régions qui travaillent sur la compétitivité des PME puissent en tirer parti.

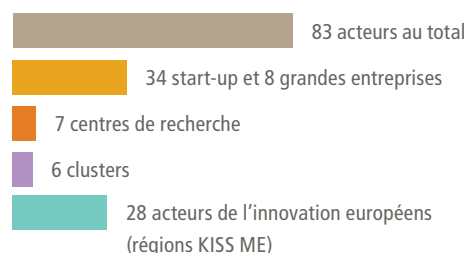
Le budget total du projet s'élève à 1 045 000 €, dont 785 000 financés à travers le programme Interreg Europe (75 %). L'EPM contribue au financement à hauteur de 200 000 €.

Actions du projet Kiss Me

- Interregional *Meeting* à Düsseldorf (mai). Alba Sanchez, d'ACCIÓ, et Pep Lluís Pons, directeur général de l'innovation et de la recherche des Îles Baléares, ont assisté à la réunion en qualité de parties prenantes invitées. Ils y ont présenté la politique de clusters de leurs régions.
- Rencontre des *stakeholders* (juillet), au même moment que la commission Innovation, dans le cadre de l'université d'été de la e-Santé. Elle a accueilli la présentation des principales avancées du projet et des actions à réaliser à l'avenir.

- Rencontre des *stakeholders* (octobre), dans le cadre du salon Healthio. Elle a rassemblé à Barcelone les clusters de santé et biotechnologie de la Catalogne, des Îles Baléares et d'Occitanie, avec des représentants du secteur de l'innovation des trois territoires. La rencontre entre clusters a permis d'évoquer les initiatives que l'EPM peut lancer pour améliorer la capacité d'innovation des entreprises. La réunion de la commission Innovation a abordé les actions à éventuellement inclure dans le plan d'action qui doit être présenté à la fin du mois de mai 2019.
- Organisation de la réunion inter-régionale du projet européen Kiss Me (second semestre 2018), qui s'est tenue les 6 et 8 novembre à Barcelone sous la présidence catalane. Elle a inclus les activités suivantes :
 - Visite par les partenaires et les *stakeholders* du Canòdrom Parc de Recerca Creativa.
 - Présentation du projet Miro in Cube, dont l'EPM est partenaire, qui compte la participation des pépinières d'entreprises de l'université de Perpignan et de la fondation BIT des Îles Baléares.
 - Présentation des bonnes pratiques liées à la propriété intellectuelle et au domaine entrepreneurial.

INNOVATION : TYPOLOGIE DES ACTEURS MOBILISÉS



TOURISME

La commission Tourisme

Au sein de l'EPM, le tourisme est identifié comme un catalyseur. Il répond principalement au deuxième axe de la feuille de route (développer l'écosystème eurorégional de l'innovation) et à l'objectif stratégique de soutien de l'innovation, le développement des entreprises et ses réseaux. L'EPM développe dans ce but la coopération entre les centres de recherche et de développement (R+D) et les PME et clusters de son territoire.

Depuis sa création en 2014, pendant la présidence des Îles Baléares, la commission Tourisme travaille sur des champs d'action potentiels au niveau eurorégional et sur la définition d'intérêts communs des régions membres.

Elle lance les appels à manifestation d'intérêt, étudie et sélectionne les candidatures reçues, participe à des projets européens et à d'autres événements d'intérêt commun. Les questions liées au développement durable et à l'environnement constituent également un champ d'action identifié comme un vecteur de communication pertinent par les entreprises touristiques. En 2018, la commission s'est réunie à deux reprises : une fois au début de l'année, pour approuver le plan d'action pour 2018, et une autre fois en décembre, pour faire le bilan des actions menées au long de l'année et commencer à préparer celles prévues pour 2019.

TOURISME



Participation à Miro in cube 2018 :
40 candidats et 3 gagnants

Actions de 2018

Les principales actions de l'année 2018 ont été axées sur les points suivants :

- La participation et le soutien de l'EPM à des événements organisés dans le secteur du tourisme eurorégional (dans les trois régions).
- La promotion de la coopération et des start-up innovantes régionales dans le secteur touristique.
- La coopération eurorégionale autour du tourisme bleu.



→ Remise des prix de l'hackaton
Miro in Cube. Image : EPM.

Miro in Cube

Miro in cube est un hackathon de 46 heures non-stop, pendant lesquelles les participants doivent créer un projet innovant en lien avec le *mobile-tourism* dans les domaines de la mobilité et la culture. Organisé par l'université de Perpignan Via Domitia (UPVD) dans le cadre du programme Miro, le concours a eu lieu les 20 et 22 février au siège de cette université. Plus de 40 candidats y ont participé.

L'EPM a participé à la première édition du concours en tant que *coach* et jury à travers un accord conclu entre l'EPM et l'UPVD. Le prix a été remporté par Wine Scape, un service de découverte de vins à distance, en différents endroits de la planète.

Salon B-Travel

La 26e édition de B-Travel, le salon du tourisme de la Catalogne, s'est tenue, à Barcelone, du 20 au 22 avril et a accueilli plus de 200 exposants issus de toutes les communautés autonomes d'Espagne et d'une quarantaine de pays étrangers. L'édition 2018 a consolidé B-Travel comme une grande plate-forme de réservation de voyages et une référence pour le tourisme d'expériences avec plus de 30 000 visiteurs. Dans ce contexte, l'EPM a organisé, avec le soutien de la présidence catalane, une conférence sur les stratégies touristiques innovantes et durables sur son territoire, à laquelle ont participé des représentants des trois régions membres.

Campus européen de l'innovation touristique

Le Campus est une rencontre entre professionnels européens du domaine de l'innovation touristique qui rassemble, à Montpellier, les acteurs de l'écosystème innovant, sous la forme d'événements, d'ateliers participatifs, de *showrooms* et de conférences dans le but d'échanger des idées et des solutions innovantes, et de réfléchir à l'avenir du secteur. Lors de l'édition 2018, qui a eu lieu le 22 novembre, plus de 300 rencontres à visée entrepreneuriale ont permis à plus de 1 000 participants du secteur touristique d'échanger des opinions, des conseils ou des solutions. La majorité des entreprises se sont montrées satisfaites à l'issue des rencontres. La commission Tourisme s'y est rendue avec une délégation de start-ups du secteur et a profité de l'occasion pour remettre le premier Prix eurorégional de l'innovation touristique.

TOURISME



Participation au Campus européen
de l'innovation touristique

Nombre de visiteurs : plus de 1 800
800 entreprises
8 entreprises eurorégionales



→ Remise des diplômes du Prix eurorégional de l'innovation touristique. Image : EPM.

Premier Prix eurorégional de l'innovation touristique

Le Prix eurorégional, convoqué pour la première fois à l'été 2018, est né de la volonté de stimuler l'innovation et la compétitivité du secteur touristique dans le but de récompenser les start-up ou jeunes entreprises dans le domaine de l'innovation touristique, de faciliter les relations entre les professionnels pour améliorer l'offre de services ou de produits, de créer un réseau et de consolider le tissu d'entreprises sur les territoires de l'EPM.

La création du prix a commencé au mois d'août avec le lancement de l'appel à candidatures. Plus de 20 candidatures ont été reçues en provenance des trois régions membres. Les trois meilleures idées ont été sélectionnées fin septembre, puis les gagnants ont été dévoilés à la fin du mois de novembre. Le premier prix a été remis à l'entreprise de Minorque *Mabrian Technologies*, spécialisée dans l'analyse de données de tourisme intelligent. La société catalane *Compartim Turisme Sostenible* et l'occitane *Feelobject* ont également été récompensées respectivement par le Prix du jury et le Prix Coup de Cœur.

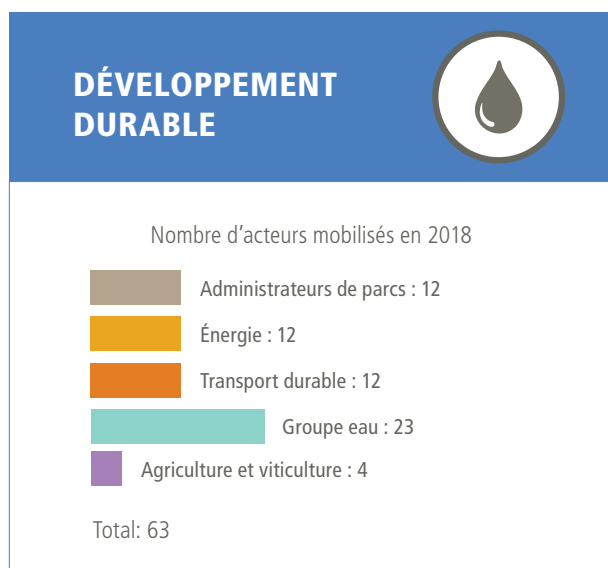
La remise des prix s'est déroulée en présence de la présidente de la Région Occitanie, Carole Delga ; du directeur général du tourisme du Gouvernement de Catalogne, Octavi Bono ; du directeur général d'Innovation et de recherche des Îles Baléares, Pep Lluís Pons ; du directeur général de l'Agence de stratégie touristique des Îles Baléares, Jaume Alzamora ; et du directeur de l'Eurorégion Pyrénées-Méditerranée, Xavier Bernard-Sans.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

La commission Développement durable

Actuellement, l'EPM est en train de se positionner par rapport aux priorités partagées entre ses membres ainsi que sur les actions associées à la feuille de route. L'EPM souhaite ainsi contribuer au développement durable du territoire en lien avec les priorités européennes. Pour les citoyens, les actions liées strictement à l'environnement, comme le traitement des déchets, l'amélioration de la qualité de l'air ou encore les problématiques liées à l'eau sont une priorité. Elles le sont également pour l'EPM, qui veut par ailleurs appuyer les initiatives de protection de la biodiversité et des espaces naturels et, plus globalement, la mise en valeur du patrimoine. C'est pourquoi l'EPM a facilité tout particulièrement l'échange de bonnes pratiques et la coopération dans la gestion des espaces naturels protégés et la biodiversité.

Par ailleurs, l'EPM veut contribuer à tempérer les effets du changement climatique et promouvoir des mesures d'adaptation à travers des pratiques innovantes. En 2018, cinq réunions ont été tenues.



→ Rencontre de la commission et des acteurs du développement durable à Banyuls-sur-Mer. Image : EPM.

Actions de 2018

Rencontre environnementale maritime à l'Observatoire océanologique de Banyuls

Au mois de février, à Banyuls-sur-Mer, a eu lieu une rencontre des représentants des gouvernements des trois membres de l'EPM chargés des politiques environnementales et de la gestion des parcs marins. La rencontre a réuni plus de trente professionnels du secteur de la recherche autour des problématiques des eaux marines et des zones de littoral des trois territoires eurorégionaux.

Elle a mis en lumière le manque d'échanges et de connaissance entre les professionnels et les institutions du secteur. Pour remédier à cette situation, les participants ont proposé d'organiser un symposium scientifique adressé aux professionnels, institutions et centres de recherche du secteur, sous l'égide de l'EPM.

Préparation d'un projet MED sur la compétitivité des ports méditerranéens

Tout au long de l'année, un partenariat eurorégional a été organisé, en vue d'élaborer une proposition de projet, afin d'obtenir un financement du programme européen MED. Plus concrètement, un travail a été mené avec différents ports de Catalogne, des Îles Baléares et d'Occitanie, ainsi qu'avec des clusters d'innovation et des associations d'entreprises pour améliorer la compétitivité des ports de plaisance de petite et moyenne taille de la Méditerranée.

Ce projet devrait compter sur la collaboration d'associés de Croatie, du Monténégro et de Grèce. Avec cette proposition, les membres du projet espèrent obtenir 85 % de financement européen du programme Interreg MED sur un budget total d'environ 2 millions d'euros.

Rencontre d'acteurs publics concernant le changement climatique

La réunion, qui a eu lieu au mois de septembre, a porté sur différentes actions potentielles à mener dès le début de 2019, notamment :

- Présentation d'une proposition à soumettre lors de l'appel du programme LIFE au printemps 2019, sur la base des connaissances acquises pendant la participation de l'EPM au séminaire d'information organisé au mois de mai à Bruxelles.
- Création d'un observatoire du changement climatique centré sur la zone méditerranéenne.
- Travailler sur le lancement d'une manifestation d'intérêt, de la part de l'EPM, fin 2019.



→ Inauguration de REVER à Rivesaltes. Image : EPM.



→ REVER à Barcelone.
Image : Rever.

Il convient de signaler que le programme LIFE est le seul instrument financier de l'Union européenne exclusivement consacré à l'environnement. L'objectif global pour la période 2004-2020 est de contribuer au développement durable et à la réalisation des objectifs de la Stratégie Europe 2020, ainsi que des autres stratégies et plans de l'Union européenne en matière d'environnement et de climat.

Participation à l'organisation de REVER 2018

REVER, acronyme de son nom français Rencontres eurorégionales de véhicules électriques de Rivesaltes, est un événement qui réunit près de 150 voitures électriques dans le but de promouvoir la mobilité électrique et les énergies renouvelables. La première rencontre et présentation de voitures a eu lieu à Rivesaltes, le 29 septembre, puis un rallye a été organisé le long de la côte catalane et dans les Îles Baléares le 30 septembre et le 6 octobre. REVER 2018 a attiré plus de 200 visiteurs provenant des trois régions. L'EPM y a participé avec les institutions publiques régionales, l'association Volt-Tour, AUVE et les professionnels du domaine de l'automobile.

Rencontre avec des représentants des espaces naturels marins et littoraux de l'EPM

Le 18 novembre s'est tenue à Barcelone une rencontre entre des gestionnaires de parcs marins et littoraux des trois régions membres. Son but, créer un réseau eurorégional des espaces marins et littoraux pour réaliser des projets de coopération une fois détectées les problématiques communes, comme, par exemple :

- La surexploitation des espaces naturels dans les zones marines sous la pression du tourisme, notamment les mouillages.
- La traçabilité des espèces invasives.
- La qualité et la quantité d'eau dans les zones humides.
- La communication à l'éducation en matière d'environnement des institutions et des professionnels envers le grand public.

Les représentants des parcs suivants ont participé à la réunion :

- Parc naturel du Cap de Creus.
- Parc naturel du Montgrí, des îles Medes et du Baix Ter.
- Parc naturel de Ses Salines.
- Parc naturel d'Es Trenc.
- Aire marine protégée de la côte Agathoise.
- Parc naturel des Aiguamolls de l'Empordà.

DÉVELOPPEMENT DURABLE



REVER : 150 participants provenant des trois territoires et des événements organisés dans les villes participantes avec plus de 200 visiteurs.



→ Rencontre des directeurs des parcs de l'EPM. Image : EPM.

- Parc naturel du Delta de l'Ebre.
- Parc naturel de S'Albufera de Majorque.
- Parc naturel régional de Narbonne.

CULTURE

La commission Culture

La commission Culture définit les nouvelles thématiques sectorielles pour les appels à projets de coopération eurorégionale, analyse et sélectionne les projets candidats aux appels eurorégionaux, participe à des projets européens et à d'autres événements sectoriels d'intérêt commun.

Tout au long de l'année 2018, la commission s'est réunie à deux reprises. Une première fois à la fin du mois de janvier, pour valider le contenu, les montants et les modalités du lancement de l'appel à projets. Une deuxième fois à la fin de l'année, pour sélectionner les projets de l'appel préalablement lancé et commencer la préparation du plan d'action pour 2019.

Actions de 2018

Appel à Manifestations d'Intérêt

Depuis 2010, l'EPM octroie des subventions pour des projets communs, dans le but de stimuler de façon structurelle la coopération culturelle eurorégionale sur le territoire. Ainsi, les membres de l'EPM se sont fixés les objectifs suivants :

- Mettre en valeur la diversité culturelle des territoires et de leurs habitants, en particulier les jeunes.
- En faire un lieu de référence en matière de création artistique et préserver le patrimoine naturel, historique et culturel commun dans le cadre du développement touristique durable.

En 2018, la dotation financière des subventions s'est élevée à 170 000 €. 18 projets ont été présentés : 17 à portée eurorégionale et un à portée européenne. Les huit projets sélectionnés avaient une portée eurorégionale. Il convient de souligner que, dans ce cas, l'EPM s'est efforcé de diffuser largement l'annonce des subventions à travers divers séminaires organisés en différents lieux des territoires pendant le premier semestre de l'année. L'objectif était de toucher un maximum d'acteurs culturels du territoire eurorégional. Les présentations ont eu lieu à Carcassonne (29 mars), Palma (19 avril), Barcelone (4 mai), Ibiza (4 juillet) et Minorque (5 juillet). Une autre présentation a également eu lieu dans le cadre du forum « Cultures populaires en dialogue », le 18 mai au Pont du Gard, qui a également accueilli un *brokerage event*.

Les bénéficiaires, leaders des projets sélectionnés, sont les suivants :

- L'association Taller de Cinema, de Sant Pere de Ribes (Catalogne), avec le projet *Reacciona Ara*, sur l'audiovisuel et l'éducation visuelle, a reçu une subvention de 23 000 €. Les autres partenaires sont la Cinémathèque de Toulouse (Occitanie) et Mom Works (Îles Baléares).
- L'association Amics del Museu Arqueològic d'Eivissa i Formentera, d'Ibiza (Îles Baléares), avec le projet *Inter-Medit*, sur l'archéologie et le patrimoine culturel, a reçu une subvention de 22 500 €. Les autres partenaires sont le Musée d'Ensérune – Oppidum (Occitanie) et Untikesken Amics d'Empúries (Catalogne).



→ Affiche du Forum Eurorégional du Pont du Gard. Graphisme : Rémi Rohart.

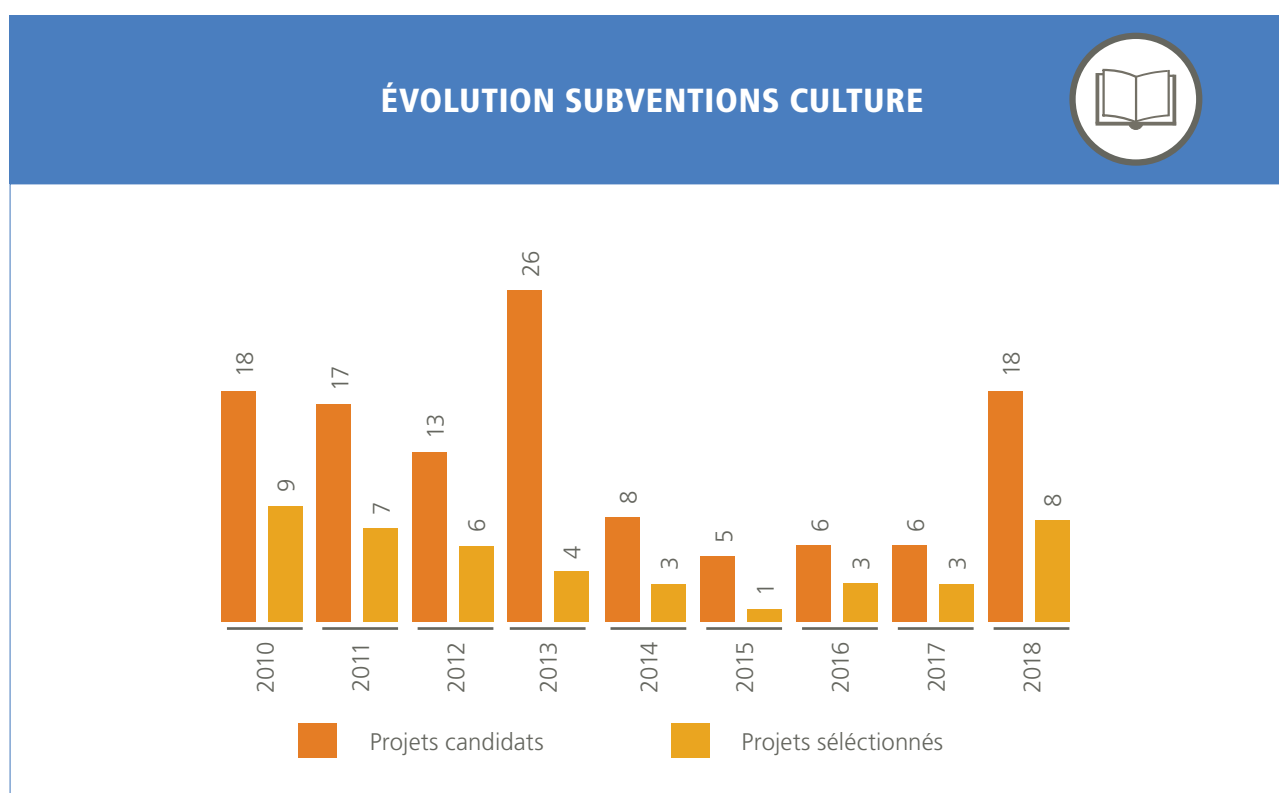
- L'association Flashback 66, de Perpignan (Région Occitanie), avec le projet *CMPM Réseau de Création Musicale Pyrénées-Méditerranée*, sur la musique contemporaine et les nouvelles technologies, a reçu une subvention de 20 000 €. Les autres partenaires sont Phonos (Catalogne), La Unió Social Flix (Catalogne) et Placa Base (Îles Baléares).
- L'association Nord/Sud Films, de Perpignan (Région Occitanie), avec le projet *Cinéma à la frontière 2019 – Rencontres professionnelles eurorégionales*, sur le domaine audiovisuel, a reçu une subvention de 22 000 €. Les autres partenaires sont Cinémaginaire (Occitanie), Girona Film Festival (Catalogne) et Cineciutat (Îles Baléares).

- L'association La Central del Circ, de Barcelone (Catalogne), avec le projet *Cirque au carré*, sur le cirque et les arts de la rue, a reçu une subvention de 22 500 €. Les autres partenaires sont La Grainerie (Occitanie), La Verrière d'Alès (Occitanie) et Alcem (Îles Baléares).
- Le Conseil insulaire de Majorque, communauté territoriale de Majorque (Îles Baléares), avec le projet *La culture orale des paysages ruraux de l'Eurorégion*, sur le patrimoine matériel et immatériel, a reçu une subvention de 15 000 €. Les autres partenaires sont Le Saloir – Commune de Roquefort-sur-Soulzon (Occitanie) et l'Institut Ramon Muntaner (Catalogne).
- La société limitée Mago Produccions, de Barcelone (Catalogne), avec le projet *Cinema Lliure a la Biblioteca*, sur

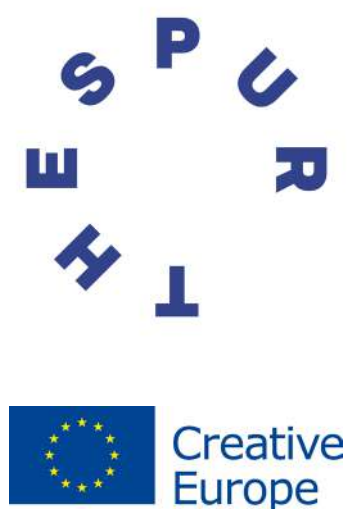
l'audiovisuel, le cinéma et la littérature, a reçu une subvention de 22 500 €. Les autres partenaires sont Godo Films (Occitanie) et APAIB (Îles Baléares).

Participation à des événements culturels

Outre le lancement d'appels à projets culture, l'EPM a également participé à d'autres événements culturels, afin de maintenir et de renforcer le réseau d'acteurs culturels et d'augmenter la visibilité de l'Eurorégion. En 2018, l'EPM a participé à la Journée culturelle du Consell Comarcal de la Selva à Perpignan (8 juin) ; à la Fira-B de Palma (28 septembre) et au festival Cinéma à la Frontière, à Prats-de-Mollo (du 6 au 8 novembre).



→ Source : EPM



The Spur

The Spur (*l'éperon*, en anglais) est un projet européen dont le but principal était de constituer un groupe de travail homogène, basé sur la coopération transnationale européenne et l'internationalisation à travers les impulsions données par les nouvelles formes de résidences d'artistes. Sur une période totale de deux ans, l'action la plus innovante a été la création de centres d'incubation de projets créatifs dans des espaces délaissés ou oubliés de différentes villes des quatre pays où le projet s'est déployé.

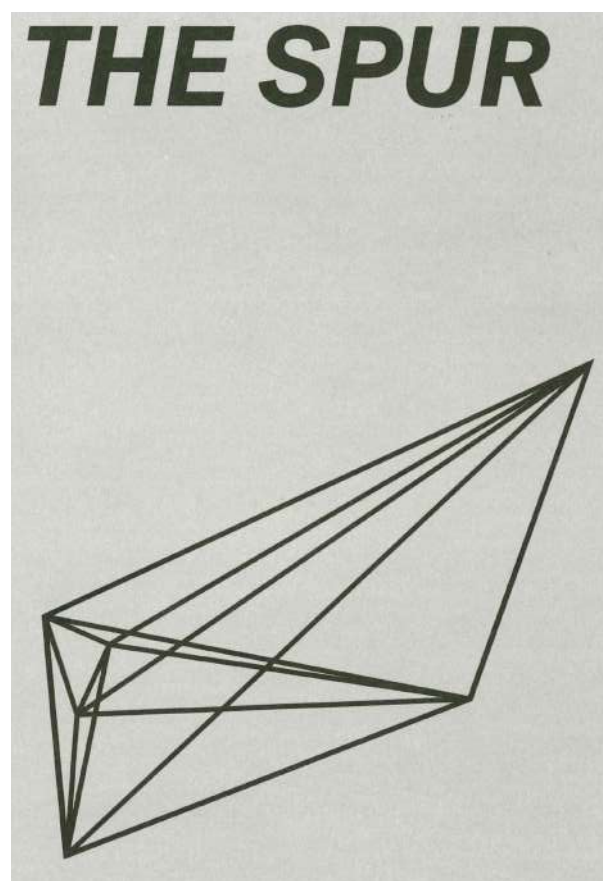
Le budget total du projet s'élevait à 333 333 €, dont 60 % financés à travers le programme Europe créative et 30 % par l'appel à projets culturels de l'EPM de 2015.

Les partenaires du projet étaient les suivants : El Bòlit, Centre d'art contemporain de Gérone (Catalogne), en tant que leader, le LAIT, Centre d'art d'Albi (Occitanie), Es Baluard, Musée d'art moderne et contemporain de Palma (Îles Baléares), le Bureau des arts et des territoires de Montpellier (Occitanie), la Fondazione per l'Arte de Roma (Italie) et Sputnik Oz de Bratislava (Slovaquie) et l'EPM.

Actions de The Spur

Troisième résidence de six artistes dans les villes de Gérone, Palma, Albi, Montpellier, Rome et Bratislava, du 1er février au 31 mars. Outre les résidences, deux séminaires sur des thèmes artistiques ont été organisés au cours du premier semestre 2018. Le premier s'est déroulé les 29 et 30 mars à Albi (Occitanie) et s'intitulait *Comment inspirer un artiste ?* Le deuxième s'est déroulé du 31 mai au 2 juin à Palma (Îles Baléares) et s'intitulait *Comment communiquer l'art contemporain ?*

Enfin, les 9 et 10 juillet, une rencontre finale a été organisée, en vue d'échanger des expériences entre les artistes, et qui a donné lieu à la rédaction conjointe par tous les participants d'un guide de bonnes pratiques relatives à l'accueil des artistes en résidence.



→ Page de garde du catalogue du projet européen The Spur. Image : Sputnik Oz.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE

La commission Enseignement Supérieur et Recherche

L'objectif principal de l'EPM est de mettre en œuvre une coopération renforcée entre les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'échelle eurorégionale, en vue de faciliter la mobilité et les échanges entre étudiants, enseignants et chercheurs. De plus, l'EPM appuie la consolidation de l'offre de formation d'enseignement supérieur et d'apprentissage et son adaptation au tissu économique.

C'est la raison pour laquelle la commission Enseignement Supérieur et Recherche définit des nouvelles thématiques sectorielles, dans le but de lancer de nouveaux appels à projets de coopération eurorégionale. Elle s'assure également que les projets envoyés par les candidats sont conformes aux appels, elle participe à des projets européens et à d'autres événements sectoriels d'intérêt commun. La commission Enseignement Supérieur et Recherche s'est réunie deux fois en 2018 : le 4 avril et le 14 décembre.

Actions de 2018

Eurocampus Pyrénées-Méditerranée

Depuis 2009, la coopération eurorégionale dans les domaines de l'enseignement supérieur et de la recherche s'est incarnée dans le premier campus européen : l'Eurocampus Pyrénées-Méditerranée qui compte 500 000 étudiants, 45 000 chercheurs et 85 établissements d'enseignement supérieur. Cet espace de coopération universitaire a été créé avec l'objectif de favoriser l'échange de connaissances et la mobilité d'étudiants, enseignants et chercheurs, mais aussi d'accroître l'attractivité de l'offre de formation du territoire eurorégional. Pour atteindre ces objectifs, ont été lancés des dispositifs comme le « chèque eurocampus » et les aides aux cotutelles de thèses doctorales et à la création de doubles diplômes.

ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR



Une thèse doctorale en cotutelle, en Chimie,
soutenue à l'UAB. Trois doubles diplômes en cours.

Le « chèque de mobilité Eurocampus », lancé au mois d'octobre 2009, est une aide destinée aux étudiants en licence ou en master qui souhaitent faire un séjour de trois à neuf mois dans une université de l'EPM située dans le pays voisin. Cette aide, qui s'élève à 600 €, est compatible avec d'autres bourses. Pour recevoir un chèque Eurocampus, les étudiants doivent présenter un dossier de candidature auprès des bureaux chargés de la gestion de la mobilité sur leur territoire. Ce dispositif a rencontré un grand succès en Occitanie (près de 70 bourses par an) et en Catalogne (près de 50 bourses par an). Dans les Îles Baléares, des bourses ont été proposées chaque année, mais les demandes ont été très réduites. Ainsi, le gouvernement des îles Baléares cherche à les diffuser plus largement parmi les enseignants et les étudiants de son territoire.

En ce qui concerne les cotutelles de thèse qui bénéficient du soutien de l'EPM, le 11 juillet, Jordi Creus Casanovas a soutenu sa thèse en chimie, sous la cotutelle de l'université Autonome de Barcelone et de l'université Paul Sabatier de Toulouse (CNRS). La bourse avait été accordée dans le cadre de l'appel à candidatures de 2014.

L'EPM a également accompagné la réalisation du double diplôme « Master EAU » entre l'université de Montpellier et l'université de Barcelone. La formation commencera pendant l'année scolaire 2019-2020 et les premiers diplômes devraient être délivrés en septembre 2021. Le projet est financé en partie par l'Eurorégion dans le cadre de l'appel de soutien à la création de doubles diplômes.

L'EPM est en train de créer le nouveau site web qui contiendra les informations disponibles actuellement sur le site web de l'Eurocampus.

Près de deux ans après le lancement de l'Eurocampus, l'année 2018 a été marquée par l'organisation d'une conférence des recteurs, qui s'est tenue à Barcelone, grâce au soutien de la présidence catalane, le 19 octobre. L'objectif était double. D'une part, diffuser les bonnes pratiques réalisées ces dernières années dans le domaine de la coopération universitaire eurorégionale, et d'autre part, définir les lignes de collaboration pour l'avenir. La journée, qui a rassemblé 90 représentants des administrations et des universités des trois territoires, a permis de tirer plusieurs conclusions :

Dans le domaine de la coopération

- Les pouvoirs publics doivent renforcer les liens entre les centres de recherche des universités et le tissu productif innovant.
- Les gouvernements doivent favoriser la construction de chaînes de valeur entre les universités et les centres de recherche des trois territoires.
- L'Eurorégion peut contribuer à donner plus de visibilité à l'échelle européenne aux universités de ses territoires à l'échelle européenne.
- Il convient de tirer profit des complémentarités entre les universités de l'Eurorégion et les soutenir dans leurs actions ayant pour but d'accroître leur attractivité et leur projection internationales.
- Malheureusement, les enseignants et les chercheurs ne connaissent pas bien le réseau universitaire, et s'ils le connaissent, ils ne parviennent pas à comprendre comment en profiter.

Stratégie

- Définir clairement la mission de chaque acteur de coopération universitaire eurorégionale. Il ne s'agit pas d'une démarche dirigiste, mais de tout mettre en œuvre pour améliorer l'efficacité des actions de coopération.



→ Rencontre des recteurs universitaires au Palau Centelles de Barcelone. Image : EPM.

- Il convient de rédiger un document présentant les caractéristiques de chaque territoire et une carte des acteurs dans les domaines de la formation et de la recherche. Ces informations pourraient être intégrées à l'outil cartographique que préparent actuellement l'EPM et l'ICGC.
- Le travail doit être réalisé en vue d'atteindre des positions communes concernant les programmes européens pour faire entendre la voix des territoires de l'Eurorégion auprès des institutions européennes.

Travail en réseau

- Un soutien doit être apporté à la création d'un réseau de chercheurs eurorégional et identifier les groupes de recherche qui travaillent sur des questions similaires.
- Des rencontres annuelles entre des universités et des étudiants de l'EPM.

Outils de soutien à la coopération

- Il faut continuer de stimuler la mobilité des étudiants au moyen d'une communication plus efficace.
- Il convient d'étudier le modèle « Seed Money », de l'Eucor, en tant que source de financement de projets de recherche innovants.

Projets européens

- Les universités envisagent de participer conjointement aux projets européens et, à cet égard, elles soulignent qu'elles doivent montrer de l'intérêt pour le prochain appel des programmes.
- Il faut exercer une pression pour que les programmes opérationnels de coopération territoriale intègrent des axes spécifiques destinés aux universités.
- Il faut veiller à ce que l'impact de la coopération eurorégionale ne soit pas seulement local, mais aussi global.

Autres initiatives

- Il faut aider les universités à simplifier les démarches administratives (en particulier celles concernant les cotu-

telles de thèses doctorales) et étudier la possibilité d'un partage des ressources humaines et juridiques pour surmonter les obstacles administratifs.

- Il convient d'envisager la possibilité d'élargir la coopération dans le domaine de la formation professionnelle (par exemple, avec les écoles d'hôtellerie).

Participation à des événements

L'EPM a participé à d'autres événements à travers la dynamisation de deux ateliers. D'une part, un atelier sur la coopération transfrontalière réalisé dans le cadre du séminaire Strategic Alliance Montpellier-Barcelone, organisé par les universités de Montpellier et de Barcelone au siège de cette dernière (4 juillet). D'autre part, un atelier sur les projets eurorégionaux à l'occasion des journées R+D+I TIC Salut i Social de Vic (les 27 et 28 septembre).



→ Rencontre des recteurs universitaires au Palau Centelles de Barcelone. Image : EPM.



e-Health Eurocampus

Le projet, avec l'Eurorégion comme chef de file, a pour but d'améliorer la pertinence et la qualité de l'enseignement supérieur dans le domaine des technologies de l'information et de la communication appliquées au domaine de la santé, à travers la coopération et la mobilité transnationales. Le projet vise également à promouvoir l'employabilité des jeunes à travers l'adaptation des programmes d'études aux besoins du marché du travail, en tenant compte de la diversité des systèmes de santé européens et de fournir aux étudiants des compétences entrepreneuriales, en particulier adaptées à la e-santé.



→ Affiche de l'École d'été du projet européen eHealth Eurocampus à Wrexham (Pays de Galles). Image : université de Wrexham Glyndwr.

e-Health Eurocampus s'inscrit en lien direct avec la stratégie eurorégionale de l'innovation et va permettre de renforcer l'Eurocampus Pyrénées-Méditerranée. En tant que chef de file, l'EPM coordonne le suivi et la gestion de ce projet ainsi que les actions de communication et la mise en œuvre de la plateforme numérique. La durée du projet s'étend sur trois ans (du 1er septembre 2016 au 31 août 2019), pour un coût total de 430 203 €, financés par le programme Erasmus+.

L'e-Health Eurocampus compte un total de dix partenaires issus de cinq pays :

- La fondation Sant Joan de Déu d'Esplugues de Llobregat.
- La Faculté d'informatique de l'université Polytechnique de Catalogne.
- L'École polytechnique supérieure des Îles Baléares.
- La Fondation Baléare pour l'innovation et la technologie.
- L'université de Montpellier.
- L'école d'ingénieurs ISIS de Castres.
- L'Université de Wrexham Glyndwr du Pays de Galles.
- La Hochschule d'Ulm (Allemagne).
- L'université de Chypre.
- L'EPM.



→ Séminaire de formation du projet européen eHealth Eurocampus à Montpellier. Image : EPM.



→ Étudiants de l'école d'été du projet européen eHealth Eurocampus à Wrexham (Pays de Galles). Image : EPM.


Actions de l'e-Health Eurocampus

- Deuxième école d'été « Une vie indépendante plus longue »

La deuxième école d'été a eu lieu du 25 juin au 6 juillet sur le thème de la qualité de vie et de la longévité à Wrexham, au Pays de Galles. Elle a rassemblé 47 étudiants et 13 enseignants des domaines de l'informatique et des sciences de la santé des universités membres du projet.

- Séminaire « Défis de la e-santé en matière d'accessibilité, d'inclusion et de réhabilitation à l'aide des nouvelles technologies »

Du 5 au 9 novembre, un séminaire de formation destiné aux professionnels de la santé et aux écoles membres s'est tenu à l'université des Îles Baléares, de Palma. Il a attiré 23 participants, dont une majorité d'enseignants, provenant des centres partenaires du projet.



Cap de Formentor. Chaîne de montagnes de Tramuntana, patrimoine mondial par l'UNESCO.
Image : Arxiu UIB/AETIB.

ADMINISTRATION GÉNÉRALE

2018 : Un cycle budgétaire complet

Le compte administratif de l'exercice 2018 a traduit la mise en œuvre « en régime de croisière » de la nouvelle feuille de route et du plan d'action qui s'y rattache. En raison de l'application de l'article 155, qui a bousculé le calendrier réglementaire, à titre exceptionnel, le débat d'orientation budgétaire a pu se dérouler lors d'une première séance le 14 juin 2018 et l'adoption du budget 2018 a eu lieu au cours d'une seconde séance de l'assemblée à cette même date. Les comptes 2018 ont, quant à eux, été approuvés sous la toute nouvelle présidence des Îles Baléares au cours de la séance du 19 mars 2019.

Malgré cela, sur un plan d'action 2018-2020 comprenant 68 actions ciblées, 47 ont été dotées de crédits de paiement sur cet exercice et 32 ont pu effectivement être mises en œuvre. Cela représente un taux de 68% pour un niveau de dépenses de l'ordre de 413.5k€ (hors masse salariale et administration générale), soit 35% des dépenses réelles de cet exercice.

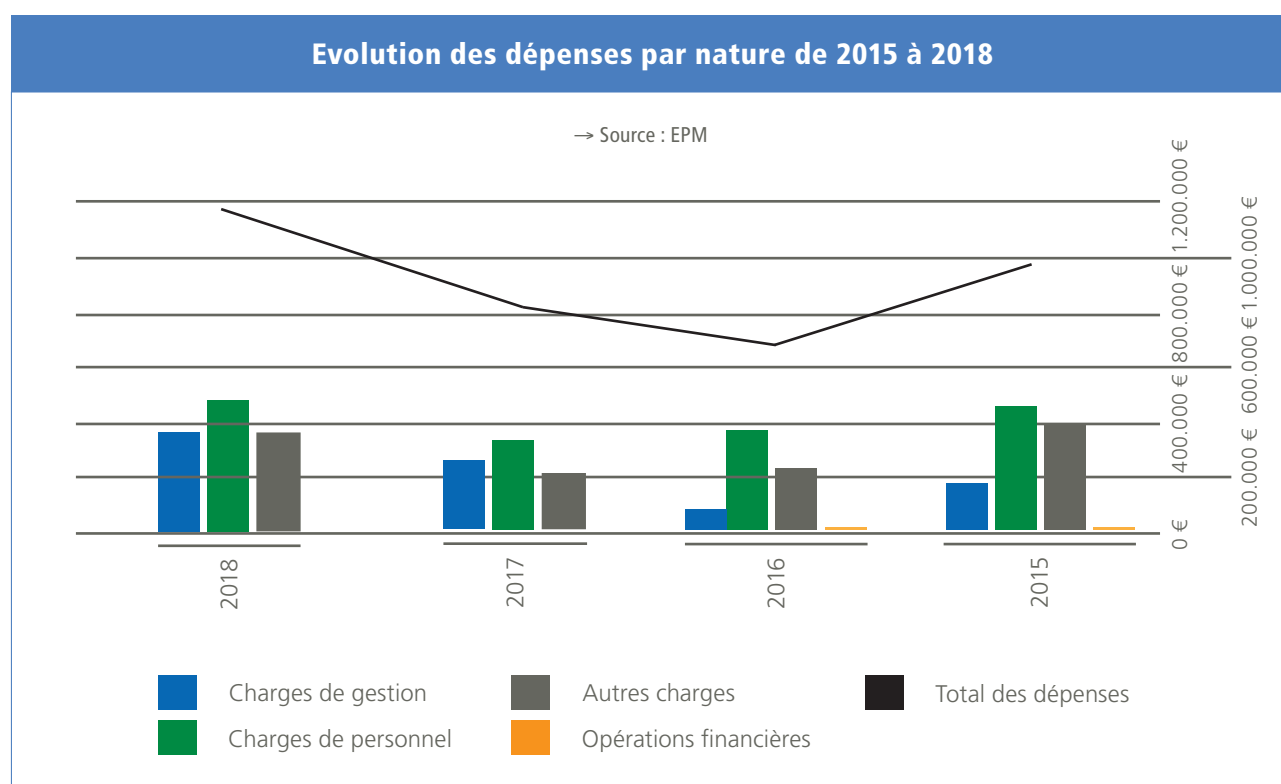
La section de fonctionnement

Les dépenses

En appui de la feuille de route adoptée en 2017, le plan d'action de l'EPM est ainsi monté en puissance cette année ce qui s'est naturellement traduit par des dépenses en hausse de 63% par rapport à l'exercice précédent (1 177k€ contre 720.4k€ en 2017).

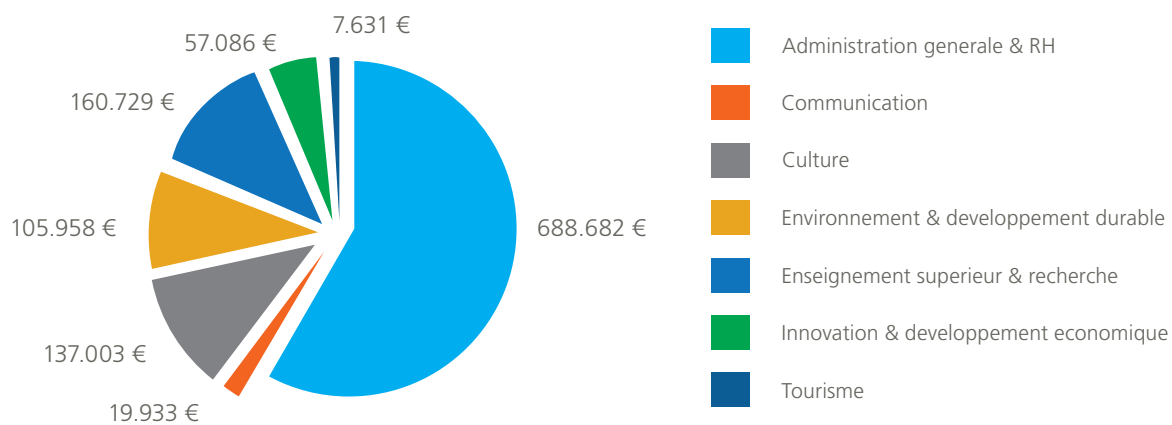
Les charges générales ont représenté 352.7k€, soit une hausse de 42% sur l'exercice précédent (247.7k€). A hauteur de 461.2k€, la masse salariale a également connu une hausse notable, de l'ordre de 44% sur l'exercice précédent qui la ramène au niveau de 2015. Cette hausse s'explique ainsi par le niveau anormalement bas de la masse salariale 2017 en raison de la période de restructuration de l'effectif qui a connu bon nombre de départs en cours d'année (Cf. Rapport d'activité 2017).

Les autres charges de gestion courante ont progressé quant à elles de 31% à 343.8k€ (261.3k€ en 2017). La hausse de ce chapitre est principalement imputable aux versements de la part de subvention européenne du programme Erasmus+, perçue par l'établissement en sa qualité de chef de file du projet e-Health Eurocampus dans le domaine de



Répartition brute des dépenses par politique publique

→ Source : EPM



l'enseignement supérieur, ainsi que le versement des subventions issues des appels à projets culturels.

Les recettes

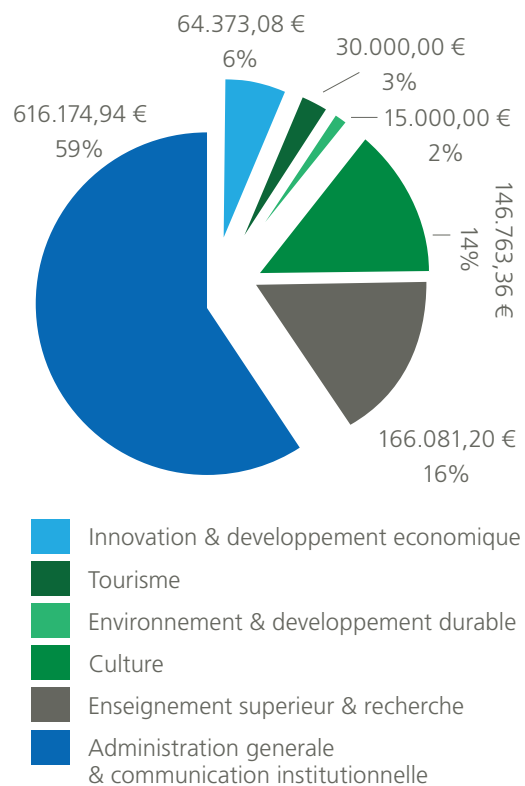
Les recettes ont été arrêtées à hauteur de 1 038k€ en hausse de 44% sur l'exercice précédent dans la mesure où l'établissement a bénéficié des premiers versements de subventions européennes au titre des 5 projets auxquels l'établissement participe et qui a représenté 30% de ces recettes (239.2k€).

La section d'investissement

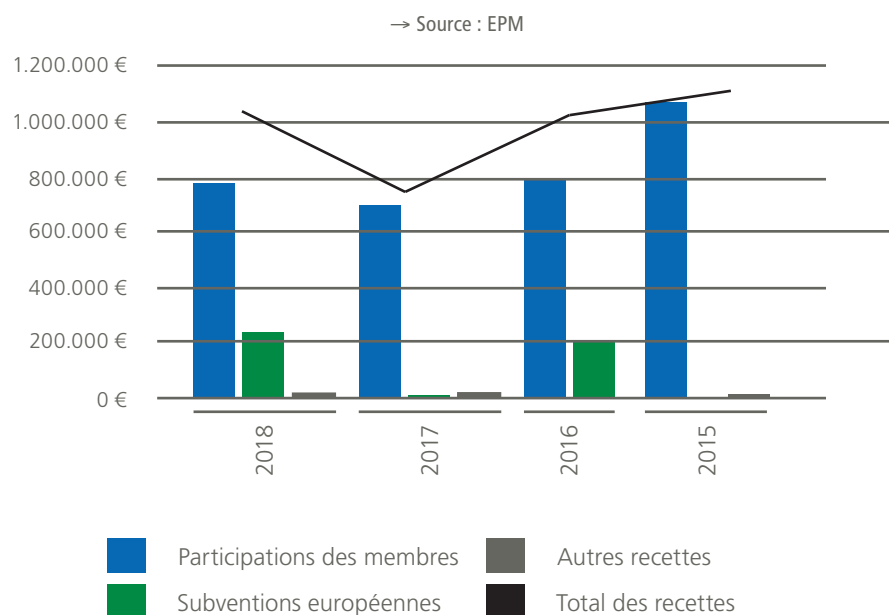
La section d'investissement correspond à la partie bilan de la comptabilité privée dont l'instruction comptable M71 est issue. Pour mémoire, elle permet au lecteur de mieux appréhender le patrimoine de l'établissement (actif) et son mode de financement (passif), par l'emprunt ou par ses fonds propres (son épargne de fonctionnement dégagée en section d'investissement).

Recettes affectées aux politiques publiques

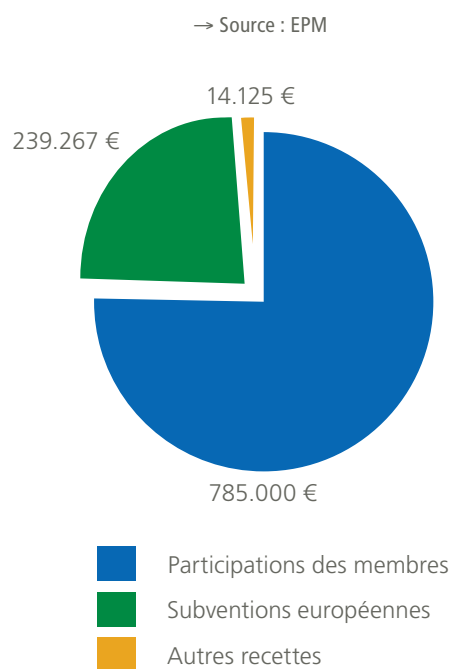
→ Source : EPM



Évolution des recettes par nature de 2015 à 2018



Répartition 2018 par nature de recettes



Les dépenses

En 2018, l'EPM a finalisé l'implantation de ses nouveaux locaux par l'acquisition de mobilier et de système informatique de visioconférence. Ces dépenses ont représenté 53.8k€.

Les recettes

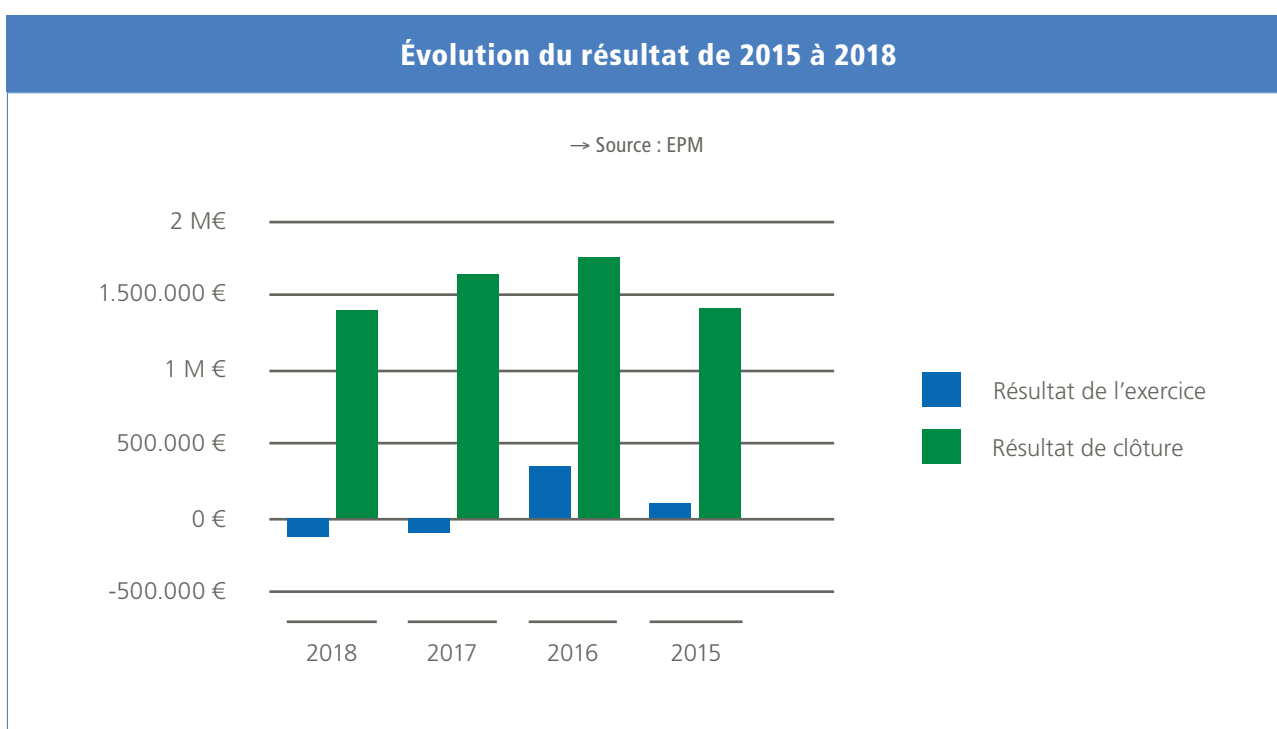
Les recettes d'investissement 2018 sont uniquement constituées par l'épargne dégagée pour couvrir le besoin de financement à hauteur de 100.8k€ et les écritures financières d'amortissement des biens précédemment acquis à hauteur de 19.1k€.

Le stock de dette de l'établissement au 31 décembre de l'exercice est nul.

L'assemblée générale a approuvé et validé, le 19 mars 2019, la parfaite concordance des résultats entre le compte administratif et le compte de gestion de l'exercice 2018, dont les résultats sont arrêtés dans les conditions ci-après :

Résultats	
(A) Résultat de l'exercice	- 138.629,83 €
(B) Excédent antérieur reporté	1.548.474,72 €
(A+B) Résultat cumulé de clôture	1.409.844,89 €
(C) Solde d'investissement de l'exercice	66.133,29 €
(D) Solde d'investissement reporté	- 59.589,59 €
(C+D) Solde d'investissement cumulé de clôture	6.543,70 €

→ Source : EPM



Administration générale et ressources humaines

L'année 2018 est la première année de fonctionnement dans de nouveaux locaux pour une toute jeune équipe restructurée.

Sous l'autorité des présidents Carles Puigdemont puis Quim Torra, une fois le projet de direction et le projet d'administration élaborés, la démarche managériale portée par le directeur général s'est voulue axée sur 3 objectifs :

- La cohésion d'une équipe riche en diversité.
- La feuille de route assignée.
- La mise en œuvre du plan d'action.

Parmi les travaux menés au titre de la cohésion d'équipe, il peut être souligné la création d'outils de gestion comme le 1er règlement du temps de travail de l'établissement, le 1er règlement interne de la commande publique et guide des acheteurs publics, la dématérialisation des actes, ou encore la révision des règles relatives aux missions et déplacements.

Par ailleurs, bon nombre d'agents ont déjà pu bénéficier de formations d'intégration à l'emploi notamment dans les domaines des programmes européens, de la conduite de projets, des marchés publics, des langues de travail de l'établissement, ou encore de la bureautique appliquée.

Une démarche de formation interne a également été mise en œuvre afin d'inscrire l'équipe dans une culture du partage de la connaissance et miser ainsi sur l'intelligence collective.

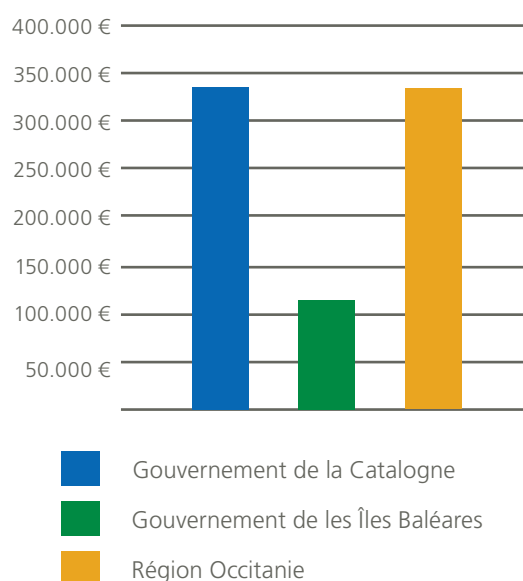
Au plan interne, la direction a également relancé le projet de révision de la convention et des statuts de l'EPM afin de prendre en compte la fusion des régions françaises de Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées qui forment aujourd'hui la Région Occitanie, ainsi que le changement de siège de Toulouse à Perpignan au « Centre del Món ».

En matière d'externalisation, l'établissement se veut un acteur engagé dans le réseau des groupements européens de coopération territoriale (GECT), porté par le Comité des Régions.

Cet engagement se traduit notamment par la participation et le soutien actif de l'EPM au projet de *Règlement euro-*

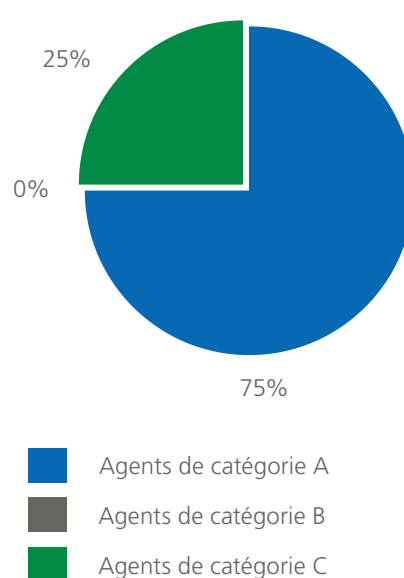
Les contributions par membre

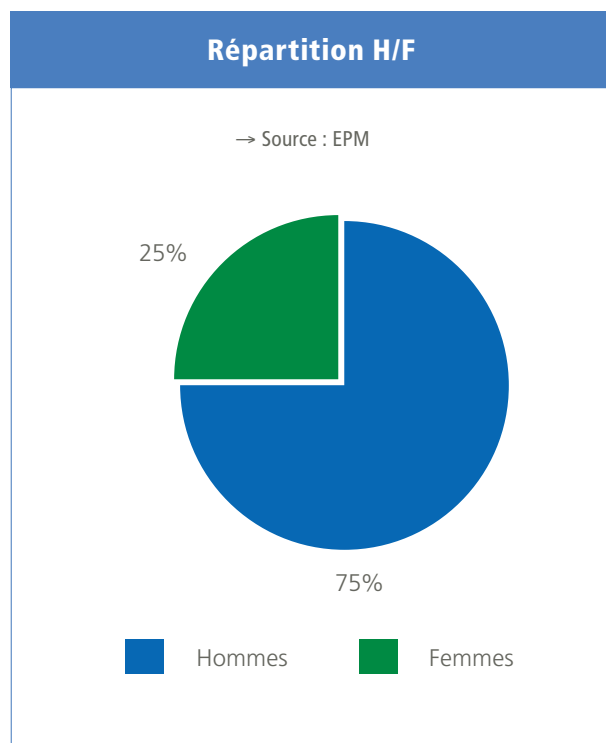
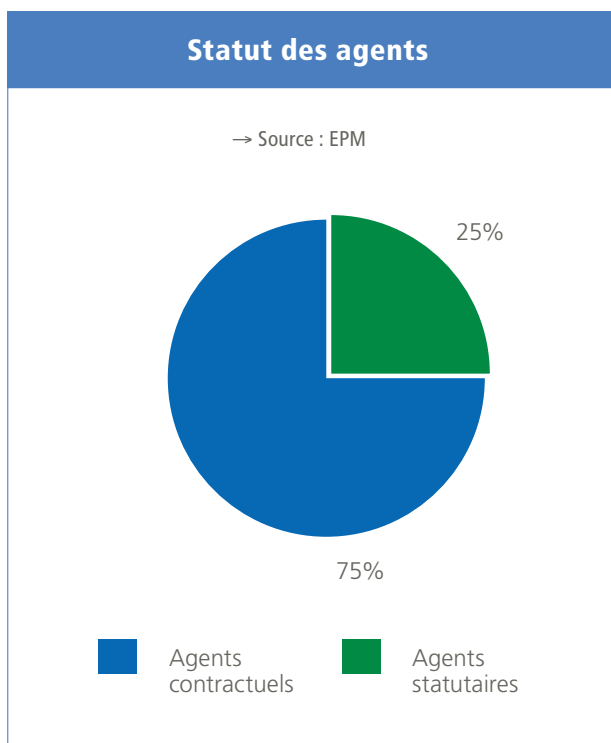
→ Source : EPM



Catégorie des agents

→ Source : EPM





→ Équipe de l'EPM. Palau de la Generalitat de Catalunya à Barcelone. Image : EPM.



→ Assemblée générale de l'EPM à Barcelone. Image : EPM.

péen relatif à la création d'un mécanisme visant à lever les obstacles juridiques et administratifs dans un contexte transfrontalier.

En matière spécifique de ressources humaines, la masse salariale est en hausse de 44% : l'exercice 2017 constituait une année de restructuration exceptionnelle, de fait, la masse salariale se stabilise en 2018 à son niveau de 2015. Elle représente ainsi 461.2k€, soit 39.8% des dépenses réelles de fonctionnement de l'établissement. L'année 2018 a été caractérisée par le départ en détachement auprès des services de l'État de l'agent coordonnatrice budgétaire et ressources humaines et l'accueil d'un stagiaire en Master durant 6 mois, en qualité de chargé de projets sur les thématiques du tourisme et du développement durable. Enfin, afin de pallier au congé paternité du chargé de communication, un agent a été recruté pendant 2 mois en remplacement.

Au sein de cette équipe de 8 agents, les équilibres sont plus délicats à réaliser et l'exercice 2018 a accentué la sous-représentation féminine au sein de l'effectif. L'indicateur d'écart des rémunérations demeure en revanche stable puisqu'il se situe à 2,8.



→ Assemblée générale de l'EPM à Barcelone.
Image : EPM.

